

株式会社 博報堂

○現在実施している又は今後実施予定の取組

生活者、飲食店、流通、メディアを巻き込んだ魚食の需要喚起を。

魚離れが進む一方で、魚の健康効果が見直され、需要回復の機会が訪れていると思います。だからこそ、生活者、飲食店、流通、メディア、インフルエンサーなど様々なステークホルダーを巻き込んで、魚食の需要喚起を促進していきたいと考えています。具体的には、「さかな Pay」という魚専門の決済サービスを立ち上げることで、生活者の魚食モチベーションを高めていくことを構想しております。それらを通じて、漁業従事者の支援や漁村の活性にもつながるような仕組みの構築を目指していきます。