

# イオンリテール 株式会社

## ○現在実施している又は今後実施予定の取組

- ・ MSC・ASC 認証商品の販売拡大
- ・ サステイナブル商品専門コーナー「フィッシュバトン」を数十店舗に設けることで、サステイナブルシーフードの認知を広げるとともに、認証商品の販売拡大
- ・ 簡便化の流れに沿って、サステイナブルシーフードを使った刺身・鮨・魚総菜などへの展開を拡大
- ・ 定期的にプライドフィッシュを集めて販売し、国内各地のこだわり水産物の認知度拡大と、それぞれのメニュー提案の連動
- ・ Z世代や共働きの世代に向けて手軽なお魚メニューの開発

(PB を中心としたレンジアップ商品、フライパン簡単調理商品など)

- ・ 未利用魚、低利用魚を使用したお手軽メニューの開発  
(アクアパッツアセット、アヒージョセットなどを全国で販売)
- ・ お魚さばき方教室などのイベント開催

フィッシュバトンの売場 (板橋前野店)

AEON



プライドフィッシュ (2015.11.13品川ss)

AEON

