

京都府農林水産部水産課

○現在実施している又は今後実施予定の取組

【現在実施している取組】

① 魚食普及

- ・子どもたちやその親に魚に親しむ機会を提供するため、お寿司づくり体験教室などの食育イベントを実施し、地元水産物の魅力を伝えています。

② 漁業体験実施

- ・漁業の現場を体験できる「漁業体験」を開催し、海の資源や漁業の仕組みを学んでもらっています。漁業への理解を深めてもらうとともに、将来的な人材育成にもつながることを期待しています。

③ ブランド水産物

- ・厳選された京都産水産物をブランドとして発信し、その魅力を広く伝えることで、府産水産物の価値向上に取り組んでいます。

④ メディア、イベント出展による PR 活動

- ・消費拡大・認知度向上を目的として、府内外のイベントで京都府産水産物の販売や魅力発信を行っています。



① お寿司づくり体験の様子



② 漁業体験の様子



③ 京都府ブランド水産物



④ イベント出展の様子

- ・取組については、京都府水産課の公式 SNS で随時発信しています。

Instagram

[京の 海と川 \(@kyoumikawa2025\)](https://www.instagram.com/kyoumikawa2025/) (外部リンク)

Facebook

[Facebook \(外部リンク\)](https://www.facebook.com/kyoumikawa2025/)

