



「お魚かたりべ」活動まっぷ 2014(2014年6月23日現在)①

- 全国各地に、日々、魚食の普及・伝承に努めている方々があります。この方々の活動を後押しするため、水産庁長官は、現在、全国各地の 84名の皆様を「お魚かたりべ」として任命しております。
- 長官任命「お魚かたりべ」は、平成26年度(2014年度)も、子どもたちへ魚のおいしさの伝達、一般消費者への日常的な魚食の普及など、全国各地で様々な魚食普及活動を頑張ります。

4～6月

7～9月

10～12月

1～3月

学校給食や教育の場を活用

鯉節製造工場での 小中学生向け体験学習 (5～7月、鹿児島県枕崎市)	親子市場見学会(7月、宮城県仙台市)	不登校の子ども向け魚料理体験学修(12月、東京都豊島区)
	築地食育セミナー(7～3月、東京都)	
	地曳網体験(7月、青森県・8月、大阪府)	
親子ウニむき等体験(6月～、青森県)	被災地高校生との交流、 料理体験等(8月、富山県)	中央卸売市場親子教室 (愛知県名古屋市)
磯観察等体験(6～8月、岩手県)		ヒラメ放流体験、カキ剥き体験(9、11月、岩手県)

子どもやその
家族に対する
魚のおいしさ
の伝達

- (通年)
- ・保育所、幼稚園、小学校での出前授業(青森県、東京都、新潟県、富山県、愛知県、兵庫県、山口県、愛媛県)
 - ・小中学校での料理教室、出前授業(宮城県、東京都、愛知県、富山県、兵庫県、愛媛県) ・小中学校での出前授業「魚には骨がある」(6～2月、東京都内)
 - ・大学での調理実習(北海道、大阪府) ・海から離れた小学校でのお魚学習会(11月、兵庫県)
 - ・社会科見学时に講義・体験学習(周年、愛媛県愛南町・不定期、静岡県)

料理教室等の活用

旬の“さかな”クッキング教室(7～2月、東京都内)、親子料理教室(8月、2月、北海道札幌市)			
サマースクールにて親子 料理教室(8月、東京都)	親子巻寿司教室等 (7、11月、兵庫県)	親子干物教室 (10月、大阪府)	

- (通年) ・親子料理教室、売場探検(年4回、宮城県仙台市)

著作やメディアを活用した魚調理の普及

- お魚料理の書籍化(周年、全国) ・新聞へ「魚を一尾丸ごと料理しよう!」を掲載(5月～、全国) ・各種メディアでの魚の魅力発信(周年、全国)
- 「散歩の達人」で魚料理などの記事掲載(5～7月、全国) ・水産物製品の消費啓蒙書の執筆(10～2月、全国) ・業界誌への執筆(年2回、全国)
- テレビでの魚料理の紹介(月1回、週1回、宮城県) ・テレビ番組の企画・料理作成(年8回、大阪府・月1回、全国) ・「魚ドル」が教える簡単お魚レシピ(随時、全国)

商品の開発・販売促進

石巻復興バー@銀座にて魚料理提供(7月)	小売店における海の幸キャンペーン(10、11、2月、北海道)	
食のワークショップ指導(7、9月、山口県)		
さかな惣菜活性化プロジェクト(6月～、神奈川県・東京都)	大人のさかな総菜の販売支援(7月～、宮城県石巻市)	東北応援フェア(3月～、東京都)
(通年) ・おもてなし事業・コンカツプロジェクト(周年、鹿児島県枕崎市) ・鯨肉特別頒布会(年5回、宮城県) ・魚の日イベント(月1回、山口県萩市)		
・特産品のPR(岩手県) ・地魚を活用した寿司の提供(6月～神奈川県) ・地魚の入荷状況の提供(周年、神奈川県) ・朝市での魚料理の提供(月1回、富山県)		

一般消費者
等への日常
的な魚食の
普及

料理教室等の開催

市場見学、調理体験 (6月、富山県魚津市)	「漁師と婚活」お見合い料理教室(7月、山口県)
(通年) ・大人の料理教室(年4回、宮城県仙台市) ・男の料理教室(11月、神奈川県・年1～2回、大阪府) ・料理教室・食べ方教室(夏～冬、富山県富山市)	
・料理教室(北海道、福島県、東京都、愛知県、三重県、兵庫県、山口県、大分県、沖縄県) ・調理実演コーナーでの魚食メニュー提案(月4～5回、全国)	



「お魚かたりべ」活動まっぷ 2014 (2014年6月23日現在) ②

4～6月

7～9月

10～12月

1～3月

イベント等を活用し、国民の魚食への関心を喚起

みなとオアシスSea級グルメ全国大会(7月、広島県尾道市)

札幌中央卸売市場消費拡大フェア・市場感謝祭(9月、北海道札幌市)

瀬つきあじ祭りではアジフライ無料試食会(7月、山口県萩市)

カツオマイスター検定(11月、鹿児島県枕崎市)

「いい節の日(11月24日)として鯉節をPR(11月、静岡県)

地元イベントへの出店(秋、富山県富山市)

ふれあい市場祭り(11月、愛知県名古屋市)

大学祭での試験販売(11月、東京都)

地元イベントで鍋料理等の提供(2月、青森県)

イベントへの出店(3月、東京都)

(通年) ・小売店店頭での魚を用いたイベント(不定期、広島県広島市) ・地元イベントへの出店(周年、石川県)

講演活動

大学の陸上研修:鯉節削り体験(4月、鹿児島県)

商工会議所等での座学(4～5月、愛知県)

市場協会での講話(5月、大阪府)

おさかな会議

市民向けお魚講座(11月、神奈川県)

新入社員研修時にて講演(3月、東京都・静岡県)

生涯学習講座にて講演(3月、静岡県)

魚食に関する研究推進や講演活動

(通年) ・文化講座「東京湾岸あるき 陸から海から今むかし」にて講演(7月～、東京都・千葉県) ・文化講座「商店街・門前町講座」にて魚料理店等を紹介(周年、東京都) ・日本おさかなマイスター協会からの講師依頼対応(不定期、全国)

かたりべ活動の対外発信

水産庁HP、農林水産省フェイスブック、メールマガジン、施策情報誌「漁政の窓」、自治体広報誌等の積極的活用