



「お魚かたりべ」活動まっぷ 2013(2014年3月31日現在)①

- 全国各地に、日々、魚食の普及・伝承に努めている方々があります。この方々の活動を後押しするため、水産庁長官は、現在、全国各地の 84名の皆様を「お魚かたりべ」として任命しております。
- 長官任命「お魚かたりべ」は、平成25年度(2013年度)も、子どもたちへ魚のおいしさの伝達、一般消費者への日常的な魚食の普及など、全国各地で様々な魚食普及活動を頑張りました。

4～6月

7～9月

10～12月

1～3月

子どもやその家族に対する魚のおいしさの伝達

学校給食や教育の場を活用

小中学生向け市場見学・座学(6、11月、愛知県名古屋市)	不登校の子ども向け魚料理体験学修(12月、東京都豊島区)
築地食育セミナー(4、7、8、11、12月、東京都)	学校調理師会向け講演(2月、富山県)
鯉節製造工場での小中学生向け体験学習(5～7月、鹿児島県枕崎市)	市場見学会(7月、宮城県・8月、愛知県)
地曳網体験(8月、大阪府・9月、青森県)	学校給食試食会、出前授業(11月、富山県魚津市)
	修学旅行生向け市場見学(1月、東京都)

(通年) ・保育所、幼稚園での出前授業(年5回、大阪府・11月、愛知県) ・幼稚園・小学校での出前授業(5～3月、兵庫県・9～2月、富山県・9月、12月、新潟県・10月、宮城県) ・中学校での料理教室、出前授業(10月、宮城県・11月、石川県・12月、山口県萩市・不定期、広島県) ・小中学校での出前授業「魚には骨がある」(6～2月、東京都内) ・中学・高校での料理教室(不定期、広島県) ・大学での調理実習(6、7、3月、大阪府・10月、北海道) ・海から離れた小学校でのお魚学習会(11月、兵庫県) ・社会科見学時に講義・体験学習(周年、愛媛県愛南町・不定期、静岡県)

料理教室等の活用

正しい食べ方、タイのタイを探す(5月、新潟県)	旬の“さかな”クッキング教室(7～12月、東京都内)、親子料理教室(8月、2月、北海道札幌市)				
	「親子クッキング教室」(7～8月、広島県)	サマースクールにて親子料理教室(8月、東京都)	親子ウニむき体験(8～9月、青森県)	親子干物教室(10月、大阪府)	保育園児向け料理教室(3月、山口県)
(通年) ・親子料理教室、売場探検(年4回、宮城県仙台市)					

一般消費者等への日常的な魚食の普及

著作やメディアを活用した魚調理の普及

テレビ番組や雑誌で魚介類についての情報発信(周年、全国) ・テレビ番組での鮮魚店等の紹介(5、11月、全国) ・新聞で魚や仕入れについて執筆(10月、神奈川県) 「散歩の達人5月号、6月号」「旅の手帖6月号」などで魚料理の記事掲載(全国) ・漁村の生活や自然等の小冊子作成(10～3月、全国) ・機関誌への執筆(3月、全国) (通年) ・テレビでの魚料理の紹介(月1回、週1回、宮城県) ・テレビ番組の企画・料理作成(年8回、大阪府) ・「キューピー三分クッキング」における魚料理の紹介(月1回、全国)

商品の開発・販売促進

	小売店における海の幸キャンペーン(10、11、2月、北海道)
食のワークショップ指導(5月～、茨城県・7月、島根県・10月、秋田県、山口県)	生産者直売(12月、富山県魚津市)
「さばだしラーメン」の開発支援(10～2月、宮城県石巻市)	常温おさかな総菜の開発(9月～、宮城県石巻市)
	東北応援フェア(3月、東京都)
(通年) ・ひょうごの地魚地産地消推進事業(周年、兵庫県) ・ケータリングカーによる惣菜販売(随時、北陸自動車道SA内) ・鯨肉特別頒布会(年5回、宮城県) ・特産品のPR(周年、岩手県、東京都) ・地魚を活用した寿司等の提供(5～7月東京都・11月～神奈川県) ・地魚の入荷状況の提供(周年、神奈川県)	

料理教室等の開催

市場見学、調理体験(6月、富山県魚津市)	地引網体験(8月、大阪府)	「上手な魚食べ方」等の出前授業(10月、大阪府)	だしの取り方指導(12月、静岡県)
	婚活お見合い料理教室(9月、山口県)		郷土料理教室(1月、富山県富山市)
(通年) ・老人ホームでの料理教室(不定期、広島県) ・大人の料理教室(年4回、宮城県仙台市・3月) ・男の料理教室(11月、神奈川県・11月、大阪府・12月、山口県・3月、富山県) ・料理教室(5月、大阪府大阪市・7月、石川県金沢市・周年、兵庫県) ・料理教室・食べ方教室(7月、10～3月、富山県富山市) ・調理実演コーナーでの魚食メニュー提案(月4～5回、全国)			



「お魚かたりべ」活動まっぷ 2013 (2014年3月31日現在) ②

4～6月

7～9月

10～12月

1～3月

イベント等を活用し、国民の魚食への関心を喚起

プロ野球球場内での鯉節パック配布 (4月、鹿児島県鹿児島市)	みなとオアシスSea級グルメ全国大会出場 (8月、大分県大分市)	カツオマイスター検定 (11月、鹿児島県枕崎市)	「いい節の日 (11月24日) として鯉節をPR (11月、静岡県)
地元イベントにおける鍋料理の配布 (4月、富山県魚津市)	札幌中央卸売市場消費拡大フェア・市場感謝祭 (9月、北海道札幌市)	地元イベントへの出店 (11月、富山県富山市)	広島市中央卸売市場まつり (12月、3月、広島県広島市)
イベントでのマグロ解体実演 (5月、神奈川県)	遊園地ナイターイベントでの移動販売 (7～8月、富山県魚津市)	地元イベントを活用した魚食普及 (10月、広島県広島市)	イベントへの出店 (3月、東京都)
		大学祭での試験販売 (11月、東京都)	
(通年) ・小売店店頭での魚を用いたイベント (不定期、広島県広島市) ・シーフードショーでの「お魚学習会」 (年2回、東京、大阪) ・地元イベントへの出店 (4、6～7月、10～11月、石川県・4～5月、8～11月、1～2月、富山県) ・グラビアアイドルがイベント会場で「まぐろ解体」 (随時、全国)			

魚食に関する研究推進や講演活動

講演活動			
大学の陸上研修: 鯉節削り体験 (4月、鹿児島県)	栄養士会研修会での座学 (5月、愛知県豊橋市)	おさかな会議in萩 (1月、山口県萩市)	
		小中学校教諭を対象に座学・調理実習 (8、2月、愛知県名古屋市)	
大学特別講義 (7月、神奈川県藤沢市)	ロータリークラブ向け講演 (7月、東京都)	東京都魚商業協同組合向け講演 (3月、東京都)	
藻場・干潟観察、海の生物観察等の講師 (8月、岩手県宮古市)		魚食普及セミナーで講演 (2、3月、愛知県名古屋市)	
		大学での講義 (1月、東京都・神奈川県)	新入社員研修時に講演 (3月、静岡県)
		生涯学習講座にて講演 (3月、静岡県)	
(通年) ・座学・市場見学 (年2回、愛知県名古屋市) ・文化講座「商店街・門前町講座」にて魚料理店等を紹介 (周年、東京都) ・文化講座「通勤電車で行く漁師町」にて漁業について講義 (周年、東京都) ・生涯学習センターでの座学・市場見学 (年2回、愛知県名古屋市) ・オリジナルの紙芝居やイラストを用いて魚の魅力を発信 (随時、全国) ・水族館でのお魚ガイドツアー (随時、全国)			

かたりべ活動の対外発信

水産庁HP、農林水産省フェイスブック、メールマガジン、施策情報誌「漁政の窓」、自治体広報誌等 の積極的活用	
「お魚かたりべ」としての活動のPRの強化 (有志によるPRバッジの作成等) (4～7月)	
(通年) ・メールマガジンでの意見交流 (月1回、インターネット) ・魚食普及活動ポータルサイトへの支援 (随時、インターネット)	