

マルハニチロ株式会社

○現在実施している又は今後実施予定の取組

創業時より自然の恵みの恩恵を受けて成長した マルハニチロは、「海といのちの未来をつくる」企業として、もっと魚の価値を再認識できるメッセージを発信すべきであるとの考えのもと、これからの食や未来の暮らしと社会のために、魚の多様な価値を発信する「サカナクロス」をスタートさせました。

●現在までの施策

DeNA 社と包括的スポーツパートナーシップを締結し、スポーツアスリートやスクールキッズへの支援を通じて、生活者へ「魚」のもつ健康価値などの情報発信、魚加工商品のサンプリングを行い、魚食普及、魚の健康価値訴求に取り組んでいます。

取組事例：

1月27日（木）開催の共同記者会見動画を公開！当日の様子やオフショットをお届けします。 | NEWS | マルハニチロ X SPORTS | マルハニチロ株式会社 (maruhanichiro.co.jp)

<https://sports.maruha-nichiro.co.jp/report2022/report001/>

「DB. スターマンカップ」にて、子どもたちにサンプリングを実施 | REPORT | マルハニチロ X SPORTS | マルハニチロ株式会社 (maruhanichiro.co.jp)

<https://sports.maruha-nichiro.co.jp/report2022/report013/>

●今後の取り組み

オウンドメディア「サカナクロスサイト」を10月3日にopenし、「サカナ」と物事をかけ合わせ、生活者に向けて魚や魚を取り巻く環境に関する情報発信を始めます。

内容：

① SAKANA X SPORTS スポーツアスリートへ魚食に関するインタビュー記事

② SAKANA X SUSTAINABLE 完全養殖の未来に関する記事

https://www.maruhanichiro.co.jp/sakana_x (10月3日(月)11時open予定)

SAKANA X サカナクロス
SAKANA X

「サカナクロス」Web サイトバナーデザイン



スポーツイベント資料配布①



スポーツイベント資料配付② ©S. C. SAGAMIHARA