

合同会社 PICOS

○現在実施している又は今後実施予定の取組

1. 地域名産魚を味わう SNS 発信

当社は、地域の名産魚種を題材とした釣り、調理、実食等の動画を制作・発信し、水産物の魅力を広く周知します。あわせて、直売所、飲食店、観光資源等の地域情報も紹介することで、当該魚種の消費拡大を図るとともに、地域への来訪機会の創出を通じた地域活性化に取り組めます。



2. 名産魚を知る月替わり発信

地域の名産魚種について、旬、特徴、食べ方、地域における食文化等を月替わりで継続的に発信します。発信にあたっては、漁業者、販売事業者、飲食店、地域の景観等も併せて紹介し、水産物への理解促進と購買意欲の向上を図ることで、地域水産物の認知拡大及び地域活性化に寄与します。



3. 3D 名産魚 POP で売場づくり

当社は、3D プリンタを活用し、地域の名産魚種を立体的かつ視覚的に伝える POP、展示物、案内ツール等を制作し、直売所、観光施設、イベント会場等で活用します。これにより、来訪者の関心を高めるとともに、地域水産物の特徴や魅力の理解促進、購買行動の喚起、ひいては地域産品の認知向上と消費拡大を図ります。

