

# 株式会社 ラルズ

○現在実施している又は今後実施予定の取組

札幌市場祭り（旬の魚を中心とした展開強化）、子供・若年層に向けて骨取り商品の強化、さかな屋の寿司・さかな屋の惣菜、簡便商品の取組み強化など魚離れを防ぐ取組み

11月3日～7日に「いいさかなの日」、毎月3日～7日を「さかなの日」として販売拡大していきたいと考えております（1月は未実施予定）。



売場写真

