

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名		株式会社 マルイチ			
参加主体 (複数選択可)		<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input checked="" type="checkbox"/> 小売	<input type="checkbox"/> 外食
		<input type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)	
実証項目 (複数選択可)		<input type="checkbox"/> 売り場提案	<input type="checkbox"/> イベント提案	<input checked="" type="checkbox"/> メニュー・商品提案	<input type="checkbox"/> 食育活動
		<input type="checkbox"/> その他(右に記入)			
実証内容	テーマ	新商品開発・店内でマネキンによる販売強化を通じた魚食普及の取り組み			
	時期 (開始時期～終了時期)	2012年11月～2013年 4月			
	取組内容	<p>今冬から販売予定の新商品を中心とした当社商材を利用した簡単・早い・美味しいの3拍子が揃った魚メニューを提案し下記のような取組みにより、一般家庭をターゲットとした魚食普及に努めます。</p> <p>また、大人も子供も知っている商材を増やすことで、家庭での話が通じ易くなり、食卓に魚を利用したメニューが上がる機会を増やすことを目指し魚食量の拡大へつなげて行きます。</p> <p>①メニュー・商品提案</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レンジを使用した簡単・個食鍋の提案 (レンジ対応のトレーを使用し野菜と魚介類(すり身・海老・切身等)を入れ濃縮タイプの鍋タレを使用し簡単に作れる個食鍋の提案をおこないます。)</li> <li>・フライパンメニューの提案で簡単で早くメニューが作れる商品の普及(漬けタレ・粉末粉を使用し手軽にフライパンですばやく作れる味付け魚介類の普及をおこなう。)</li> <li>・骨取り魚(赤魚・タラ・鮭・サバ 等)を提案し魚が苦手なかたでも食べやすさ、美味しさを訴えて普及をおこないます。</li> <li>・メーカーや店舗でのマネキン販売の強化で訴求をおこなう。(新規商品を中心に店内に来店されたお客様に食べていただきその商品の良さを知っていただき普及をおこなっていきます。)</li> </ul>			

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒883-0012	宮崎県日向市江良町4丁目110番地3	公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
代表者氏名	高木 亮輔		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
従業員数	400名		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
年間売上	8651百万円(H24、5実績)		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
ホームページ	<a href="http://www.super-maruichi.jp">http://www.super-maruichi.jp</a>		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
担当者	姫田 康展		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
TEL	0982-52-3880		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
FAX	0982-52-3560		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>