

株式会社 LIGNEA

○現在実施している又は今後実施予定の取組

弊社の公式ホームページから、毎月3日～7日において「さかなの日」の認知拡大キャンペーン活動の企画、実施に取り組みます。

<https://lignea.co.jp/>

【株式会社 LIGNEA 公式ホームページ】

弊社の公式ホームページでは、初めてアーティストのライブに参加する方に向けて難しいチケットの購入方法（一般販売の開始情報）などをまとめています。

毎月3～7日は「さかなの日」として、弊社のweb媒体を活用してライブに参加する家族層に対してホームページ内でテキスト情報・画像情報を掲載することで、自宅内外で積極的に「魚を食べよう」としてキャンペーン活動の推進に取り組みます。

全国に数多くの閲覧者様がいる弊社ホームページから「さかなの日」をPRすることで「魚を食べよう」としてのキャンペーン啓発活動を推進します。

大阪市西区内の全小学校から配布している、子育て地域情報フリーマガジン「フィッティン」。

4年間で16回発行・1回あたり20,000部発行の刊行に関しての発刊、編集支援をしています。

小学生がいる家庭の方に向けて「さかなの日」のPR活動に取り組みます。

取組 URL : <https://lignea.co.jp/company/>