

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名		長崎蒲鉾水産加工業協同組合			
参加主体 (複数選択可)		<input checked="" type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売	<input type="checkbox"/> 外食
		<input type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)	
実証項目 (複数選択可)		<input type="checkbox"/> 売り場提案	<input checked="" type="checkbox"/> イベント提案	<input checked="" type="checkbox"/> メニュー・商品提案	<input checked="" type="checkbox"/> 食育活動
		<input type="checkbox"/> その他(右に記入)			
実証内容	テーマ	長崎かんぼこ王国			
	時期 (開始時期～終了時期)	2011年5月～			
	取組内容	<p>長崎の町全体を「長崎かんぼこ王国」と称する。長崎かんぼこ王国を「場」とし、その中で長崎の食文化である地元練り製品の提供の場を広げるとともにPR・ブランド化を推進する。</p> <p>①飲食できる場の確保と増加 ・飲食業界に王国会員を募集する。会員には、かまぼこメニューの提案、のぼり・提灯などPRグッズの提供、会員の広告などのサービスを提供する。</p> <p>②売る場所の確保と増加 ・県、市、商工会議所その他関係機関にも王国のメンバーとなってもらい、王国PRグッズの販売・PRに協力を得る。王国の露出が増えることにより、かんぼこの知名度アップにつながる。</p> <p>③市民や若年層への浸透 ・市民参加型の催しや給食への導入により食育活動を活発に行う。また、かんぼこキャラクターを用いたストラップや紙芝居を利用して若年層への食文化浸透を図る。</p>			

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒851-2211	長崎市京泊3丁目16番33号	公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
代表者氏名	組合長 石橋道康		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
従業員数	65名		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
年間売上	18億円		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
ホームページ	http://www.surimi.or.jp/		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
TEL	095-850-1101		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
FAX	095-850-1104		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>