


企業・団体名	ユニー株式会社			
参加主体 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input checked="" type="checkbox"/> 小売	<input type="checkbox"/> 外食
	<input type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)	
実証項目 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 売り場提案	<input checked="" type="checkbox"/> イベント提案	<input checked="" type="checkbox"/> メニュー・商品提案	<input checked="" type="checkbox"/> 食育活動
	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)			
実証内容	テーマ	魚の理解促進・魚食の普及・魚の消費拡大		
	時期 (開始時期～終了時期)	2009年～2012年現在継続中		
	取組内容	<p>親子を対象としたお魚に関する食育イベント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目的 近年顕著な若年主婦の魚離れ、子供の魚に対する食わず嫌い そしてそこから発生する魚の消費不振を改善すべく、家庭での 魚の理解を深めるために、小売・卸が協業で実施 ・開催頻度 年6回 ・対象 幼児・児童(5歳～小学生)とその保護者 ・内容 旬の魚をテーマにした食育イベント ①魚の紹介(生態、産地など)とクイズ ※必ず本物魚体を見せる ②魚を使った簡単調理と試食 ※イベント実施時には、鮮魚売り場で関連の売り場を展開し、 イベント使用の魚を使ったお勧めレシピの試食も実施すること により、イベントに参加しない来店客への啓蒙も行う ※協力企業 丸鮮株式会社、株式会社昭和 		
	<p>お魚調理の提案 クッキングワゴン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目的 内食拡大・健康的な食生活啓蒙のため実施 特に現在は家庭での魚食拡大を目指し、お魚レシピに力を入れ実施 ・開催頻度 限定店舗にて定期的実施(週1回) ・対象 来店客全般 ・内容 魚を使った簡単料理レシピを提案 栄養士が店頭にて調理の手順を見せながら、試食を提供 実施レシピ以外にも、そのほかのレシピや調理方法など、 魚に関する質問にも対応し、魚食の啓蒙に努めている 			

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒492-8680	愛知県稲沢市天池五反田町1番地	公表の可否 <input type="checkbox"/> 可
代表者氏名	代表取締役社長 前村哲路		公表の可否 <input type="checkbox"/> 可
従業員数	32, 212(アルバイトを除く実人数2012年2月20日現在)		公表の可否 <input type="checkbox"/> 可
年間売上	(単体) 788, 234百万円 / (連結) 1, 079, 150百万円		公表の可否 <input type="checkbox"/> 可
ホームページ	http://www.uny.co.jp		公表の可否 <input type="checkbox"/> 可
担当者	食品本部 チーフマネージャー 小池くるみ		公表の可否 <input type="checkbox"/> 可
TEL	0587-24-8141		公表の可否 <input type="checkbox"/> 可
FAX	0587-24-8140		公表の可否 <input type="checkbox"/> 可
E:mail	kurumi-koike@uny.unyg.jp		公表の可否 <input type="checkbox"/> 可