

大分県

○現在実施している又は今後実施予定の取組

・本県では、県産のおいしい水産物を消費者の皆さんにもっと食べていただきたいとの思いから、平成 26 年に県下の水産業界が一体となって、毎月第 4 金曜日を「おおいた県産魚の日」と定めています。

・量販店などでの各種 PR 活動やイベントを開催し、消費者の皆さんに、県産水産物を「知って、買って、食べてもらう」きっかけの日となるよう取り組んでいます。

・令和 6 年度に当県で開催された「第 43 回全国豊かな海づくり大会」を契機として、今年度から大会ロゴマークをシンボルとした魚食普及や SNS を活用した情報発信を実施しています。

公式アカウント

おさかな天国おおいた

https://www.instagram.com/oita_osakana/

・その他の取組や紹介サイトは、以下 URL を参照

県産品ブランド「The おおいた」の紹介

https://theoita.com/home_product/fisheries/

豊の国を彩るおおいたのさかなたちレシピ集

<https://www.pref.oita.jp/soshiki/16350/reshippii30.html>

