

チムニー株式会社

○現在実施している又は今後実施予定の取組

弊社は、「はなの舞」「さかなや道場」「魚鮮水産」「さかな酒場 魚星」他、全国で約 500 店舗の店舗展開をしています。

弊社は、「1 次産業の生産・2 次産業の加工・3 次産業の小売りの一体化を目指し、6 次産業化」を進めております。水産分野においては、「地産全消」として 2022 年より、完全国産陸上養殖の「サーモン」に取り組み、食の安全と環境保全に貢献する SDG s 「持続可能な食糧生産方式」として、メニューとして取り扱うことで SDGs に参画し、年間の消費量は当初の 2 倍の 2 トンに達しております。また地域特性を活かし、広島エリアでは養鶏場から出る、鶏ふんを由来とする海洋専用肥料「MOFU-DX」を利用した「華匠牡蠣」を広島エリアで展開しており、海域の富栄養化と海の藻が増える効果が見込まれ、海の天然資源を守る SDG s につながる取り組みとなっています。

また、弊社は帝人株式会社、株式会社 J E M S とともに、トレーサビリティに対応した漁網由来の再生ポリエステル樹脂製の配膳用トレーを共同で開発しました。この配膳用トレーは、2022 年 7 月より弊社が運営する「豊洲市場さかな酒場魚星 中野北口店」の定食メニュー提供時のトレーとして使用しています。今後の計画として、漁網由来の再生ポリエステル使用の制服等を検討しております。水産物を主要食材として取り扱う企業として、水産物の販売拡大と海の豊かさを守る活動を継続しています。

弊社では、毎月の「さかなの日」に合わせ、クーポンの発行等を行い、水産物の消費拡大を喚起していく予定です。

