

株式会社コノミヤ

○現在実施している又は今後実施予定の取組

①商品開発

“即食”をキーワードとした商品開発など。

例；タレ付けぶり、さわら、さば他

②レシピ提案

レシピ動画運営会社と提携し、魚売場でレシピ提案のPOPを掲示。POP上のQRコードから関連レシピ動画を検索出来る取り組みを推進中です。

例；<https://www.kurashiru.com/recipes/b6dd12ae-c447-498d-a53a-79dad7e428d7>

③食育活動

コノミヤがメインスポンサーである女子サッカーチーム“スペランツァ大阪”（なでしこリーグ1部）には栄養・健康管理の意識が高い選手が多く、サッカー教室や公式ホームページ上で食育に繋がる情報発信をして頂いております。

<https://www.speranzafc.jp/news/19870/>

<https://twitter.com/speranzafc/status/1536173387546267648>