## 株式会社ブランドクラウド

## ○現在実施している又は今後実施予定の取組

主に「レピュテーションリスクマネジメント」と「オンラインレピュテーションマネジメント」の事業展開であり、個人や企業、製品の評判を守り、価値を向上させることを目的としたコンサルティングサービスを提供しています。これは、同社がベクトルグループの一員であることと関連しており、米国で培われた理論とノウハウを基盤とした独自の技術を用いて、包括的な評判管理支援を行うことを特徴としています。

昨今風評被害などでお困りの日本の水産農産業の生産者自治体応援や日本の食文化全体の普及 PR、グローバルでのブランド認知などブランドクラウドのビジネススキームにより手助けしていきたいと思います。



## ブランド価値、もっと高めませんか?

