



# 「お魚かたりべ」活動まっぷ 2015(2015年6月24日現在)①

- 全国各地に、日々、魚食の普及・伝承に努めている方々があります。この方々の活動を後押しするため、水産庁長官は、現在、全国各地の120名の皆様を「お魚かたりべ」として任命しております。
- 長官任命「お魚かたりべ」は、平成27年度(2015年度)も、子どもたちへ魚のおいしさの伝達、一般消費者への日常的な魚食の普及など、全国各地で様々な魚食普及活動を頑張ります。

4～6月

7～9月

10～12月

1～3月

## 学校給食や教育の場を活用

親子市場見学会(7月、宮城県仙台市)

築地食育セミナー(7～3月、東京都)

地曳網体験(7月、青森県・8月、大阪府)

高校生を対象とした生産現場体験(10月、愛媛県)

市場セミナー(8月、大阪府)

シーフードショーでの小学生お魚学習会(8月、東京都)

カキむき体験(5、11月、岩手県)、ウニむき等体験(8月～、青森県)

- (通年)
- ・ 保育所、幼稚園、小中高校での出前授業、料理教室(北海道、宮城県、東京都、新潟県、愛知県、京都府、兵庫県、山口県ほか)
  - ・ 小中学校の社会科見学の受入、料理教室(静岡県、兵庫県) ・ 小中学校での出前授業「魚には骨がある」(6～3月、東京都、神奈川県)
  - ・ 専門学校での「魚の目利き」授業(神奈川県) ・ 大学、短期大学での調理実習(京都府)
  - ・ 保育園保護者向け学習会(京都府)

## 料理教室等の活用

旬の“さかな”クッキング教室(7～1月、東京都内)、親子料理教室(6、8、11月、宮城県・12月、京都府)

夏休み子ども館外学習として料理教室(静岡県)

- (通年) ・ 小中学校PTA向け料理教室、食育講座(宮城県、愛知県)

## 著作やメディアを活用した魚調理の普及

- ・ 情報誌で旬の魚を使った料理の紹介(宮城県) ・ お魚料理の書籍化(周年、全国) ・ 新聞で地魚を紹介(兵庫県)
- ・ 料理レシピサイトを活用したレシピ開発(兵庫県) ・ テレビでの魚の紹介、メニューの提案(宮城県・熊本県) ・ テレビ番組の企画・料理作成(年10回程度、大阪府)

## 商品の開発・販売促進

鮮魚直売会(5月、新潟県)

食のワークショップ指導(7、9月、山口県)

レストランでの地魚メニューの提供(7～8月、京都府)

- (通年) ・ 魚の日イベント(月1回、山口県萩市) ・ 新潟県産水産物のPR(首都圏) ・ 地元水産物のブランド化等の検討(新潟県)
- ・ 「明石産」ブランドを中心とした鮮魚・活魚の販売促進(兵庫県)

## 料理教室等の開催

内陸地域での料理教室(7月、兵庫県)

築地でのお魚調理実習(8月、東京都)

伝統料理の作り方指導(11～12月、新潟県)

量販店顧客を対象とした市場体験・料理教室(秋、大阪府)

- (通年)
- ・ お持ち帰り講座「今晚の魚のおかず」(兵庫県) ・ 大人の料理教室、男性向け料理教室(年4回・宮城県仙台市)
  - ・ 料理教室・食べ方教室(秋～冬、富山県) ・ 市場お魚料理教室(神奈川県) ・ 「旬の魚と野菜で美しく、健康になろう」(兵庫県) ・ 鯉節の出しのとり方指導(静岡県)
  - ・ 料理教室(宮城県、兵庫県、熊本県) ・ 調理実演コーナーでの魚食メニュー提案(月4～5回、全国)

子どもやその家族に対する魚のおいしさの伝達

一般消費者等への日常的な魚食の普及



# 「お魚かたりべ」活動まっぷ 2015(2015年6月24日現在) ②

4～6月

7～9月

10～12月

1～3月

イベント等を活用し、国民の魚食への関心を喚起

塩屋漁港大漁祭りで  
お魚クイズ(5月、兵庫県)

お座敷列車で魚料理を提供  
(7～8月、山口県)

スポーツイベントでの魚料理の提供  
(10月、12月、山口県)

漁船体験ツアー(4～10月、兵庫県)

「いい節の日(11月24日)として鯉節をPR(11月、山梨県、静岡県)

「焼津みなとまつり」で  
練り製品のPR(4月、静岡県)

「小川港さばまつり」でPR  
(10月、静岡県)

## 講演等活動

イベント及び雑誌掲載にあたり「なると巻」  
の現況について情報提供(4月、静岡県)

栄養士、栄養教諭向け魚食講座(7～8月、愛知県)

全国の市場関係者、行政関係者の視察受入  
(5～6月、兵庫県)

「食と健康」フェスティバル(10月、宮城県)

新入社員研修時にて講演  
(3月、静岡県)

おさかな検定参加者を対象とした講演  
(6月、宮城県)

(通年)

- ・ 日本おさかなマイスター協会からの講師依頼対応(不定期、全国) ・ 出前講座(首都圏、新潟県) ・ 飲食店関係者に対する講演(宮城県)
- ・ 消費者を対象とした研修会、漁業者との交流会、産地見学(兵庫県) ・ 量販店社員向け研修会講師(兵庫県)
- ・ コープ組合員を対象に兵庫県の魚の美味しさや食べ方を指導(兵庫県) ・ 大学で「水産業の動向、海外事情と貿易実務について」講演(宮城県)

かたりべ活動の対外発信

水産庁HP、農林水産省フェイスブック、メールマガジン、施策情報誌「漁政の窓」、自治体広報誌等 の積極的活用