

**概要**

港内の遊休施設等を有効活用した、マリーナ事業の振興により、漁業者の収入確保を図るとともに、交流人口の増加により、地域産業の活性化、水産物の消費拡大

- 漁港におけるプレジャーボートやヨット等の受入れ（マリーナ事業）
- 有料釣り場の検討
- 地元水産物を活用した水産体験・漁港食堂の検討（消費増進事業）



**海業の取組概要**

**消費増進事業**

- ・水産体験（検討）
- ・漁港食堂（検討）



**マリーナ(静浦フィッシャリーナ)**  
 ・民間企業と漁協の共同事業  
 ・浮棧橋、クレーンの設置



**効果**

交流人口の増加  
 (漁業者の収入増、人材確保、消費増進)  
 <目標>  
 ○マリーナ事業  
 PB：60艇  
 交流人口：6,000人/年

**協力体制**

静浦漁業協同組合、沼津市水産海浜課  
 静岡県港湾局及び水産海洋局  
 株式会社富士ボートイング

**スケジュール**

令和8年度以降 マリーナ事業計画策定  
 令和8年度以降 有料釣り場の検討  
 令和8年度以降 漁港食堂の検討