

じゃらんリサーチセンター

○全国各地で地域の食材を活用したご当地グルメ開発や食のブランディング
事例紹介（一部魚介編）

兵庫県新温泉町 浜坂 カニソムリエ

兵庫県香美町 柴山ゴールドタグ

兵庫県香美町 新ご当地グルメ宿泊プラン編 キス場のノド

新ご当地鍋 香美町ダブルブランド鍋

兵庫県南あわじ市 新ご当地グルメ 淡路島サクラマス

兵庫県新温泉町 新ご当地グルメ 浜坂地えび食べくらべ

兵庫県南あわじ市 ハモのカジュアルグルメ

福井県越前町 体験型ご当地グルメ 越前NEW船盛

兵庫県淡路島 天然マダイブランド化 淡路島えびす鯛

徳島鳴門市×兵庫県南あわじ市 うずの幸グルメ カップイングルメ

千葉県 南房総市 うまアジグルメ

滋賀県 びわ湖魚グルメ

山口県 長州海鮮まぶし・長州海鮮うにしゃぶ

長崎県 長崎市 ながさき刺ししゃぶ

実施担当 客員研究員 田中優子

<https://jrc.jalan.net/staff/researcher/yuko-tanaka/>

—じゃらん観光ネットワーク会員募集中—

全国の観光に携わる人々をつなぎ、よりスピーディに情報共有を行っていく、じゃらんリサーチセンターのネットワークです。ご登録いただいた方には、ご希望に応じて、観光に関する情報をお届けするメールマガジン（月4回程度）、じゃらんリサーチセンター開催のセミナー情報をお送りいたします。申し込み先 → <https://jrc.jalan.net/jkn/>

■【JRC-TV】#002

琵琶湖で話題のコギョってなに？
新・ご当地グルメ開発レポート

<https://jrc.jalan.net/research/5980/>



■リクルート コーポレートブログ

https://www.recruit.co.jp/blog/service/20230727_4046.html

RECRUIT 株式会社 リクルート

ご当地グルメで地域活性化19ヶ月で4.4倍売上「うずの幸グルメ」。地域と連携する「じゃらん」メンバーが開発の舞台裏を語ります



■カンブリヤ宮殿

<https://www.youtube.com/watch?v=i8ICEio1s>

