

株式会社レイライズ

○現在実施している又は今後実施予定の取組

PROJECT “泳ぐほたて 特急便”

内容：北海道（石狩、噴火湾、オホーツク海）で漁獲される「活ほたて貝」を産直で全国へ

方法：活ほたて貝を日本全国へ活魚車（活魚トラック）で生きたまま、輸送、販売。

特徴：「ほたて貝」は“生冷凍貝柱”、“ボイル帆立”をイメージするのが主流。
活魚トラックから見る「パクパク泳ぐほたて」を見て
手に取って、味わって頂くことで、より詳しく「ほたて貝」を知り、ファンを増やす。

方法：大型スーパーや複合商業施設に対し、イベントとして開催する。
1団体/各47都道府県（各県1社）で競合を避け、イベントの価値を上げていく。
活魚トラック（約10万枚）1車で納品。

意義：北海道産 活ほたて を通して、北海道ほたて貝を知ってもらう。（認知度UP）
北海道における流通諸問題（ほたて）を全国のみんなでサポートする。
（援けあい）
生きた本物を見る、触る、味わうことでの自国消費の喚起。（自国消費）

活ほたて貝を日本全国に向け、本物を知って頂き、美味しさを広げていく。
そういったサイクル活動で“さかなの日”を定着する一手になると考える。

展望：第一弾として“活ほたて貝”、その後、北海道の人気の活魚等を広げていく。



8000kg 北海道ほたて貝
生きたまま元気に輸送



収益性・販売例

- ・約8000kgの北海道産活魚トラック1台
- ・運賃は¥850万/トラック（運賃、車下ろし含む）
- ・約100,000~120,000枚の活ほたて
- ・コスト削減は約20~85/枚（半枚約80/枚）
- ・株式会社で販売するが約20%の利益率確保可能
- ・海鮮企業様は送料負担した上で、それ以上の利益確保
- ・活きたホタテ（売） ¥1,000/10枚収入
- ・ほたてむき貝（売） ¥2,300/20枚収入
- ・活きたホタテ（買） ¥400/1枚

＜販売予測利益イメージ＞
活きたホタテ：利益率 約20%
活きたホタテむき：利益率 約50%
活きた調理済み：利益率 約40%