

企業・団体名		株式会社 カスミ			
参加主体 (複数選択可)		<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input checked="" type="checkbox"/> 小売	<input type="checkbox"/> 外食
		<input type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)	
実証項目 (複数選択可)		<input checked="" type="checkbox"/> 売り場提案	<input type="checkbox"/> イベント提案	<input checked="" type="checkbox"/> メニュー・商品提案	<input type="checkbox"/> 食育活動
		<input type="checkbox"/> その他(右に記入)			
実証内容	テーマ	消費者ニーズに対応した商品提案の展開			
	時期 (開始時期～終了時期)	2012年3月スタート～今後も拡大			
	取組内容	<p>①旬商材の拡大(メニューに合わせたSKU拡大)                  ●旬の「生さんま」「生秋鮭」及び今後旬を迎える「ぶり」「かき」等、用途・メニューに合わせたSKU拡大で売場を拡大し、お客様の視認率を高める                  ②サーモン関連の拡大(ニーズに合わせたSKU拡大)                  ●日本人の消費量No.1となったサーモン…そのサーモン関連を売場拡大、集合販売し、お客様が選べる売場造りを実施する                  ★トラウトサーモン刺身用(養殖・解凍)、炙りサーモン刺身用(養殖)、生アトランティックサーモン刺身用(養殖)、それぞれのサラダ、スモークサーモン等々での展開                  ★今後は加熱用、珍味等も含め売場拡大を視野に入れて検討                  ③魚惣菜の売場拡大(シニアシフトと簡便)                  ●調理時間、調理方法、生ゴミ等お客様の負の解消                  焼くだけ、温めるだけ、レンジアップ等簡便魚惣菜の品揃えと売場の拡大                  冷凍ケースにおいても、揚げるだけ、レンジアップの品揃えを拡大し、視認率を高める                  ★骨取り…一部好評販売中の骨取り商材の拡大(さば・あじ等の干物、漬魚、焼魚)を同時に拡大                  ④お刺身サラダの拡大(洋風メニューの提案)                  ●食卓の洋風化がすすむ中で、従来の海鮮サラダ+ドレッシングで食べるお刺身等の品揃え拡大                  旬の素材を入れ込んだ中で季節ごとにアイテムを改廃し、洋風化に対応していく</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>旬商材のSKU拡大</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>サーモンコーナー</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>魚惣菜の拡大</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ドレッシングで食べるお刺身</p> </div> </div>			

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒305-8510	茨城県つくば市西大橋599-1	公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
代表者氏名	藤田 元宏		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
従業員数	正社員 2,020(男1,555、女465)名		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
年間売上	2,215億48百万円(2012年2月期)		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
ホームページ	<a href="http://www.kasumi.co.jp/index.html">http://www.kasumi.co.jp/index.html</a>		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>