

株式会社天洋丸

○現在実施している又は今後実施予定の取組

【企業概要】

長崎県雲仙市を拠点にまき網漁業を行い、獲れた魚の付加価値向上と持続可能な漁業の実現を目指しています。「水産資源の価値を高め、みんなと笑顔になる」をミッションに掲げ、一次産業の魅力を消費者へ直接届ける取り組みを行っています。

【水産物消費拡大に向けた主な取組】

● 自社商品・ブランド魚の発信・PR

- ・「雲仙ニボサバ」「橘湾夕焼けサーモン」
「じてんしゃ飯の素」「ニボサンバル」など、
SNSにて自社商品ブランド水産物の情報発信
- ・生産背景・漁の様子・漁師の想いを伝えることで、
魚食への関心・理解を促進



● ECサイト・SNSを活用した情報発信と販売促進

- ・オンラインショップによる全国販売
- ・Instagram・XなどSNSを通じ、レシピ提案、商品活用例、イベント情報を継続発信
- ・購入者の投稿共有やコミュニケーションにより、魚食を「体験」として楽しめる場を創出

● イベント出店によるリアルな接点づくり

- ・地域イベント・物販催事等へ積極出店
- ・漁業者の顔が見える販売を推進し、安心・信頼へつなげる



● 子ども・若い世代に向けた魚食理解の促進

- ・見学対応や体験を通じ、漁業・海・環境について学べる機会を提供（今後も拡充予定）

【今後の取組予定】

- ・発信コンテンツの強化による魚食文化の継続的普及（特に3～7日は魚の投稿を行う）
- ・他業種の方と何かコラボできたら嬉しい

【発信媒体】

- ・公式Instagram：https://www.instagram.com/tenyomaru_unzen/
- ・公式X：https://x.com/tenyo_maru
- ・オンラインショップ：<https://www.tenyomaru.com/>

