株式会社 JR 東日本クロスステーション

〇現在実施している取組（過去に実施した取組含む）

■NewDays での水産物を使用した定番商品の通年販売（リテールカンパニー）

・手巻紅しゃけおにぎり、こだわり黄金 厳選ねぎとろ、CS カフェサンド 海老とブロッコリー等

■「＃食べるぜニッポン」キャンペーンへの参画（フーズカンパニー）

・国産海産物を使用したメニューを、いろり庵きらく、ベックスコーヒーショップ、ほんのり屋、日本ばし大増等で展開（2023 年 11 月～2024 年 6 月予定）。

・青森県産帆立を使用したフェアを、レストラン・社員食堂などで実施（2023/10/30～11/30（社員食堂は期間中 4 日間限定））。

■復興支援自販機での東北被災水産加工品の販売（ウォータービジネスカンパニー）

・東北復興事業「被災地水産加工業プロモーション事業」の一環として復興支援自販機を東京駅に設置し、東北被災地水産加工品を販売（営業期間：第 1 回 2022/12/1～2023/3/27、第 2 回 2023/10/3～2024/3/31）

■「福島県物産展」の開催（デベロップメントカンパニー）

・福島県に続いている常磐線が通るエキュート日暮里で、「福島県物産展」を開催。福島県の海の安全性についてのチラシの配布、POP の掲出と合わせて海産物（三陸の冷凍アンコウ、サバ、ヒラメなど）を販売。ALPS 処理水について正しい情報をお客さまに知っていただき、福島県の海、海産物の安全性の理解を促進。（実施期間：2023/9/1～9/10）

■「能登半島地震復興応援フェア」の開催（デベロップメントカンパニー）

・2024 年 1 月に発生した能登半島地震の被災支援を目的として、グランスタ東京 スクエア ゼロ（催事スペース）で、「能登半島地震復興応援フェア」を開催。中小機構による被災企業への販路支援として北陸エリアの物産（海産物や魚類のグロッサリー）の販売を行った。（実施期間：2024/3/28～3/31）

〇今後実施予定の取組

■NewDays での水産物を使用した商品の通年販売の継続（リテールカンパニー）

■店舗メニューでの水産物活用（フーズカンパニー）

ほんのり屋：国産海産物（たこ・鯛・いくら）を使用したおむすびを順次販売（2024 年 3 月～6 月、2024 年 11 月）、そばいち：駿河湾産しらすをつかったそばメニューを販売（2024 年 5 月～7 月）

■「福島県物産展」の開催（検討中）（デベロップメントカンパニー）