

# 取組概要 施設整備と漁業体験等による新たな集客と漁港漁村の賑わいの創出：<sup>たちうら</sup>館浦漁港（長崎県平戸市）

## 概要

- 地元水産物の加工・製造を担う加工場、観光客等に水産物や加工品を提供する直売所を整備し、**新たな集客と所得・雇用の創出**に取り組む。
- 一般者を対象に定置網等の漁師体験、歴史や文化を学ぶ漁村体験、海洋プラスチックごみ問題の学習等、漁業・観光資源を活用した漁業体験プログラムを実践し、**都市と漁村の交流を推進**する。
- 地元で多獲されるシイラの認知度向上のための「シイラヴフェスタ」やシイラ釣り大会、ならびに伝統的な和船による櫓漕ぎ競争大会等のイベントを毎年開催し、**漁港漁村地域の賑わいを創出**する。



## 海業の取組概要

### ●施設整備予定地



### ●漁業体験プログラム



### ●シイラヴフェスタ



### シイラ姿づくりショー



- ・館浦漁協は漁業体験プログラムへの参加をR6年度からHPで試験的に公募している(右上)。
- ・シイラをR4年度にブランド化し(とよひめシイラ、脂質4%以上のメス)、イベント等でPRしている(右下)。



## 効果

本取組により、**生月地区を訪れる観光客数の3割増加**を目指す。  
 生月地区を訪れる年間観光客数  
 R 5年 11万5千人※  
 R11年 15万人(3割増、+3万5千人)  
 ※R5年平戸市観光統計

## 協力体制

館浦漁協は以下の行政、関係団体と連携して海業を推進する。

行政

- ・長崎県、平戸市（水産、漁港、観光）

関係団体

- ・まちづくり協議会
- ・まき網漁船団、沿岸漁業者
- ・生月船員福祉会館
- ・生月建設業協会
- ・Re:ism (リズム)
- ・博物館「島の館」（漁網回収・リサイクル）

## スケジュール

- ・R7年度 水産加工場整備
- ・R8年度 漁業体験交流施設改修
- ・R9年度 水産物直売所整備
- ・毎年 漁業体験プログラム、イベント開催