

宅配寿司「銀のさら」 株式会社ライドオンエクスプレス

○現在実施している又は今後実施予定の取組

① “水産資源の保護”と“美味しい”を両立させたブランド養殖魚を多数販売

最新のテクノロジーを駆使した環境に優しい「ブランド養殖魚」は、未だ需要量が少なく、供給にコストがかかりすぎてしまうことが大きな課題です。もっと多くのお客様にこだわりの「ブランド養殖魚」を知っていただくため、多くの水産業の皆さまと手を結び、数量・期間限定商品として全国のお客様へお届けしています。

参考：<https://www.rideonexpresshd.co.jp/news/2023/08/post-448.html>



② 環境保全の取り組み

日頃より海からも多くの天然資源を頂き、お客様へお届けしていますが、多様で持続的な海洋資源を守っていくため、岩手県洋野町の「ウニの安定供給を目的とした増殖溝を使ったブルーカーボン事業」への出資や、ウニの生育環境を改善し品質向上を目指す「ウニの森づくり植樹祭」への参加等、積極的に取り組んでいます。

参考：<https://www.rideonexpresshd.co.jp/news/2024/08/-co10t-co2.html>

③ 親子を対象とした食育プロジェクトを毎年開催

毎年夏休みの親子を対象とした、「夏休み大企画 ～夏だ！寿司だ！親子でお寿司作り体験！～」を開催しています。魚について学ぶだけでなく、自分でネタを切り、お寿司を握って食べて、片付けをするまでを体験する食育プログラムです。

参考：<https://www.rideonexpresshd.co.jp/news/2025/07/post-466.html>

