

一般社団法人海洋連盟

○現在実施している又は今後実施予定の取組

「3000 万人を海へ」をスローガンに海おこし、町おこしの取り組みを多角的に行っています。

1) 海の PR コンテスト「うみぼす」

誰でも、どこにいても、海おこし、町おこしに参加できる海の PR コンテスト。これまでに 25,000 を超えるポスターやポストカード作品の応募があります。これらの作品は各地の観光協会などをはじめ、どなたでも無料で使用できます。

公式サイト：<https://umipos.com>

作品サイト：<https://umipos.com/plus/umiposplus/>



2) 高校生による海の課題解決コンテスト「うみぼす甲子園」

コンセプトは、『2 人め』を生み出せる『1 人め』になろう。

全国の高校生が、自分たちで設定した「海の課題」（テーマ）に立ち向かうコンテスト。

ポスターと具体的な活動、本番のプレゼンテーションなどの総合点で競います。

予選通過したファイナリストチームには、活動支援として 10 万円をサポート

し、グランプリ獲得チームには、さらに追加で活動資金 10 万円を提供します。

決勝プレゼン大会の参加には交通費宿泊費の補助があります。2024 年のファイナリストは合計 11 チームでした。

公式サイト：<https://umipos.com/koshien/>



3) 海賊王と海の教室

親子で参加する体験型エデュテインメント（学び：エデュケーションと遊び：エンターテインメントを一体化したイベント）です。親子が一緒に楽しみながら海に親しみ、海への理解を深めること、そして親子で海に行く回数が増えることを目指しています。

公式サイト：<https://seaschool.net/>



4) 海の緑化プロジェクト「Blue action」

公式サイト：<https://blueactions.org/>

地球温暖化防止と生物多様性保全を目指して、海藻、海草、珊瑚の保護・繁殖への取り組みおよびその重要性を伝える以下の活動を展開しています。

1) 沖縄県久米島にて花を植えて珊瑚を守るグリーンベルト植栽

https://blueactions.org/kumejima_hanasango_20241029/

2) 東京都神津島の海中現地調査の公開

https://blueactions.org/report_2021/

