# 富山県

**〇現在実施している又は今後実施予定の取組**

【これまでの取組】

本県では、これまでブリ、シロエビ、ホタルイカ、県産ベニズワイガニなどのブランド化を進めるため、漁業関係団体と協働して首都圏等でのフェア開催や見本市出展等の実施により、「富山のさかな」の魅力を一層高めることに取り組んできました。このような取組みもあり、民間調査会社のアンケート結果において、本県が「魚のイメージのある県」として常に上位となるなど、「富山のさかな」の認知度は全国的にも向上してきています。

【今後実施予定の取組】

①本県の新鮮で美味しい魚や米でつくった「寿司」をフックに「富山の食」をアピールする「寿司といえば、富山」のプロジェクトと連携し、本県水産物のブランド力を高めます。

②漁業関係団体が実施する『県産魚の学校給食への提供』や一般消費者、高校生・短大生を対象とした『おさかな料理セミナー』の開催等を支援し、魚食に親しむ機会を提供するとともに、魚に関する知識、さばき方、料理方法の普及に努めます。

魚さばき方教室

（取組 URL）

「富山のさかな」Web サイト

「寿司といえば、富山」Web サイト