

中島水産株式会社

○現在実施している又は今後実施予定の取組

1. 魅力ある店舗づくり

魚需要の回復を期し、品質の良さや魅力的な品揃え等、本来の鮮魚専門店を感じていただける店舗づくりを目指す。

2. 地方にバイヤーを配置して地方市場を開拓

北海道、愛知、大阪、岡山にバイヤーを配置し、各地で水揚げされた地魚をいち早く関東・関西圏のマーケットで販売。

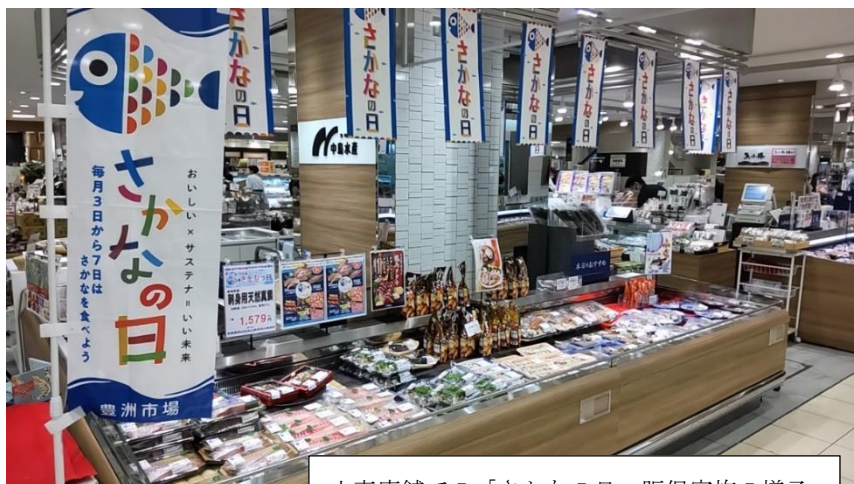
3. 水産業支援・地方創生支援

水産業・地方創生支援を目的に、企業版ふるさと納税を通じて北海道八雲町サーモン試験養殖事業を支援。

4. 「さかなの日」の販売促進

ロゴを活用したシールを作成し鮮魚パック等に貼付。百貨店を中心に展開している小売店舗にて、毎月3日～7日にかけて訴求販売していく。

取組 URL : <https://www.nakajimasuisan.co.jp/about/csr2.html>



小売店舗での「さかなの日」販促実施の様子



取扱魚 ハマフエフキ