

瓜生原葉子研究室「おさかな食べようチーム」

・チーム紹介

同志社大学 商学部 瓜生原葉子研究室 4 年生のおさかな食べようチームです。

「ソーシャルマーケティング」という学問を通じて、社会課題の解決を目指し、実際に人々の行動に働きかける活動を行っています。現在は「魚を食べる行動の促進」をテーマに掲げ、持続可能な社会の実現に貢献すべく、多くのステークホルダーの皆さまと共創することを目指しています。

[SOCIAL MARKETING - ソーシャルマーケティングに関する公式ウェブサイト](#)。国内外の研究機関監修により、世界的に合意された最新・適正な情報を掲載しています。

・問題意識

国民 1 人あたりの魚介類消費量が年々減少していることに着目。

魚を食べることは、海の資源を守ること、そして漁業に携わる方々の暮らしを守ることにつながると考えています。

・焦点

魚を食べる行動を促進し、消費量を増やすこと。

・行動目標

平均して 1 日 70g の食用魚介類を摂取すること。

・今後の予定

私たちは現在、11月にイオンモール KYOTO で開催される「超エコ祭」という社会実装イベントに向けて調査・分析などの準備を進めています。社会実装では、魚を食べる行動の促進を目的に、来場者の意識や行動に働きかける企画を実施予定です。

[超 ECO 祭 2024 | 医療のエコ活動 HP](#) (昨年の様子です)

