

# 第3回海業推進全国協議会 事例紹介

## 海業活動×地域振興 ～海業の先にある地域の未来予想図～

ゆらまちっく戦略会議

# 本日のMenu

I 由良という...ところ

II ゆらまちつく...とは

III 漁村体験(事例紹介)

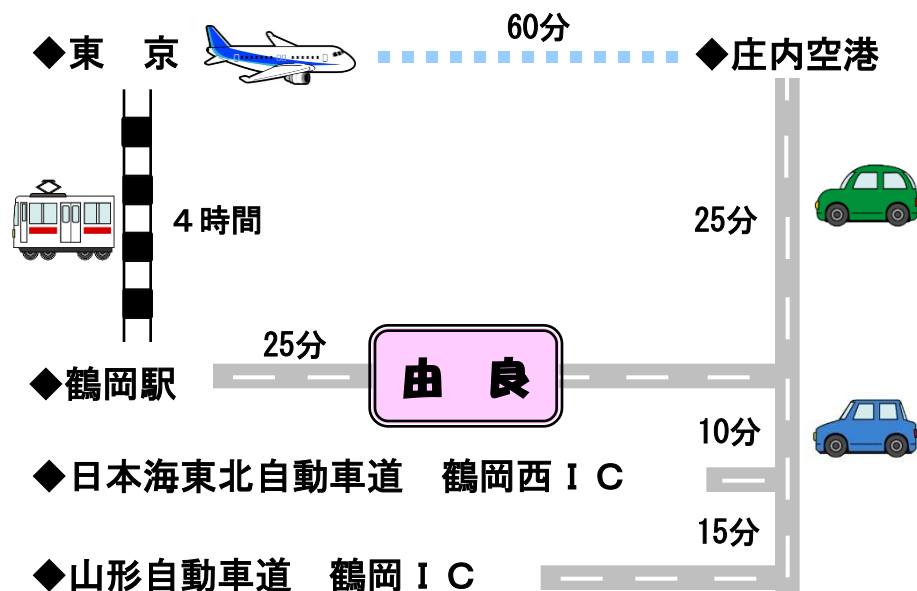
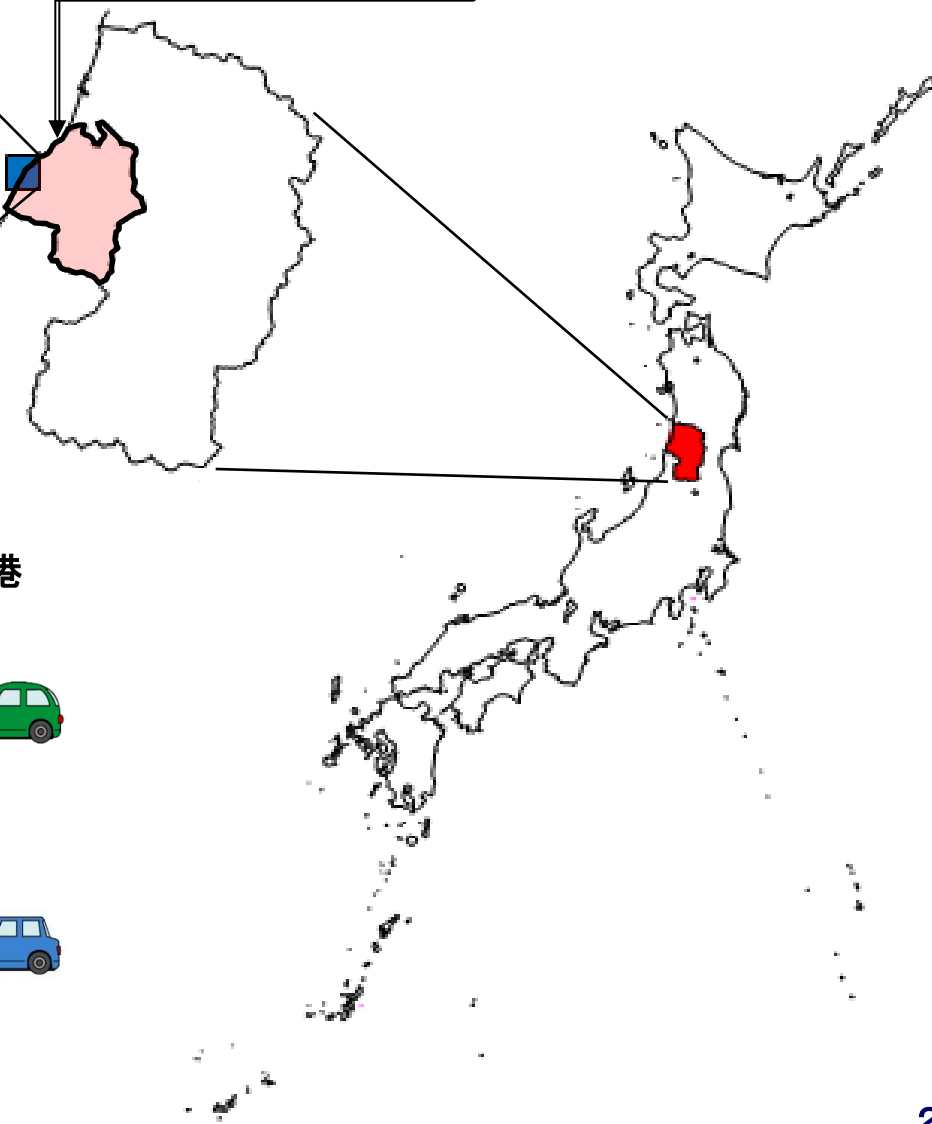
IV 海岸漂着ごみ

V エンディング

# I 由良という...ところ



山形県鶴岡市





八乙女浦

由良漁港

人工磯場

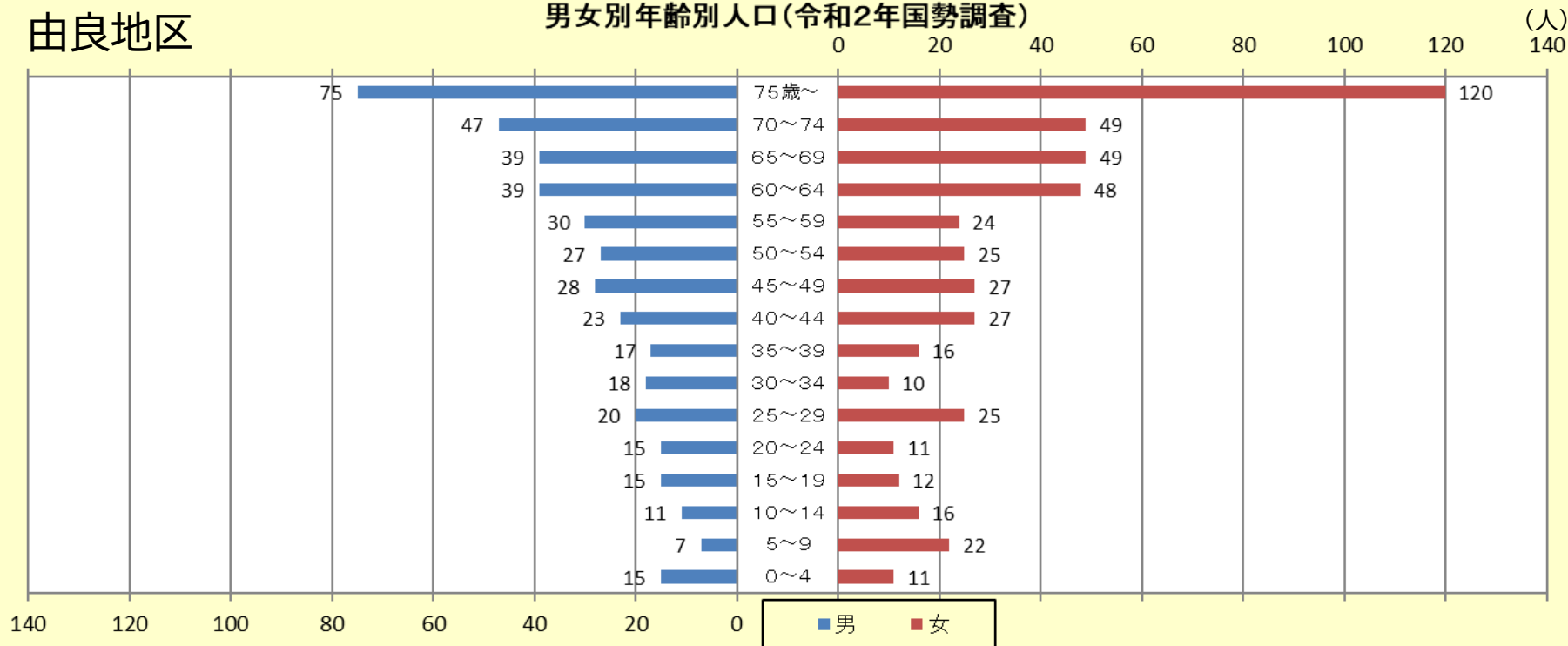
由良海水浴場

白山島

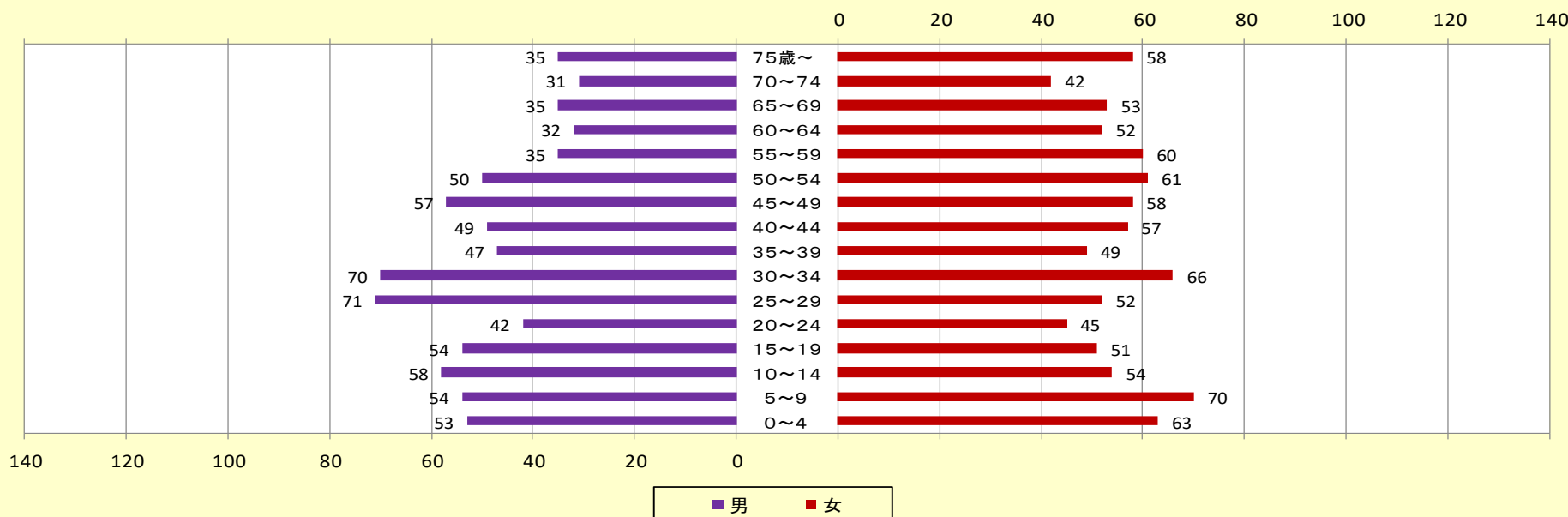


# 由良地区

## 男女別年齢別人口(令和2年国勢調査)



## 男女別年齢別人口(昭和55年国勢調査)



## ◇人 口（由良地区）

・平成27年 総数：1031人

（2015） 女性：549人 男性：482人 75歳以上：196人（19%）

・令和6年 総数：867人

（2021） 女性：455人 男性：412人 75歳以上：230人（27%）

小学：24人 中学：22人

・令和15年 総数：730人

（2033） 女性：372人 男性：358人 75歳以上：223人（31%）

65歳以上：351人（48%）

・令和35年 総数：385人

（2053） 女性：191人 男性：194人 75歳以上：141人（37%）

65歳以上：206人（54%）

## ◇漁業経営体数

・平成元年 ： 47経営体 ・令和5年 ： 27経営体

# Ⅱ ゆらまちつく...とは team TARA

なんとかしねまねの～

んだの なにがそぜ！

がやがや  
だんだんさみしくなっていくの～  
わいわい

まんずでぎるごどからやろ

せばこれもでぎるの

うるせこのやろ

ばっがんね！

わけくせすてなにわがんや

そげだなではだめや

そげだごどでぎるわけね

むがしだばひといっぺきたなさ

こげだごどはどうだや？

なすたど

おれはやめだ

わーどだばいっしょやりだぐね

そげだんもっしょぐね

崩壊



# 対 象

魚介類

由良八景

白山島

渚

砂浜



磯

八乙女洞窟

海辺

蜂子皇子

港

山林田畑

旅館・民宿



# 評 価



# 活用策基本構想

# 由良グランドデザイン

## 『ゆらまちっく戦略会議 チームT a r a』提言

白山島と日本海、この豊かな自然の恵みにより、漁業と観光の地として栄えてきたこの由良も、近年、観光客も激減、漁獲高も減少し、漁業後継者も数えるほどとなり、かつての魅力ある元気な由良が影をひそめているように見えます。また、生活面においても人口減少と少子高齢化が加速し、就労先もその多くがサラリーマン化し他地域で就いています。こうした中この由良においては、漁業と観光が多かれ少なかれ、良しも悪しもさまざまな分野にさまざまな形で影響を与えてきており、現在もその影響力は少なくありません。

社会状況の変化とともに、地域としての漁業と観光に対する姿を見直す時期に来ており、その拠点として総合交流センターを位置づけていくべきと考えられます。

新たなビジョンとして、この豊かな自然と風土を後世に受け継ぐという、我々現代に生きる人間が果たすべき原点にかえり、『生まれ育った子どもたちが、地域の魅力を人に伝えられる、地域に人を迎えられる、地域で人が元気に暮らせる。』を基本方針に提言します。

### 由良グランドデザイン



# Ⅱ ゆらまちつく...とは

由良地域協議会 ゆらまちつく戦略会議

平成21年3月7日 発足

## ☆ 構成員

チームTARA

※「TARA」は由良ブランド『由良鱈』から命名

由良自治会

由良温泉観光協会

漁業者会

県漁協 { 由良総括支所  
由良水産加工場  
女性部由良支部(海鮮レディース)

鶴岡市農山漁村振興課



☆キャッチフレーズ☆

= 再び訪れたくなる、住みたくなる、自慢したくなる “ゆら” =

# (活動メニュー)

- ◇ 都市と漁村の交流人口の拡大  
漁村体験・グリーンツーリズム・修学体験受入
- ◇ 漁村文化の伝承  
漁業・神仏・伝説・郷土食:アーカイブ
- ◇ 魚食文化の発信  
海鮮レディース
- ◇ イベント  
大漁祭・寒鱈まつり・ビーチサッカー大会
- ◇ 地域応援団

# (活動メニュー)

漁村体験

グリーンツーリズム・修学体験受入

※自然体験活動指導者  
「NEALリーダー」

※救急救命講習受講

# Ⅲ 漁村体験(事例紹介)

= 自然体験1 =

## ◇ 八乙女浦クルージング



# Ⅲ 漁村体験(事例紹介)

= 自然体験2 =

## ◇ 海洋釣り堀



# Ⅲ 漁村体験(事例紹介)

= 自然体験3 =

## ◇ 磯がに釣り ・ 磯観察



# Ⅲ 漁村体験(事例紹介)

= 漁業体験1 =

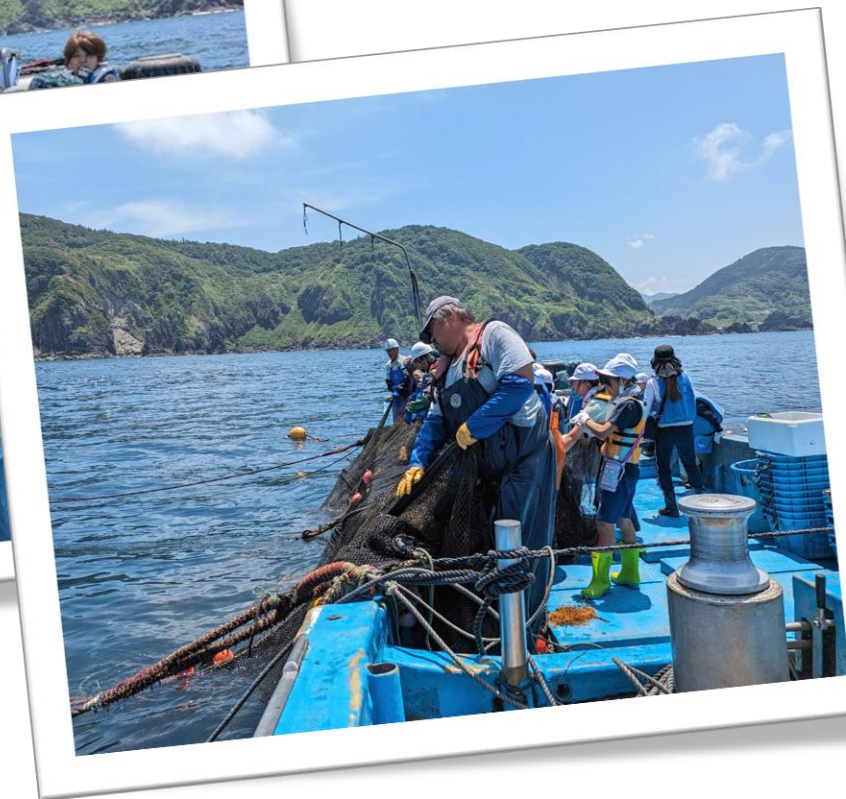
## ◇ 地曳網体験



# Ⅲ 漁村体験(事例紹介)

= 漁業体験2 =

## ◇ 定置網体験



### Ⅲ 漁村体験(事例紹介)

= クラフト体験 =

#### ◇ 貝がらクラフト・ジェルキャンドル体験



# Ⅲ 漁村体験(事例紹介)

= 食の体験1 =

## ◇ イカー夜干し作り体験



# Ⅲ 漁村体験(事例紹介) = 食の体験2 =

## ◇ 海鮮バーベキュー



# Ⅲ 漁村体験(事例紹介)

= 食の体験3 =

## ◇ 料理教室



# 課 題

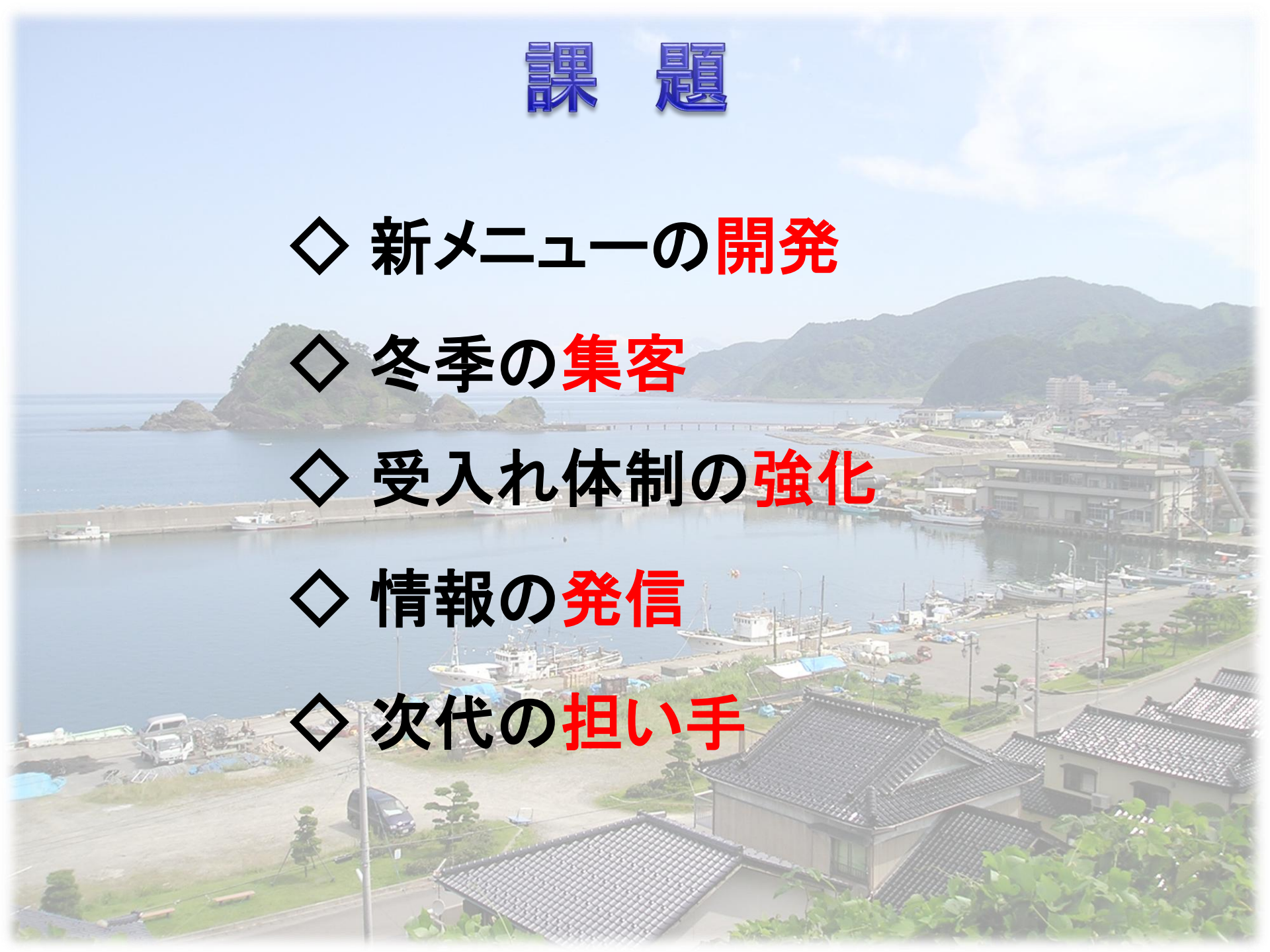
◇ 新メニューの**開発**

◇ 冬季の**集客**

◇ 受入れ体制の**強化**

◇ 情報の**発信**

◇ 次代の**担い手**



# IV 海岸漂着ごみ









# V エンディング

あれから10年超 次代に向けてのワークショップ





元氣な地域づくり「由良」  
由良漁業者

課題解決シート (由良の「いいところ」⇒伸ばす「ダメなところ」⇒変える、解消する)

いいところ	伸ばす、上手に使う	ダメなところ	強みに変える、解消する
<b>資源</b> 漁獲 豊富 150種	→生かす PR、情報発信	最新情報 伝える場 ない	漁獲情報 ↓ 発信
<b>由良大漁祭</b> 由良大漁祭 昭和女子大 ← 手伝い 盛況 どの かわかり	→地域の協力を体制 づくり 「由良に住みたい」	大漁祭 他県もの 多い	一応きく獲れるものを販売 →漁獲ごといろいろ出せば 「協力体制」 ・他県との 連携 → 新築船 (売り方) その場でさば く人がいはい もい売れる ・海鮮レストラン ・伝導師 → 保健所の 許可
<b>由良ブランド</b> 名前で売れる 水産加工品 人気	→3つと納税 返礼品へ	何かわかり ブランドが あはれ	<b>施設の活用</b> フライング センター のみ屋 (ストックヤード) →大きい パンヤ →(2階) ヒアガーデン 魚屋に 食たう ない 海の産物 (まいい) 空き家 由良小 →地元の 売り出し (定期利用) →地元の 売れ (定期利用) →地元の 売れ (定期利用)
のどろ おぼせわら 由良あなご (ワタナベナギ) ←内職をみせて 売って? メス、オス モモ	→獲る人か りなくなら ない あんこ → 獲れなくなった あなご、ワタナベナギ →漁獲量の減少	越前、松葉が (知名度あり) 出まは高い ワタナベナギは 少ない	漁獲量 7% →地元の 売れ出し (定期利用) →地元の 売れ (定期利用) →地元の 売れ (定期利用)
スズイカニ 由良には ヨシ オガニ	漁場により クニバニ アラバニ と違う	結婚 →下宿する生徒 (送り迎え) たくさん いはい →生徒の中での 漁業を奨励 場	後継者 いない 親子 師弟関係 職業人へ つくる環境 (はい) →Uターン定 住 時間か かる 定期7月 漁業(補給) 150頭飼育 で 育成
<b>人</b> ヨソ者 受け入れる 気質 加の海水産高 生徒の下宿 子どもたちの 漁業体験	→下宿する生徒 (送り迎え) たくさん いはい →生徒の中での 漁業を奨励 場	漁業体験 ・漁の体験 ・貝殻クラフト ・漁漁物クラフト	

課題解決シート (課題と対応策を整理してキーマンズ会議を促す)

目標とする(目標)	自らできること	地域外から要すること	対応策の期待
魚のそばさ 体験教室	親と子の 体験の場 ・いはい ・おもしろい	協力体制の 構築 ・地元が ・地元が ・地元が	親と子の 体験の場 ・いはい ・おもしろい
記念館を しつらねる 環境	魚の調理 日時を 買いだめする	魚の調理 日時を 買いだめする	魚の調理 日時を 買いだめする
惣菜を作る	魚の調理 日時を 買いだめする	魚の調理 日時を 買いだめする	魚の調理 日時を 買いだめする
惣菜を売る 西のり 山地区域で 環境整備	魚の調理 日時を 買いだめする	魚の調理 日時を 買いだめする	魚の調理 日時を 買いだめする
岩のり 岩のり 岩のり	魚の調理 日時を 買いだめする	魚の調理 日時を 買いだめする	魚の調理 日時を 買いだめする

項目	目標とする(目標)	自らできること	地域外から要すること	対応策の期待
<b>風景・自然</b> PR、人知れず スナゴロを 作る	PR、人知れず スナゴロを 作る	PR、人知れず スナゴロを 作る	PR、人知れず スナゴロを 作る	PR、人知れず スナゴロを 作る
<b>観光</b> 田舎の 情報発信 レンタカー 設置 浜辺のあり 設置	田舎の 情報発信 レンタカー 設置 浜辺のあり 設置	田舎の 情報発信 レンタカー 設置 浜辺のあり 設置	田舎の 情報発信 レンタカー 設置 浜辺のあり 設置	田舎の 情報発信 レンタカー 設置 浜辺のあり 設置
<b>云々</b> 羽黒山 外観 連携	羽黒山 外観 連携	羽黒山 外観 連携	羽黒山 外観 連携	羽黒山 外観 連携
<b>食</b> 伝統の活用 2分 名	伝統の活用 2分 名	伝統の活用 2分 名	伝統の活用 2分 名	伝統の活用 2分 名
<b>人</b> 後継者 いない 親子 師弟関係 職業人へ つくる環境 (はい) →Uターン定 住 時間か かる 定期7月 漁業(補給) 150頭飼育 で 育成	後継者 いない 親子 師弟関係 職業人へ つくる環境 (はい) →Uターン定 住 時間か かる 定期7月 漁業(補給) 150頭飼育 で 育成	後継者 いない 親子 師弟関係 職業人へ つくる環境 (はい) →Uターン定 住 時間か かる 定期7月 漁業(補給) 150頭飼育 で 育成	後継者 いない 親子 師弟関係 職業人へ つくる環境 (はい) →Uターン定 住 時間か かる 定期7月 漁業(補給) 150頭飼育 で 育成	後継者 いない 親子 師弟関係 職業人へ つくる環境 (はい) →Uターン定 住 時間か かる 定期7月 漁業(補給) 150頭飼育 で 育成

※ 協会として情報を共有しよう

# ゆら “未来予想図”



さと  
**郷**

きずな  
**絆**

たから  
**宝**

にぎわい  
**賑**

2022年5月

由良地域ビジョン策定検討委員会



おげ

漁村文化伝承の地 由良

しまの恵み  
日本海の旨み  
由良の温み



ゆらまっく戦略会議  
水産多面的機能発揮対策協議会

ロマンチック ドラマチック

ゆるまちっく

