R3年度　輸出VC　国内VC

# 地下海水陸上養殖サーモンバリューチェーン改善促進協議会

## ■取組の背景

- 代表機関はH27年より、静岡市三保地区で陸上養殖サーモンの生産を開始した。地下海水を活用した陸上養殖サーモンは、アニサキスフリーで食味も優れているが、陸上養殖は生産コストが高く、マーケットの設定やニーズに対応した商品開発の検討が求められていた。

## ■取組の目的

- 地下海水陸上養殖サーモンの首都圏における販路開拓
- 消費者ニーズに対応した商品・サービスの提供

## ■協議会の構成員と役割

| | 段階 | 名称 | 役割 |
|---|---|---|---|
| 事業実施者 | 生産加工流通販売 | **日建リース工業株式会社** | ・陸上養殖サーモンの生産、加工、販売 |
| | 生産加工流通販売 | 株式会社Aging Fish Japan | ・サーモンの高鮮度化に係るサポート |
| | 加工流通販売 | 株式会社ふかくら | ・陸上養殖サーモンの加工、販売 |
| | 加工流通販売 | 株式会社バンノウ水産 | ・陸上養殖サーモンの加工、販売 |
| | 販売 | 株式会社竹屋旅館 | ・陸上養殖サーモンの販売 |

## ■取組内容

**生産**

**◆地下海水を用いた陸上養殖サーモンの生産**

- ✓ **地下海水のメリットを活かした陸上養殖生産体制**➢地下海水を使用したかけ流し式陸上養殖によって、**臭みがなく、寄生虫のいない安心安全なサーモンの周年生産体制**を構築。
- ✓ **鮮度保持のための処理**➢脱血や神経〆等、**鮮度保持のための処理を施す**ことで、地下海水陸上養殖サーモンの強みを引き立てる

**加工・流通**

**◆消費者ニーズに合った加工品の開発及び首都圏への活魚出荷**

- ✓ **加工品の開発**➢生産地の加工業者との連携により、**サーモンを用いた加工製品を開発**。開発した加工製品は、加工業者の直販店やオンラインショップ等において販売。
- ✓ **首都圏へ向けたサーモンの活魚出荷**➢首都圏から近い産地と、代表機関の活魚輸送システム「魚活ボックス」を活かし、地下海水陸上養殖サーモンの**首都圏へ向けた活魚輸送スキームを検討**

**販売**

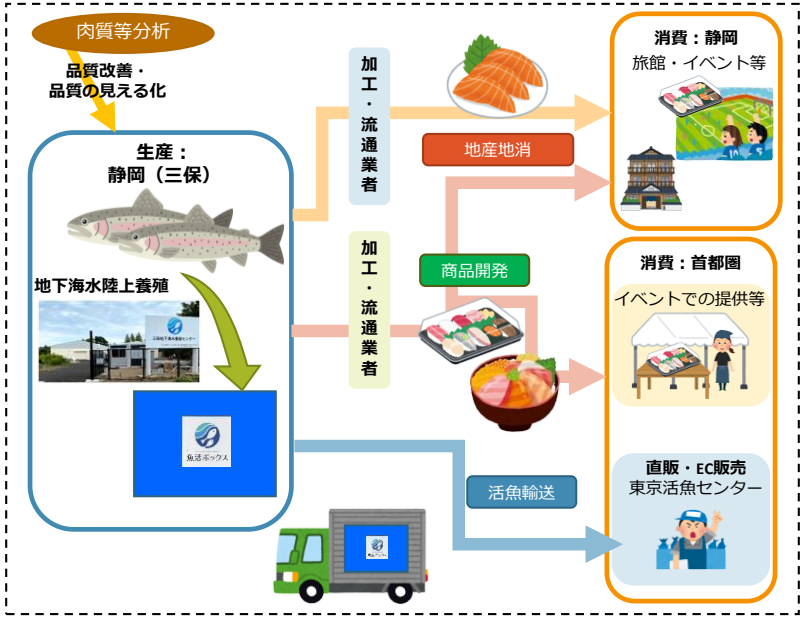
**◆地下海水陸上養殖サーモンの販路開拓**

- ✓ **健康食メニュー・レシピの開発及び販売**➢生産段階における地下海水陸上養殖サーモンの強みを踏まえ、**健康食メニュー・レシピを開発し、販売**
- ✓ **首都圏市場における販路開拓**➢地下海水陸上養殖の強みによって、他との差別化を図り、首都圏市場への販路を開拓

課題解決（生産面）　商品開発　販路開拓

# 地下海水陸上養殖サーモンの高付加価値化と販路開拓

## ■取組の概要




## ■ 取組の現状と今後の展望

- イベントやふるさと納税返礼品への出品の他、地元静岡市内の小中学校にて、給食の原料として約5万食分を提供。また、構成員との連携によりホテルにおける健康食メニューとして、三保サーモンづくし特別メニューを考案。
- 多くのメディアを通して情報発信を行っており、地下海水陸上養殖サーモンは「三保サーモン」として知名度が向上している。
- 今後もサーモンの養殖を継続しつつ、他魚種の生産も同時進行で挑戦していく。

★本取組によって得られたバリュー★

| | |
|---|---|
| 課題解決（生産面） | **地下海水陸上養殖サーモンの周年生産体制の構築** |
| 商品開発 | **消費者ニーズに合ったサーモン加工製品の開発** |
| 販路開拓 | **強みを活かした首都圏市場への販路開拓** |