

一正蒲鉾株式会社

【いちまさの水産物消費拡大における取組み】

① 次世代水産加工品“ネクストシーフード”の開発

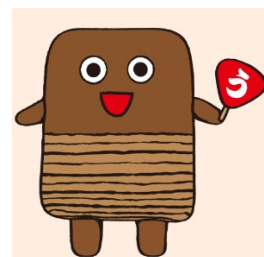
“ネクストシーフード”とは、いちまさが提案する「SDGs」・「エシカル」をキーワードに開発された人と環境にやさしい“次世代水産加工食品”の総称です。水産練製品の新たな技術開発に取り組み続け、その再現性の高さだけでなく、新たな機能や価値をプラスしたネクストシーフードを開発することで食卓においしさと驚きをご提供しています。

② フィッシュプロテインの訴求

いちまさの練り製品は、手軽に魚肉タンパク質（フィッシュプロテイン）が摂れる食品です。カニかま国内トップシェアメーカーとして、いちまさは日々、研究・開発を行っています。

③ 当社キャラクターうな次郎くんを活用した、PR 活動

店頭での試食販売やイベントに参加し、普段練り製品に触れる機会の少ない層への喫食機会拡大のアプローチを行っています。



④ 出張授業や地元の小学生に向けた工場見学

出張授業や工場見学で、地元の小学生に向けて食文化や商品づくり、SDGs を伝えています。

⑤ 練り製品を活用したレシピ・お楽しみ情報の発信

練り製品をもっと楽しく、お子さまにも笑顔で食べていただけるように HP 各種コンテンツをご用意しています。

★いちまさ HP : <https://www.ichimasa.co.jp/>



⑥ 各種 SNS を活用した若年層への訴求

5 つのアカウントを通し、若年層へ向けた練り製品の魅力発信を行っています。

★SNS のアカウント一覧はこちら

<https://www.ichimasa.co.jp/snslist.asp>