

株式会社ベルジョイス

○現在実施している又は今後実施予定の取組

1. 現在実施している取り組み

- (1) 毎月第4金・土・日は「いわて食財の日」として地元水産物をチラシ掲載し、地産地消を推奨。
- (2) 3月7日「さかなの日」にチラシ掲載、販促物の掲示、SNSでの発信を行いお客様への認知を取り組む。
- (3) いわて県産サーモンPRキャンペーンの参加
岩手県の実施する「いわて県産サーモンPRキャンペーン」へ参加。
岩手県沿岸で養殖生産が進められている「いわて県産サーモン」の売り込みを行い地元商品の定着化を応援。

2. これからの取り組み

今後も「地産地消」を中心に定期的なチラシ掲載、販促物やSNSによる訴求の実施。

骨取り魚などの簡単・便利な商品や焼魚・煮魚調理品、水産冷凍品の品揃えを更に充実させる。

取組 URL :

ベルジョイスインスタグラム

https://www.instagram.com/p/C4M-m7HvfkR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

サーモンキャンペーン

<https://www.tvi.jp/salmon/>

https://www.instagram.com/p/C8ifuvgPM3R/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

