

第3回海業推進全国協議会 事例紹介

海業活動×地域振興
～海業の先にある地域の未来予想図～

ゆらまちく戦略会議

本日のMenu

I 由良という...ところ

II ゆらまちっく...とは

III 漁村体験(事例紹介)

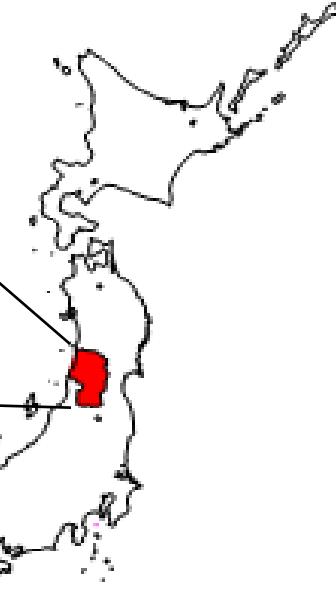
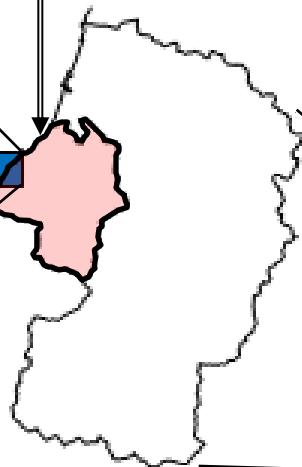
IV 海岸漂着ごみ

V エンディング

I 由良という...ところ



山形県鶴岡市



◆東京 60分 ◆庄内空港

4時間

◆鶴岡駅 25分

25分 ◆由良

◆日本海東北自動車道 鶴岡西 I C

◆山形自動車道 鶴岡 I C



八乙女浦

由良漁港

人工磯場

由良海水浴場

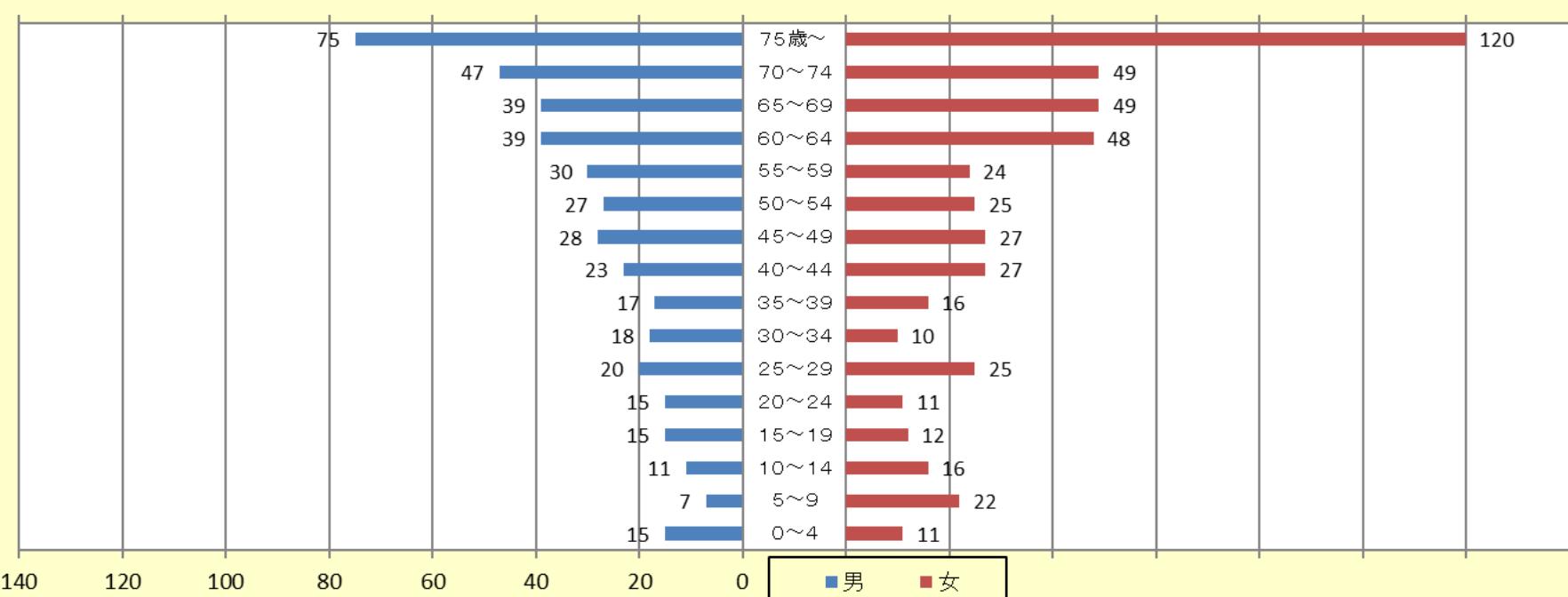
白山島



由良地区

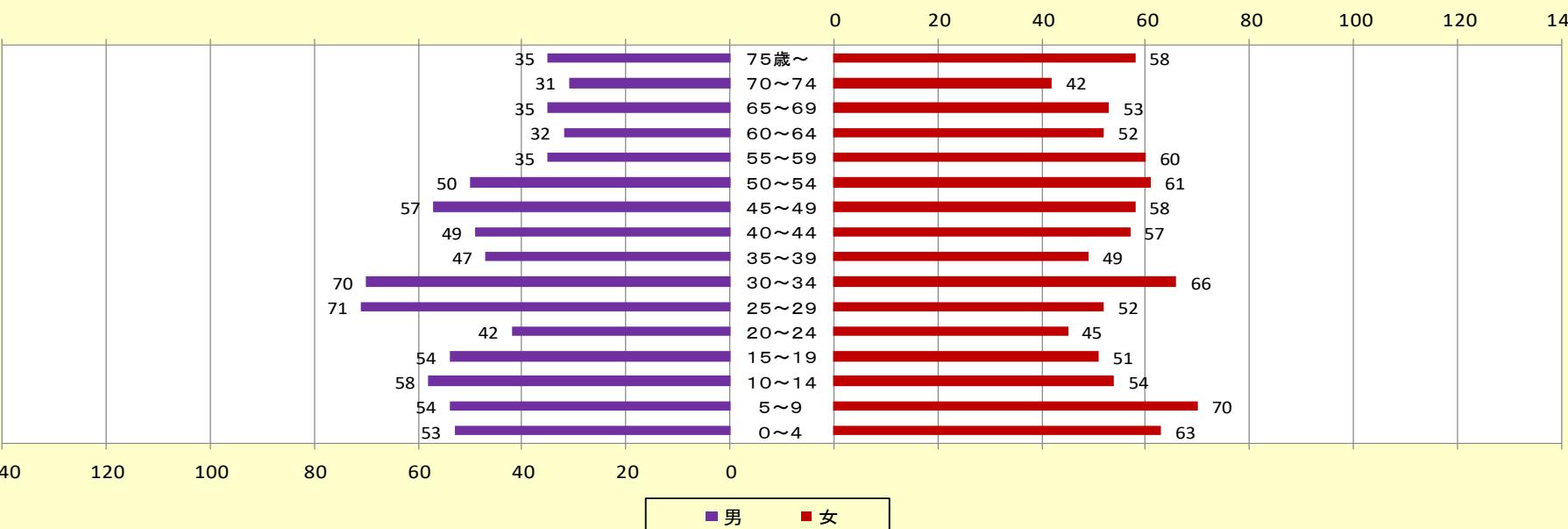
男女別年齢別人口(令和2年国勢調査)

(人)



男女別年齢別人口(昭和55年国勢調査)

(人)



◇人 口 (由良地区)

- ・平成27年 総数：1031人
(2015) 女性：549人 男性：482人 75歳以上：196人 (19%)
- ・令和 6年 総数：867人
(2021) 女性：455人 男性：412人 75歳以上：230人 (27%)
小学： 24人 中学： 22人
- ・令和15年 総数：730人
(2033) 女性：372人 男性：358人 75歳以上：223人 (31%)
65歳以上：351人 (48%)
- ・令和35年 総数：385人
(2053) 女性：191人 男性：194人 75歳以上：141人 (37%)
65歳以上：206人 (54%)

◇漁業経営体数

- ・平成元年 : 47経営体
- ・令和5年 : 27経営体

Ⅱ ゆらまちっく...とは team TARA



対象

魚介類

由良八景

白山島

諸

磯

八乙女洞窟

砂浜



港

海辺

蜂子皇子

山林田畠

旅館・民宿

評価

活用策基本構想
由良グランドデザイン

『ゆらまちっく戦略会議 チームT a r a』提言

白山島と日本海、この豊かな自然の恵みにより、漁業と観光の地として栄えてきたこの由良も、近年、観光客も激減、漁獲高も減少し、漁業後継者も数えるほどとなり、かつての魅力ある元気な由良が影をひそめているように見えます。また、生活面においても人口減少と少子高齢化が加速し、就労先もその多くがサラリーマン化し他地域で就いています。

こうした中この由良においては、漁業と観光が多かれ少なかれ、良しも悪しもさまざま分野にさまざまな形で影響を与えており、現在もその影響力は少なくありません。

社会状況の変化とともに、地域としての漁業と観光に対する姿を見直す時期に来ており、その拠点として総合交流センターを位置づけていくべきと考えられます。

新たなビジョンとして、この豊かな自然と風土を後世に受け継ぐという、我々現代に生きる人間が果たすべき原点にかえり、『生まれ育った子どもたちが、地域の魅力を人に伝えられる、地域に人を迎える、地域で人が元気に暮らせる。』を基本方針に提言します。



Ⅱ ゆらまちっく...とは

由良地域協議会 ゆらまちっく戦略会議

平成21年3月7日 発足

☆構成員

チームTARA

※「TARA」は由良ブランド『由良鱈』から命名

由良自治会

由良温泉観光協会

漁業者会

県漁協

由良総括支所

由良水産加工場

女性部由良支部(海鮮レディース)

鶴岡市農山漁村振興課



☆キャッチフレーズ☆

= 再び訪れたくなる、住みたくなる、自慢したくなる “ゆら” =

(活動メニュー)

- ◇ 都市と漁村の交流人口の拡大
漁村体験・グリーンツーリズム・修学体験受入
- ◇ 漁村文化の伝承
漁業・神仏・伝説・郷土食:アーカイブ
- ◇ 魚食文化の発信
海鮮レディース
- ◇ イベント
大漁祭・寒鯨まつり・ビーチサッカー大会
- ◇ 地域応援団

(活動メニュー)

漁村体験

グリーンツーリズム・修学体験受入

**※自然体験活動指導者
「NEALリーダー」**

※救急救命講習受講

Ⅲ 漁村体験(事例紹介)

= 自然体験1 =

◇ ハ乙女浦クルージング



Ⅲ 漁村体験(事例紹介) = 自然体験2 =

◇ 海洋釣り堀



Ⅲ 漁村体験(事例紹介) = 自然体験3 =

◇ 磯がに釣り・磯観察



Ⅲ 漁村体験(事例紹介) = 漁業体験1 =

◇ 地曳網体験



Ⅲ 漁村体験(事例紹介)

=漁業体験2=

◇ 定置網体験



Ⅲ 漁村体験(事例紹介) = クラフト体験 =

◇ 貝がらクラフト・ジェルキャンドル体験



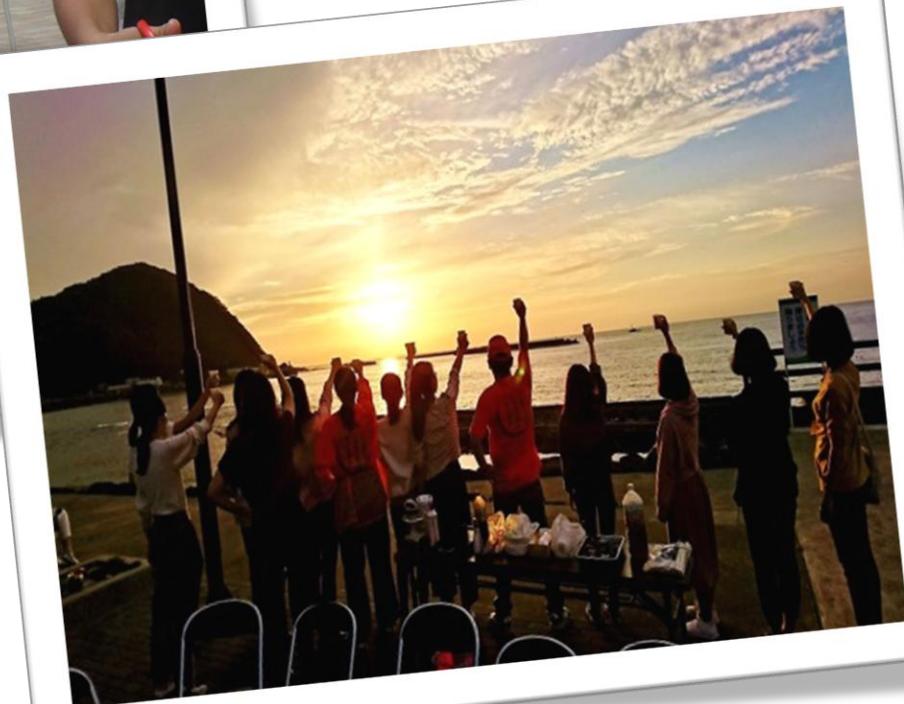
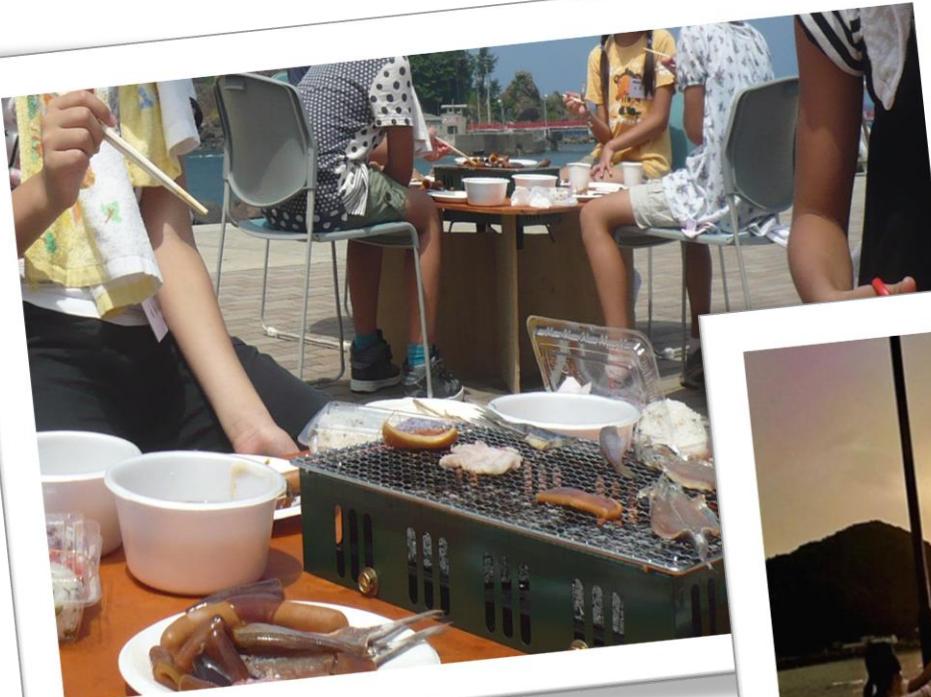
Ⅲ 漁村体験(事例紹介) = 食の体験1 =

◇ イカ一夜干し作り体験



Ⅲ 漁村体験(事例紹介) = 食の体験2 =

◇ 海鮮バーベキュー



Ⅲ 漁村体験(事例紹介)

= 食の体験3 =

◇ 料理教室



課題

- ◇ 新メニューの開発
- ◇ 冬季の集客
- ◇ 受入れ体制の強化
- ◇ 情報の発信
- ◇ 次代の担い手

IV 海岸漂着ごみ









V エンディング

あれから10年超 次代に向けてのワークショップ



元気な地域づくり由良
由良漁業者

課題解決シート (由良の“いいところ”→伸ばす“ダメなところ”→変える、解消する)

いいところ
資源

漁種
豊富
150種

→生かす
PR・情報発信

由良大漁祭

由良大漁祭 昭和女子大 ←手伝うこと
盛況 での
かかわり
‘由良に住みたい’

由良ブランド 一名前で売れる

水産加工品
人気

のどぐろ おばこさわら

由良あなど →獲る人が
(クロコウナギ) 少なくなるた
くないといふ

施設の活用

アソブキ

キモ

ズワイガニ

由良では
ヨシガニ

アソブキ

キモ

ゆら “未来予想図”



さと
郷

きずな
絆

たから
宝

にぎわい
賑

2022年5月

由良地域ビジョン策定検討委員会



白山島の恵み
日本海の旨み
由良の温み



ゆらまちく戦略会議

水産多面的機能保育対策



ロマンチック ドラマチック

ゆらまちつく

