

# 四国東南地区バリューチェーン流通改善協議会

## ■取組の背景

- 徳島県で水揚げされる魚種は少量多品種であり、各出荷先に応じて臨機応変かつきめ細かい対応が求められていた。
- 一方で、水揚げ状況や在庫情報は、関係者間の対話による情報交換が主体で、需給のミスマッチが生じていた。

## ■取組の目的

- リアルタイムで情報を共有可能なシステムの構築
- ニーズに応じた加工製品の製造
- マーケットイン型の新商品開発及び販路開拓

## ■協議会の構成員と役割

	段階	名称	役割
事業実施者	生産	株式会社橘コーポレーション	・加工原料の生産 ・漁獲から水揚げまでの実証
	加工	株式会社ヒロ・コーポレーション	・加工品の企画・開発・製造
	加工販売	株式会社みやひろ	・水産加工品の調理・レシピ開発 ・試作品の製造 ・飲食店顧客への商品の開発

## ■取組内容

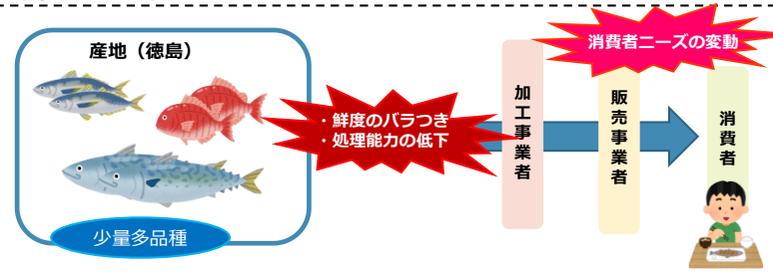
- 生産**
- ◆水揚情報、在庫情報をリアルタイムで共有できるシステムの構築
    - ✓水揚物の高鮮度化と情報共有>漁獲から水揚げにおける改善点を抽出・改善することにより、高鮮度な状態で水揚げを実現。また、漁獲情報を随時タブレットに入力することによって**データベースを構築**
    - ✓加工原料の在庫情報の共有>漁捌所内の魚の動きや販売先のニーズに応じた一次加工・二次加工・保管することともに、**在庫情報をリアルタイムでシステム上にアップ**する体制を確立
    - ✓水揚情報や在庫情報を共有するシステムの構築>データ化した水揚げ情報や在庫情報をシステム上に公開し、加工業者や飲食店等の**顧客が随時アクセス可能なシステムを構築**

- 加工・流通**
- ◆顧客のニーズに応じた加工製品の製造・出荷体制の構築
    - ✓顧客のニーズに応じた加工製品の製造・出荷を実現>**顧客の求める加工段階**（フィレ、味付、油濁漬）での**製品製造・出荷が可能な体制を構築**
    - ✓生産・加工段階における**トレーサビリティの構築**>システムを通して販売する魚や製品について、漁獲日や加工日等の関連情報を付加し、**生産・加工段階におけるトレーサビリティを確保**
    - ✓顧客が求める商品情報の提供>販売先からの要望に応じて使用原料や加工工程、成分分析等の**商品関連情報を随時提供**できる体制を整備

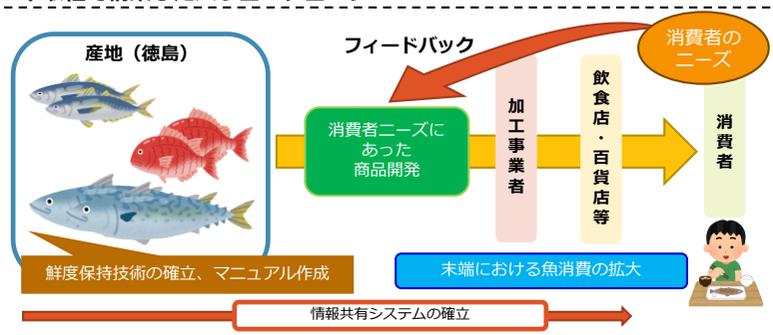
- 販売**
- ◆マーケットインの視点に基づく商品開発
    - ✓高齢者等消費者向け高次加工製品の開発>**高齢者等消費者向け加工製品の企画・開発**を実施
    - ✓高齢者等消費者のニーズ把握>システム上の売価情報や顧客の注文データ等を分析し、**高齢者等消費者のニーズを的確に把握**
    - ✓マーケットインの視点に基づく商品開発>システムの活用によって得られたデータやニーズを分析、生産現場にフィードバックすることで**顧客の要望に合わせたマーケットインの視点に基づく商品開発**を推進

# 顧客のニーズに対応した加工品の製造による付加価値向上

## ■取組実施前の状況



## ■本取組で構築したバリューチェーン



## ■取組の現状と今後の展望

- 従来、低利用・未利用であった地元で漁獲された少量多品種の魚を冷凍加工で商品化を行い、都市圏へ出荷。
- EC販売等によって、一般消費者向け加工製品の販売に着手し好調。コロナ禍における巣ごもり需要によって、EC販売は人気がある。

### ★本取組によって得られたバリュー★

付加価値向上

顧客のニーズに応じた加工製品の製造・出荷体制の整備

販路開拓

マーケットインの視点による新商品開発と販路開拓