

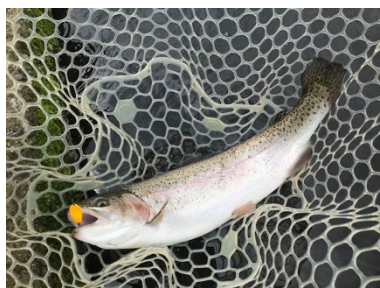
# アングラーズパークキングフィッシャー

## ○現在実施している又は今後実施予定の取組

■ニジマスの養魚場から管理釣り場に転換。内水面養殖の発展と魚食文化の継承のため取り組みを進めています。

### ●現在の取り組み

- ① 栃木県で生まれた「ブランド鱒」をメインとする美味しい淡水魚の放流イベントを開催。（過去実績：ヤシオマス・頂鱒・銀桜サーモン・桜来夢など）
- ② 自分で釣った魚を、自分で捌き、自分で焼く、「ニジマス塩焼き作り体験」を土日祝日に開催。
- ③ 子ども食堂等へのニジマスの提供、地域の子どもたちのつかみ取り体験の提供など、子どもとニジマスをつなげる活動も行っています。
- ④ 次世代を担う子どもたちが釣りをもっと好きでいてくれるように、初心者・ご家族向けイベントや子どもだけの釣り大会などを開催しています。



### ●今度の取り組み

- ① 「さかなの日」を活用したブランド魚等の放流イベント開催により、より多くの方へ釣った魚を食べる体験を提供していきます。
- ② 魚をより美味しく食べるため、地域企業とコラボしたレシピ開発、魚専用調味料などの販売を進めていきます。
- ③ 「さかなの日」啓蒙のための資料の設置を行い、管理釣り場業界においても認知度を広げていく取り組みを進めます。
- ④ 同じく「さかなの日」に賛同するメンバーとコラボを通し、魚食文化の普及に努めて参ります。