

## 活動の全体像

# 魚の国のしあわせ プロジェクト



※ 国の事業予算を使わない、  
官民協働プロジェクト

## 「魚の国のしあわせ」推進会議

(広く、生産者、水産関係団体、加工・流通業者、消費者の代表がメンバー)

### 2012年8月～ 「魚の国のしあわせ」 実証事業

水産イベントなど、水産物の消費拡大に資するあらゆる取組を定期的に公表

2019年1月10日時点で、  
**115事業の取組が登録**

### 2012年8月～ ファストフィッシュ

気軽・手軽・今後の需要拡大が見込める等の選定基準により「わたしたちのファストフィッシュ委員会」が選定

2020年3月2日時点で、計22回選定  
**のべ706社  
3,342商品を選定**

### 2012年10月～ 学校教育等を通じた 魚食普及の支援

学校と地域・社会や産業界等とが連携・協働した教育活動のため、文部科学省等と連携

「土曜学習応援団」

### 2012年11月～ 長官任命 「お魚かたりべ」

各分野での多様な魚食文化の普及・伝承を後押しするため、水産庁長官が任命

2020年2月12日時点  
**150名任命**

### 2018年～ 「海の宝！水産女子の 元気プロジェクト」

多様な企業・団体と連携し、水産業界で活躍する女性の姿を様々な切り口から情報発信

水産業界の様々な現場で活躍する女性の意見・要望を聴きながら、具体的な取組内容を検討

水産業界に携わる方々の存在感を高める  
情報発信の取組も対象に追加

意見交換・交流フォーラム  
会員の取組等の紹介・PR  
イベント等の案内  
プロジェクト等の提案、連携相手の募集

参加者の取組

食品・料理学校・旅行会社・漁船・釣り具・ダイビング用品等の企業・団体と連携した新企画、新商品の開発や業界紙等を通じた情報発信など

賛同企業・団体との連携