

## <対策のポイント>

これまで資源管理、生産、加工・流通・消費のそれぞれの段階で実施されてきたデジタル化を面的に推進し、横展開していくことを目的に、**デジタル水産業戦略拠点を創出するための計画策定等**を支援します。

## <事業の内容>

### デジタル水産業戦略拠点の計画策定等支援

これまで**資源管理、生産、加工・流通・消費**の個々に実施されてきた**デジタル化の取組**を面的に**地域一体**で取り組む**デジタル水産業戦略拠点**を創出するための**計画策定**に必要な**地域コンソーシアム**の開催や**専門家の派遣等**を支援します。

## <事業イメージ>

デジタル水産業戦略拠点（イメージ）

### 地域コンソーシアム

漁村地域の関係者によるデジタル技術を活用した協業



漁業者



加工業者



流通業者



消費者

期待される効果

### ○漁村地域の活性化

地域内での相乗効果も含め、水産関係者の所得の向上など、地域の活性化

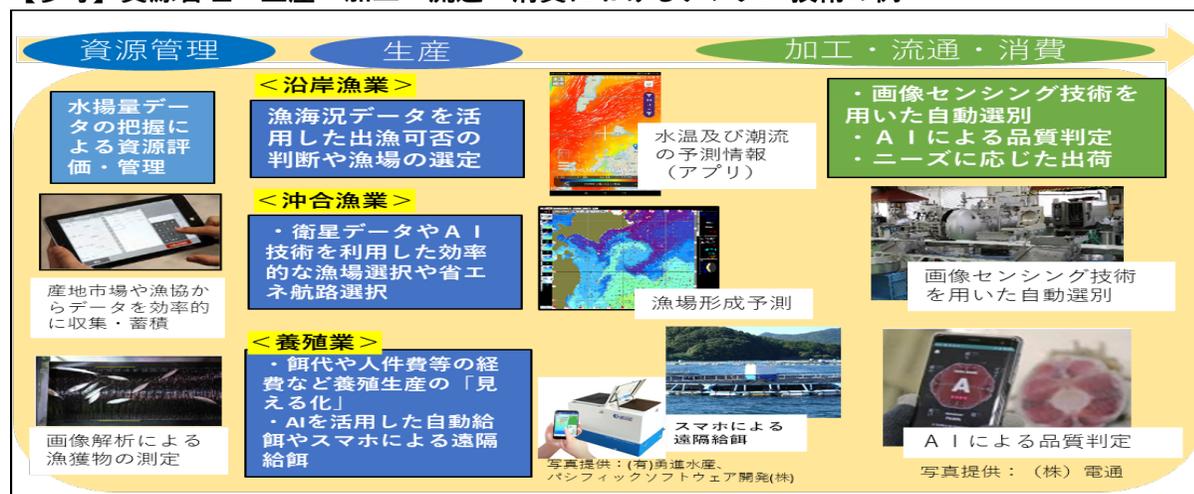
### ○都市住民や外国人観光客も裨益

消費者の安心趣向への対応、食品ロスの削減、ワーケーション等によるQOL向上

### ○学ぶ場の提供

地域外のスマート水産業に興味のある漁業者や加工流通業者等に学ぶ場を提供

## 【参考】資源管理・生産・加工・流通・消費におけるデジタル技術の例



## <事業の流れ>

