

宮崎県

○現在実施している又は今後実施予定の取組

県内水産関係団体と連携し、本県の海や漁村の魅力など、漁村地域の地域資源を生かした新たなビジネスである「海業」の創出を推進し、本県水産業の活性化を図っている。

<地域資源魅力発信事業(参考:令和6年度実績)>

1. 県産水産物のPR資材等の作成・配布

○県産水産物をPRに係るポスターやパンフレットなど宣材の作成・提供

2. 県産水産物のPR活動の実施

○テレビや雑誌、ラジオなどのマスメディアや県域で実施されるイベントを活用し、県産水産物のPRを実施

①メディア(県政番組等)を活用したPR

②宮崎県漁業協同組合連合会と連携したPR

③水産関係団体と連携したPR



3. 地域フェア、食育・地産地消活動の実施

○漁村地域が主体となって行うプロモーションやイベント、学校給食や県産水産物を使った料理教室などを支援

①食育・地産地消活動支援

②地域魅力発信支援

4. ブランド認証・管理

○県水産物ブランドの認証や既認証品の管理を実施

①宮崎県水産物ブランド推進委員会の設置

取組 URL: [宮崎県水産物ブランド認証品](#) | [宮崎県水産物ブランド推進委員会](#)