

# aff

September 2014

あふ

agriculture + forestry + fisheries

特集1

# 水産日本の復活!

特集2

味わい ふれあい 出会い旅

第4回／宮城県仙南地方「おくすかけ」

農林水産省

平成26年9月1日発行(毎月1日発行) 第45巻第9号通巻528号 ISSN 0387-1452

aff  
9 September 2014

平成26年9月1日発行(毎月1日発行)  
第45巻第9号通巻528号

発行／農林水産省 <http://www.maff.go.jp/>  
印刷／凸版印刷株式会社 Printed in Japan  
TEL 03-3502-8111(代) FAX 03-3502-8166

製本／東洋光製作組合株式会社



AGRICULTURAL  
2014 FALL SAFETY

いつもと同じ今日と明日

あなたを想う人のために、安全作業と一緒にしましょっ

当たり前の田舎に誰せがある

デザイン／2014年農作業安全ポスターインコンテスト 農林水産大臣賞 鹿児島県 黒木 索一

2014 全国農作業安全確認運動

農林水産省



今年3月までに323名が基金を利用した

奨学金で支援!

### 震災復興の進学を助ける 「みちのくの未来基金」

被災地を元気にする、そのほかの取り組み

平成23年、カゴメはカルビーフード、ロート製薬㈱と共に「みちのく未来基金」を設立。この後、エバラ食品工業㈱も参画し、震災復興が教育・医療を重視する「みちのく未来基金」が生まれる。奨学金を給付しています。この奨学金は返済不要で、高校卒業後、大学や専門学校などの入学から卒業までに必要な入学金と授業料の全額(給付金上限300万円／年)をカバーします。同基会では、震災時に生まれた子どもが大学、あるいは大学院を卒業するまで、四半世紀にわたって支援を続けています。



授業は、「加工用トマトと生食用トマトの栽培方法の違いが分かった」と、生徒からも好評

将来の農業人を育成して支援!

### トマトのプロ、ファーリードマン々が、農業高校で特別授業

平成24年から着手、宮城、福島の農業高校に、トマトジュースの販売となる加工用トマトの苗を、教材として無償提供しています。また、栽培農家へのアドバイザーを務める社員「ファーリードマン」が、高校を訪問し、トマトの栽培方法を教える授業を実施。そのほかトマトを使った調理実習などを行い、トマトの総合的な授業を通して、東北の復興を担う未来の農業人を応援しています。



今年5月、契約農家と共にトマトの定植作業に取り組むカゴメ社員

東日本大震災からの復旧・復興に向けて

## 作物の「全量買取り」で、農業の復興を後押し 被災農家とトマトの契約栽培に取り組み、 経営と雇用の安定に貢献

—カゴメ株式会社—

国内の契約農家で生産されたトマト  
を使用したストレートトマトジュース

近年、消費者の健康志向の高まりから、さまざまな野菜ジュースが人気を集めています。トマト野菜加工食品の製造販売を行うカゴメでは、国産のフレッシュなトマトを使用した「ストレートトマトジュース」の充り上げが好調。同社は需要に応えるため、原料となる加工用トマトを生産する契約農家を増やそうと考えています。一方で、東日本大震災により、宮城県東松

に着手。カゴメは、當農を再開した農家とトマトの栽培契約を結びました。「当社では、ジュースに加工できるトマトは全量買取りの契約です。だから、農地を拡大して生産すればするだけ、収入が増えるわけです。当社にとっても安定した数量の国産トマトを確保できるというメリットがあります。また、被害を受けた農家や農業生産法人にとっても、早期に安定した収益を得ることができます」と、同社の広報担当者は話します。

カゴメは被災地での契約栽培農家を増やし、結果、宮城県における契約栽培面積は、平成24年に5haだったものが、平成25年には2ha以上に拡大。今年の作付け面積は6.5haとなり、20以上の農業法人が加工用トマトの栽培に携わっています。

地域農業の復興を目指す有限会社アグリードなるせは、今年新たに契約を結んだ農業法人のひとつ。同社は、被災農家を積極的に雇用していますが、仕事量が季節によって大幅に変動するのが悩みでした。社長の安部後郎さんは「トマトの収穫時期は、9月の安部後郎かの作物の収穫時期と重ならないんです。おかげで、被災農家の皆さんを周年で雇うことができるようになりました」と話します。

アグリードなるせでは、35aの畑に加工用トマトを作付けしており、収穫時期を迎えています。来年以降、さらに栽培面積を増やすたいと考えているそうです。

- 2 東日本大震災からの復旧・復興に向けて  
トマトの契約栽培の取り組み  
／カゴメ株式会社

- 4 特集1  
水産日本の復活!  
12 チャレンジャーズ トップランナーの軌跡  
岩手県 農事組合法人おこたま農産  
14 特集2  
食文化研究家、鈴木の味わい ふれあい出会い旅  
第4回／宮城県仙南地方「おくすかけ」  
18 アフ・ラボ  
「農業用アシストスーツ」2年後の商品化に向け、開発中!

- 20 MAFF TOPICS  
○ 地球と私たちの未来を守るESD  
○ 国産応援ポイントプログラム  
(ごくご) キャンペーン実施中

- 23 読者の声／農林水産省とれどてニユース

表記: © usip visual/amanaimages

広報誌「aff (あふ)」について  
農林水産省は、東京都新宿区の、食品安全供給はもちろんのこと、國や地域環境の保全、良好な景観の形成など多面的機能の実現を掲げ、国民の皆さまの毎日の生活において重要な役割を担っています。また、農林水産省は、生産者との現場に密着したのであるとともに、毎日の生活に深く関わっています。農林水産省では「aff」を通じ、農林水産業における先進的な取り組みや農村の魅力、農林水産や消費の現状などを取り扱っております。

ホームページのご案内  
「aff」は農林水産省のホームページでもご覧になれます。  
<http://www.maff.go.jp/j/pr/aff/>

■ 電郵：農林水産省大臣官房公務経理室  
〒100-8950 東京都千代田区霞が関1-2-1  
TEL.03-3502-8111 (代表) FAX.03-3502-8766  
<http://www.maff.go.jp/j/>

■ 電話協力：一般社団法人農の光協会  
〒162-8440 東京都新宿区市谷船引町11  
TEL.03-3266-9045 FAX.03-3266-9046  
<http://www.enohikari.net>

■ メールマガジンのご案内  
大手メールサービスや新聞の紹介、イベント情報などをお届けしております。ぜひお登録ください。無料です。  
<http://www.maff.go.jp/j/pr/e-mag/>

■ フェイスブック／イーベンツの案内  
■ フェイスブック <https://www.facebook.com/maffjapan>  
■ イーベンツ [https://twitter.com/MAFF\\_JAPAN](https://twitter.com/MAFF_JAPAN)

本文に記載した論議の内容や、意見にいたる部分は、それぞれ筆者の個人的見解であることをお断りします。

# 水産日本の復活!

わが国の周辺水域は、世界でも最も生産性の高い水域の一つであり、漁獲される魚種も非常に豊富です。そのような恵まれた環境の中、日本の漁業・養殖業生産量は、過去には世界1位を誇った時期もありました。世界の食用水産物の消費量は、人口増や中国の経済発展などにより年々増加しており、今後も市場が広がることが見込まれます。今回、「こののような状況をにらみ、水産業を成長産業に変え、「水産日本の復活」を実現させるための施策を具体的に説明しつつ、さまざまな取り組み例もレポートします。

文／赤井（p.8-11） 写真／篠原（p.10-11）

写真提供／海研会・農林水産省（p.8）、浜山安（p.9）

## とりまく現状

- 燃油などの高騰による漁業コストの増大
- 漁業者の高齢化
- 海水温の上昇などによる水揚げ状況の変化

## 生産段階

- 収益性の高い新しい操業・生産体制への転換
- 水産業の持続的発展のための資源管理強化

企業・NPOなどの  
「浜の応援団」が取り組み  
をサポート

\*1 浜の活力再生プランの  
策定による浜の活性化

## とりまく現状

- 国内の消費低迷
- 国際的な水産物需要の高まり

## 販売・輸出段階

- EU向けHACCP<sup>※3</sup>水産加工施設の認定の加速化を図るため、水産庁も認定主体となるよう体制整備
- 産地市場独自の登録基準を検討
- EU向けHACCP養殖場などの登録の迅速化

為替による  
価格競争力アップ

輸出拡大へ向け水産庁も  
HACCP認定主体に

魚食文化の普及と  
国家的マーケティング

\*3 HACCP: 食品の製造において危害の防止につながる点に重要な工程を継続的に、監視・記録を行う工程管理システム

## とりまく現状

- 消費者ニーズの変化
- 水揚げ状況の変化により加工原料の手当が困難

## 加工・流通段階

- 加工原料の安定的な確保のための適切な対応策を検討
- 国产水産物流促進事業の活用

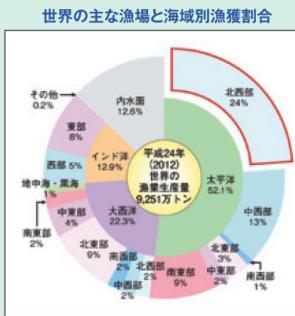
川上から川下までを  
総合的に支援

産地から消費地までの  
流通過程の目詰まり解消

消費者ニーズを捉えた  
商品開発を支援

## 「水産日本復活」のための3本柱

広がる世界の水産物需要  
世界の主な漁場と海域別漁獲割合  
世界の食用水産物消費量も、中国の経済発展などにより年々増加しており、世界の1人あたりの年間水産物供給量は約50年で2倍になりました。予測によれば、2040年での世界の人口は9億人に達し、世界的な水産物の総需要量は、今後も増加する見込みです。



資料:FAO(Fishstat(Capture production))

続いて、今後“攻めの水産業”を展開し、  
「水産日本の復活」に向けた戦略を、詳しく紹介します

高い潜在力をを持つ豊かな日本の海  
広い排他的経済水域、

わが国周辺水域が含まれる太平洋・北西部海域は、生産性が高く、世界の主要な漁場の一つとなっています。また、植物プランクトンの栄養源である「硝酸塩」や「リン酸塩」などの栄養塩が豊富です。さらに、寒流の親潮や暖流の黒潮などの海流がぶつかることから、多種多様な魚介類の宝庫となっています。

各国の<sup>※2</sup>排他的経済水域面積と国土面積の順位

国名	領海+ 排他的経済 水域面積	国土 (内水面を含む) 面積順位	世界の海面漁業 生産量に占める割合 (順位)(2011年)
1位 米国	762万km <sup>2</sup>	3位	6.2%(4位)
2位 オーストラリア	701万km <sup>2</sup>	6位	0.2%(57位)
3位 インドネシア	541万km <sup>2</sup>	15位	6.4%(3位)
4位 ニュージーランド	483万km <sup>2</sup>	76位	0.5%(31位)
5位 カナダ	470万km <sup>2</sup>	2位	1.0%(21位)
6位 日本	447万km <sup>2</sup>	62位	4.6%(6位)

\*2 排他的経済水域とは……日本の沿岸から200海里(約370km)内の水域で、日本が漁業をしたり、水産資源などの天然資源を探ったりする活動を、他の国に邪魔されずに自由に行うことができる水域。

資料:米国国务院「LIMITS IN THE SEAS」、海上保安庁HP  
米国中央情報局「The World Factbook」、FAO Fishstat(Capture production)  
農林水産省「漁業・養殖業生産統計」

# 「水産日本の復活」に向けた出口戦略

## 「生産段階」での取り組み

- 代船建造が難しい → コスト高・安全性の低下
- 後継者不足 → 漁業者の高齢化
- 漁村の荒廃 → 漁業の衰退・漁村の消滅

### 水産業の疲弊が進む現状打破

漁業・漁村再生のためには、漁業者の所得の大幅な向上を実現させる総合的な戦略が必要だが、浜でそのような計画は作られたことがない。

### 浜の活力再生プラン

(各浜の実態に即した具体的な解決策を策定・実施)

- 収入向上の取組  
(高鮮度出荷・簡易加工・直販・輸出など)
- コスト削減の取組  
(省エネ機器導入・操業協業化など)
- 観光業等の他産業との連携

- 漁業者の所得の大幅な増加(5年間で10%以上増)
- 他産業(観光業など)と一体となった共栄

### 漁村地域全体の活性化

## 「加工・流通段階」での取り組み

### 産地=川上

漁協、加工業者、産地卸売業者等

国産水産物流通促進センター

#### 情報共有、個別指導

- 販売ニーズや産地情報等の共有化
- 流通のプロによる個別指導
- 水産物の栄養成分等の知識普及のセミナー・研修

#### 機器整備の支援、保管・運送経費の助成

- 流通促進の取組に必要な機器の購入経費を助成
- 流通促進の取組に係る国産原魚の買取代金金利、保管経費、加工経費、運送経費等を助成

### 消費地=川下

消費者、小売業者、外食業者、給食業者等

国産水産物流通促進事業

### 川上と川下の流通自詰まり解消支援

水産物の消費需要が落ち込む今、水産物の具体的な課題解消が急務です。具体的な課題としては、「水揚げ量が多い」「鮮度が大きい」「鮮度を踏まえた流通の問題が大きい」といったことなど。これらの課題を踏まえた流れが行われないため、結果として、小売業者や消費者の「一人で合わない」、価格がつかないなどの問題(流通の目標)が起きています。

加工・流通面での課題解消が急務です。具体的な課題としては、「水揚げ量が多い」「鮮度が大きい」「鮮度を踏まえた流れが行われないため、結果として、小売業者や消費者の「一人で合わない」、価格がつかないなどの問題(流通の目標)が起きています。

また近年では、消費者の嗜好が多様化、ニーズに合った商品開発・付加価値向上も強く求められています。

そこで、「国産水産物流通促進事業」により、販売ニーズや産地情報の共有化、流通のプロによる個別指導などを通じて、川上と川下の流通自詰まりの解消支援をしていきます。実際の支援は「国産水産物流通促進センター」が実施主体となるています。

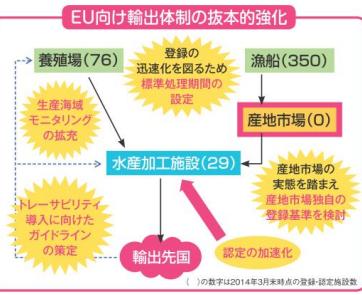
水産物の消費需要が落ち込む今、水産物の具体的な課題解消が急務です。具体的な課題としては、「水揚げ量が多い」「鮮度が大きい」「鮮度を踏まえた流れが行われないため、結果として、小売業者や消費者の「一人で合わない」、価格がつかないなどの問題(流通の目標)が起きています。

加工・流通面での課題解消が急務です。具体的な課題としては、「水揚げ量が多い」「鮮度が大きい」「鮮度を踏まえた流れが行われないため、結果として、小売業者や消費者の「一人で合わない」、価格がつかないなどの問題(流通の目標)が起きています。

国産水産物流通促進事業「ジャミサンマ」の有効活用はp.9へ

## 「販売・輸出段階」での取り組み

### EU向け輸出体制の抜本的強化



EU向けHACCPの認定を取得した陳記  
E食品 東京工場はp.8へ

※水産庁が水産加工施設のEU向けHACCP認定を出せるようになります

の加速化を図るために、厚生労働省に加え、水産庁も認定主体になるとともに、体制整備、今年度の申請が集中する見込まれる時期より認定が可能となるよう準備する予定です。併せて、产地市場独自の登録基準の検討などを取り組み、輸出を強力に後押しします。

「販売・輸出段階」の取り組みとして、まず、2020年までに35,000億円の輸出目標を掲げています。そのために、国家的マーケティングを推進。輸出相手国へのさまざまな働きかけをしたり、日本の魚のブランド化などを取り組みます。また、輸出拡大ため、EU向け輸出体制の抜本的強化を図ります。具体的には、トレーニングを実施。輸出相手国へのさまざまな働きかけをしたり、日本の魚のブランド化などを取り組みます。また、輸出拡大ため、EU向けHACCP水産加工施設の認定

### 2020年目標と輸出拡大策(輸出目標額3,500億円)

\*2012年輸出実績額1,700億円

#### 《国家的マーケティング》

- 輸出相手国への働きかけ  
(原発事故に伴う輸入規制の緩和・撤廃等)
- 日本の魚のブランド化の取組
- 生鮮・加工品の組合せ販売、产地間連携の促進による安定供給

魚介類の消費拡大を目指す「ブライドフィッシュ」プロジェクトはp.11へ

### 魚食文化の普及



通常とは逆に、ステム加熱後、袋詰めすることで、余計な水分と脂が落ちる



小さくても栄養価は  
知らない点に着目!  
價格も安い



新しいスチーマーで  
袋詰め前に加熱

「今まで丸ごと食べられる  
さば丸干し」。4匹入り300円  
前後で販売

ジャミサンマの加工用に、  
水産庁の支援事業を活用して導入したスチーマー



山安の直営店では、干物など農産物商品を、工場直売ならではの価格で販売



「子どもやお年寄りも食べやすいですよ」と、釧路工場長の岡部さん

## 「加工・流通段階」での取り組み

国産水産物流通促進事業

# 規格外の小ぶりサンマに着目! 最新のスチーマーで、骨まで食べられる干物に加工したところ、若い主婦に大ウケ!

株式会社山安釧路工場(北海道釧路市)

北海道釧路港では年々サンマの漁獲量が減少。しかし、その一方で、「ジャミサンマ」と呼ばれる100㌘以下の小ぶりのサンマの漁獲量は増加しています。

ジャミサンマは、食用として店頭に並ぶサンマの半分くらいのサイズです。干物、缶詰などに加工するには手間もかかるため、これ

までは主に肥料用として使われていました。このジャミサンマをなんとか食べやすく栄養価のある商品にできないかと研究を始めた水産加工会社があります。干物加工で150年で歴史です。釧路市に自社工場を構える(株)山安です。

山安釧路工場では、国産水産物

これまで食べられないなかったジャミサンマですが、消費者からとても好評です。骨まで食べられるのでカルシウムも取れるうえ、電子レンジで温めるだけでいいので、とくに若いお母さんたちに喜ばれています」と工場長の岡部旦さんは言います。

今後も山安では、ジャミサンマ以外にもあまり利用されていない魚の加工を開発し、消費者や漁業者から喜ばれる商品を提供していく方針です。



(上) 素材の鮮度を逃さず、短時間で高品質のかまぼこを製造  
(下左) ベテランの従業員が、かまぼこの形などをばやくチェック  
(下右) すり身を板に盛り成型した後、蒸し器で加熱



魚肉ねり製品のトップメーカー(㈱紀文食品の東京工場)は、平成10年2月にEU向けHACCP認定を取得しています。平成9年に竣工したこの工場は、認定を見越して建設したため、とにかく設備などで厳密な規程のあるEU向けHACCPの認定を速やかに取得することができます。

輸出しているのは、日本の伝統的な味のまほこです。カニ風味かまぼこは、ヨーロッパで人気がありますが、すでに現地に

製造会社ができていますからね」と話すのは、東京工場で工場長を務める菊田新六郎さん。現在がいまほこは、ドライ、ペルギー、イギリス、フランスなど年間2万8000本ほど輸出され、主に日本食料理店など



ちり一つ、髪の毛1本  
入らないよう  
衛生管理を徹底

上) 工場内の手洗い場。製造スペース内に衛生管理を徹底  
(下) 資材の受け渡しには、バッジを用いて、人の出入りを減らす



「欧米人好みの新製品を開発中です」と語る工場長の菊田さん  
HACCPに対応する品質管理室の佐々木さん

## 「販売・輸出段階」での取り組み

# 伝統的な蒸しかまぼこを、EU諸国へ輸出するため最新の製造設備と衛生管理体制を構築 欧米人向け、ねり製品の開発も進行中!

EU向けHACCPの認定を取得

(千葉県印旛郡都見町)  
株式会社紀文食品 東京工場

んです。今後は、かまぼこ以外に欧米の方々の口に合うような、ねり製品も必要だと思っています」と、品質管理室長の佐々木儀夫さんは話します。

紀文食品は東京工場をはじめ、全社をあげてEUや米国への輸出促進に取り組んでいます。菊田さんは話します。「ちり一つ、髪の毛1本入らないよう衛生管理を徹底」で使われています。菊田さんは話します。「ちり一つ、髪の毛1本入らないよう衛生管理を徹底」と、品質管理室長の佐々木儀夫さんは話します。

菊田さんは話します。「ちり一つ、髪の毛1本入らないよう衛生管理を徹底」と、品質管理室長の佐々木儀夫さんは話します。

「生産段階」  
での取り組み

## 明石の鯛やタコなどを、魚介ブランド 「明石の『まえもん』」として大々的にPR! 漁業収入をアップして、後継者の確保を目指す

—— 明石浦漁業協同組合(兵庫県明石市)



水揚げ量、味とともに夏が旬の明石ダコ。  
鮮度を保つために「活け締め」して出荷する



兵庫県明石浦漁港は、全国的に知名度の高い「明石鯛」や「明石ダコ」の水揚げ港として栄えてきました。しかし、近年、明石浦漁業協同組合では、魚価の低迷や水揚げ量、味とともに夏が旬の明石ダコ。鮮度を保つために「活け締め」して出荷する

兵庫県明石浦漁港は、その認定第1号となりました。

明石では、鯛やタコ、カサゴ、サワラなど、四季折々約100種類もの魚介が水揚げされる

明石では、「浜の活力再生プラン」がスタート。明石浦は、その認定第1号となりました。

同漁協組合長の戎本裕明さん曰く、「わだしたちが作ったプランは、漁業収入のアップです。それが後継者の確保に何より重要ですから。そのためには必要なことを話し合い、魚種や流通形態

燃油の高騰などから後継者が減少。明石浦地域一帯の活気が薄れつてしましました。

そんな折、平成26年2月に水産庁の「浜の活力再生プラン」がスタート。明石浦は、その認定第1号となりました。

今後は、採業体制の効率化などを図り、平成30年までに、漁業収入を10%向上させたいですね」とい評価を受けました。この呼

び名を魚介全体のブランド名として、地元の觀光協会や商工会議所と連携しながら、觀光客などに積極的にPRしています。



「『まえもん』と一緒に浜の活力再生に取り組んでいます!」と語るのは、組合長の戎本さん

にあわせて最適な鮮度保持を行い、市場で評価される魚を出す取り組みを「ラブラン」と位置付けました」と話します。現在、戎本さんたちは、「浜の活力再生プラン」第1号となりました。

## 創作和食の名シェフも期待する 「プライドフィッシュ」の試食会をリポート!

—— J.F.全漁連



プロジェクト企画委員会長の服部幸應さん。「食育」の第一人者で、日本の魚食文化のたいせつさを訴えている

魚介類の消費拡大を目指す  
「プライドフィッシュ」プロジェクト

シェフの山下春幸さん(左から2人目)は、「魚の質と扱い方について、日本は世界に誇れますよ」と話す

PRIDE FISH

「PRIDE FISH」の頭文字のPを、魚に見立てている

「PRIDE FISH」のマーク。  
「PRIDE FISH」の頭文字のPを、魚に見立てている

今年、J.F.全漁連が中心となり、「プライドフィッシュプロジェクト」をスタート。地元の漁師が自信を持つて守る魚を「プライドフィッシュ」と銘打ち、消費者にアピールしています。その環境として、8月7日に「プライドフィッシュPR試食会」が、東京六本木にある創作和食の名店「HAL YAMASHITA 東京」で開催されました。

夏が旬の8種類のプライドフィッシュを使って腕を振るったのは、同店のシェフ山下春幸さん。テーブルには青森県のマグロ、三重県のアワビ、愛媛県のアコウなど各地の自慢の魚を使った料理が並び、来場者の目と舌を楽しませました。

山下さんは「いずれも素材の味を生かした調理を心がけました。このプロジェクト企画委員会長の服部幸應さんは、内外に広がることを期待しています」と話します。



また、料理評論家でプロジェクト企画委員会長の服部幸應さんは、試食会の最後に「これからは、漁師が『これだけ』と勧める、こういった

### 「プライドフィッシュ」ってなに?

近年、鮮魚店の減少等により、消費者が「本当においしい魚」を食べる機会も減っています。そこで、消費者と本物の水産物の価値を知つてもらいたい、各都道府県のJFグループが選んだ「ぜひ食べてほしい自慢の魚」が、「プライドフィッシュ」です。地域色や季節感を正確に水産物を1種類づつピックアップ。全国各地のイベント等で積極的にPRしています。

「プライドフィッシュ公式ホームページ」  
<http://www.pride-fish.jp/>  
「プライドフィッシュを使ったレシピや、取扱店の情報を掲載中!

「無借金経営」「コスト削減」「効率化」を徹底追求！これにより低コスト生産を実現し、全国でも注目の的！

# challengers! チャレンジャーズ ハップランナーの軌跡

卷三

農事組合法人おくたま農産

文・写真／珠ブーン

A green circular icon featuring a stylized hand holding a recycling symbol, indicating a sustainable or eco-friendly product.

おこたま農産のマーク。円内、お互いの手を取り合っているのはおこたま農産のあり方「協業」を意味する。また奥玉地域にある「豊潤璞玉の郷土」という言葉にかけてみんなで璞を磨き発展していく団体であるという意味も込められている

人ホバークリフトの導入などで、中山間地でありながら、米の生産コストは60kgあたり約1万円を実現。平成25年には、「効率的な農業が評価され、「全国優良経営体表彰」の農林水産大臣賞を受賞しました。

A full-body photograph of a woman standing in a grassy field. She is wearing a light blue short-sleeved shirt with a small black bird print, dark blue pants, and black sandals. Her hair is pulled back. The background shows green grass and some bushes.



上) おたくま農産の役員のみなさん。後列左が代表理事組合長の佐藤正男さん、後列右が理事総務企画部長の金野良悦さん。前列右から及川ミエ子さん、首野正子さん、小山京子さん

下) おこたま農産で製造・販売する米粉320円(500g)、麴520円(500g)、味噌520円(800g)

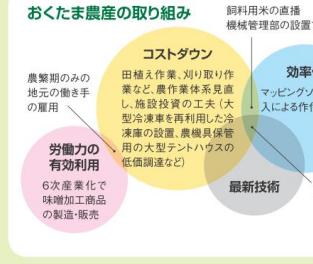
かれて、「一関市・田村山地区では過疎化・高齢化などをから離農者が多く、耕作放棄地が目立っていました。そうした状況を憂えた佐藤正男さんは、農家の有志は解決策を探り、話し合いを重ねました。

平成19年、ほ場整備をきっかけに、佐藤さんたちちは、効率的な農業を実現するため、地域の農家をまとめ、農事組合として法人化することに。当時は、住民の意識もまちまちで、「設備投資は借金だからにならぬ」と3年も持たない」という人もいたそうです。

そんな中、発足にあたって掲げた経営理念が「無借金経営」・「コスト削減・効率化」の三つでした。

一つ目の「無借金経営」について、初回投資で、金融機関などから多額の

田植作業における田植機の集中投入、ホバークラフトでの農薬散布、刈り取り作業におけるコンバインの集中投入



女性メンバー10人で運営される農産物加工工房「あらたま」では、生産する大豆に付加価値をつけるため味噌づくりを行う。昨年は3tを近隣のスーパーで販売、今年は4tを販売する予定。今後は新製品の開発、インターネットを通じた販売も考えている



コンバイン3台を1か所のは場に集中投入することでモミ運搬トラック、コンバインの待機時間の短縮が可能になり、作業費が3割以上低減。作業の効率化とともにコストダウンも実現した



示ハーコフトの導入で農薬散布を効率化。無線操縦のヘリコプターはオペレーターの資格が必要だが、ホバーラフトは必要とせず、人家への除草剤の飛散も防げる。購入費用は1台約60万円

二つ目の「コストの削減」では飼料費、購入料と比べ、10aあたり5分の1以下にまで抑えました。また、いちばんコストがかかる主食用水の種苗や農薬肥料などの購入に際しては、すべて相見積りを取り、少しでも安いところから仕入れています。さらに、機械管等理部を設置し、可能な限り自分たちで農機具のメンテナンスを行い、修繕費を節約しています。

三つの目的効率化では、全組員がから土地を借り上げ、農地の二元管理を実現。これにより、田植機やコバインなどを買入するよりは、水なども省く。また、田の除草剤の散布には、水田用のみホーラートを使いました。

一方1444円を下回る水準です。また、生み出された利益は、積極的に組員に還元しており、現在、組合員は、労賃のほかに、農地10aで賃料1人1万3000円の借地料と、管理費として2万・2万5000円を受け取っています。

さらに、効率化で生じた余剰労働力を活用するために、「工房あらたま」を開設。ここでは、農家の「お母さんた

ささまざまなお工夫の積み重ねにより、  
おこなった農産は、中山間地域にあるに  
もかかわらず、平成24年度の米の生  
産費を60kgあたり約1万円に抑えて  
います。これは、経営規模15ha以上  
の農家の全国平均である60kgあたり

國優良經營体表彰の農林水産大臣賞を受賞しました。今後も、組合員340人一丸となってコツコツと利益を上げることで、耕作放棄地を減らし、後継者を確保して、ふるさとを守つて

トップランナーを支えた力!

「できる工場は何でもします。新しい技術やアイデアもどんどん取り入れますよ。とにかく徹底的にチャレンジすることではないでしょうか」と佐藤組合長は話します。

現在、おくたま農産が取り組んでいるのは、平成30年までの作物栽培のシミュレーションです。水田ごとに利益率を算出し、将来的に、米作りが赤字になる可能性があれば、積極的に大豆などに転作します。

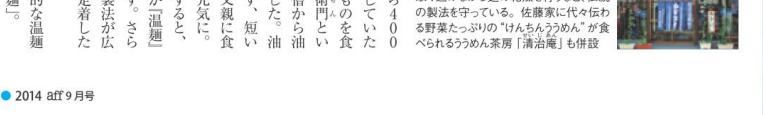
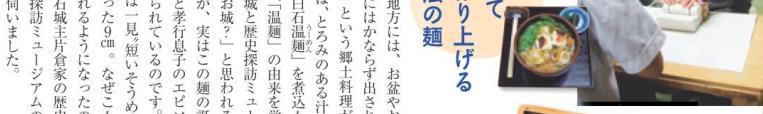
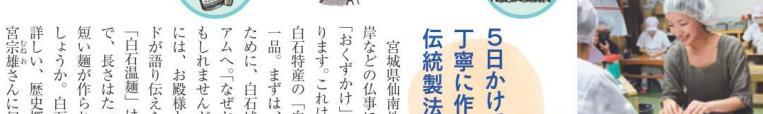
# 味わいふれあい出会い旅

特集2

## 「おもてなし」を訪ねて

食文化研究家であるわたしく清絢が、日本各地の郷土料理を巡りながら、地域のみなさんとやあらはつ旅も今回で4回目。初秋の旅のお目当ては、「おくずかけ」です。

文清絢 写真 川瀬正吾 イラスト 竜田麻衣



清絢 (きよし・あや)  
大阪府出身。日本各地の農山漁村を訪ね、伝統的な食文化を暮らしについて、調査研究を行う。日本の食文化を次世代へ継承するために、執筆、講演など、さまざまな形で活動中。

小さな笑顔に  
可憐な笑顔に  
癒されて……

## おくずかけの作り方

—みやぎの食を伝える会監修—

- 材料(約4~5人前)
 

シーガイモ(またはサトイモ)	豆鉢……適量
……100g	温麵……1束(100g)
ニンジン……50g	だし(干しレイタケの煮汁)
コボウ……40g	……1200ml
ササゲ……6本	しょうゆ……大さじ1杯
干しシータケ……4枚	塩……小さじ1杯
糸コンニャク……1/2袋	粟粉……大さじ1杯
豆腐……1/2丁	水……大さじ2杯
油揚げ……中1枚	



### 下ごしらえ

- ジャガイモとニンジンはイチゴ切りに、コボウはささがきにして水でささげます。ササゲはゆでて3等分に切る。
- 干しシータケは水で戻して、千切りにする(戻し汁は取っておく)。
- 糸コンニャクは3cmの長さに切ってゆでておく。
- 豆腐はさいの目切り、油抜きした油揚げは細切りにして、豆麺は水で戻してしまっておく。



完成!

お食事処と郷土のお惣菜の販売に加えて、月に一度は郷土料理講座も開催し、宮城の味を伝える



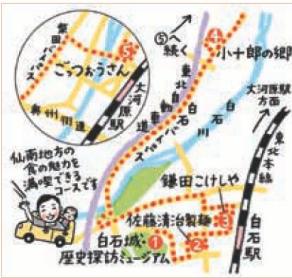
もっちり食感が  
くせになる!



散歩のおとも



契約栽培のお米を自家製粉し、練ったものをさにきねでついて、もちにもう上げた。ゆべし本舗秋田屋の「ゆべし」。しようと砂糖のシンプルな味「小十郎ゆべし」、ヨシガが香る「草しづこ」など、直売所「小十郎の郷」で購入可能



- ① 白石城・歴史探訪ミュージアム(白石城管理事務所)  
宮城県白石市益岡町1-16益岡公園内  
☎0224-24-3030
- ② 佐藤清治製麺 宮城白石市本町20  
☎0224-26-2659
- ③ 鎌田こけしゃ 宮城県白石市福岡長綾字八斗町1  
☎0224-26-2971
- ④ 小十郎の郷 宮城県白石市福岡長綾字八斗町1  
☎0224-22-0881
- ⑤ こつづこうさん 宮城県柴田郡大河原町大字谷末広43  
☎0224-86-5411



どこか懐かしいおふくろの味が  
出迎えるお食事処



7~9月のランチタイム  
には「おくずかけ定食」  
(500円)が味わえる



鎌田こけしゃ

こけだけではなく、からくり人形の制作も手がけ、「温麺を食べるお駕様」などの珍しい作品も多数。店内のこけが購入できるほか、こけ作りも体験可能(要予約)



小十郎の郷  
車で25分

車で10分

鎌田こけしゃ



ごつづこうさん



車で25分

車で10分

「白石」一帯は小麦をたくさん栽培しているので地粉が豊富。それに、蔵王から流れ出る白石川の水を下町で引いて粉を挽くとともにでもきました。冬には冷たく乾いた風が吹くので、麺の乾燥にも適した環境だつんですね」

と話すのは、店主の佐藤彦彦さん。温麺を乾燥させるときの湿度や温度は、今もすべて職人の感覚で調整するそうです。作業工程を拝見すると、豆粉と塩水だけで作られるとモダンなブルー。しかしに消化がよく、胃にもやさしく、そんな麺です。

次に立ち寄ったのは、この地域発祥の「弘治郎こけし」の工房【鎌田こけし】。弘治郎こけしの特徴は、頭と胴体の美しい「ころん模様なんだよ」と伝統こけし工人の鎌田孝志さん。さまざまな表情のこけしに開まれ、しばしば心が癒されているところ、温麺を食べる殿様の、ユーモラスなからくり人形にも出会いました。地元でとれた農産物や特産品の直売所である「小十郎の郷」で、旅

だしに野菜のうまみが

溶け込み、温麺のど

越しもよく、食事が進

ります。温麺の名前のと

おり、心も体も温まる

味です。「こつづこうさん」では、定期的に郷

土料理講座も開催。「次世代にふるさとの味を伝えるながら、みんなでいたたくこと共食いの大切さも、この講

座を通して伝えていますね」という

小畑さん。郷土食を伝えたいという

地域の力を実感できた、しばらく

い旅でした。

土料理講座も開催。「次世代にふるさとの味を伝えるながら、みんなでいたたくこと共食いの大切さも、この講座を通して伝えていますね」という小畑さん。郷土食を伝えたいという地域の力を実感できた、しばらく

ふるさとの料理をメインに、お野菜の販売と食事を提供しているお店です。「おくずかけ」が食べられるお駕様など珍しい作品も多数。店舗「こつづこうさん」へ、こちらは、お彼岸・法事など人々が手伝って食事を作って、みんなで食べる行事食などの昔はお葬式も自宅で作っていましたから、今ではお祭りまでおもてなし料理という感じで、店主の小畑美枝子さん。

「みんなで食べたほうがおいしいわね」と、小畑さんとお店のみなさんといっしょに食卓を開ませてもらいました。「みんなで食べたほうがおいしいわね」と、小畑さんと一緒に手伝つたから、今ではお祭りまでおもてなし料理をメインに、お野菜の販売と食事を提供しているお店です。「おくずかけ」が食べられるお駕様など珍しい作品も多数。店舗「こつづこうさん」へ、こちらは、お彼岸・法事など人々が手伝って食事を作って、みんなで食べる行事食などの昔はお葬式も自宅で作っていましたから、今ではお祭りまでおもてなし料理という感じで、店主の小畑美枝子さん。

のときに、「ゆべし」を買い、白石のお隣大河原町に車を走らせ、いよいよ「おくずかけ」が食べられるお駕様など珍しい作品も多数。店舗「こつづこうさん」へ、こちらは、お隣の季節の野菜と温麺が一緒に作られて、あつたかくてとても美味しいお汁。お盆やお盆の間に少し手間がかかるから、今ではお祭りまでおもてなし料理をメインに、お野菜の販売と食事を提供しているお店です。

# アフ・ラボ

AFF LABORATORY

日本の農業では、収穫物の運搬など、力仕事の負担が大きいのが農家の悩みのタネです。そこで、商品化が実現すれば、非力な高齢者や女性などの力強い味方となりそうです。

## 「農業用アシストスース」商品化に向け、開発中!

重いコンテナも、ラクに持ち上がる!

文 梶ブーン

将来は、農業以外でも活躍しそうね



2014年9月号

### 農業用 アシストスースの 仕組みは……



**上肢アシストアーム**  
収穫物のコンテナを持ち上げ、運搬するときに上体を支える

**バッテリー**  
リチウムポリマー電池を使用して、20分の充電で2時間の稼働が可能に

**腰関節、股関節のアシスト機構**

収穫物のコンテナを持ち上げ、運搬するときに腰椎をアシストして腰の負担を軽減

### 下肢アシストアーム

足が地面に接しているときは、下肢の蹴る力を補助して歩行の推進力を高め、足が地面から離れているときは下肢の振り出しを補助して、広い歩幅で歩行できるようになっています



足が地面に接しているときは、下肢の蹴る力を補助して歩行の推進力を高め、足が地面から離れているときは下肢の振り出しを補助して、広い歩幅で歩行できるようになっています

「当初はひじ、肩、腰、ひざと全身を支えるスースーを作りましたが、重くなりすぎた。これまで、重くなりすぎた腰の負担を半分に減らす設計に変更し、軽量化を目指しました」

平成22年には、農林水産省委託プロジェクト研究にも選ばれ、農林水産省のサポートを受けながら、研究室で新たに加速度フレームに飛行機の機体も使われる超アクチュエーター(アシスト)を使うなど、軽量化を繰り返し、6・3kgまで軽くすることに成功しました。

「開発に難しかったのは、装

着者の動作に遅れずに、ロボットをタイミングよく動かすことです

これまで、歩行時は股関節のアシス

ト「ヒーハ木さん」。  
従来の装着型ロボットは、筋肉の表面に電極を貼り付け、体を動かす0・2秒前に脳から発する微弱な信号を察知して、ロボットを動かすという方法でした。しかし、だんだん、特に要望が多かった腰の負担を半分に減らす設計に変更し、軽量化を目指しました。

平成22年には、農林水産省委託プロジェクト研究にも選ばれ、農林水産省のサポートを受けながら、研究室で新たに加速度フレームに飛行機の機体も使われる超アクチュエーター(アシスト)を使うなど、軽量化を繰り返し、6・3kgまで軽くすることに成功しました。

「開発に難しかったのは、装

着する力は最大で10kg。たとえば、荷物の重さが30kgなら20kgの荷物を持ち上げると同じで済むので、腰の負担が軽減され

ます。腰を支えるアシスト機能が、脚を蹴り出す力や振り出力などを補助して、斜面などでの歩行を楽にしてくれます。

ほかにも、小雨程度などの屋外で使用できる生活防水機能や、約20分の充電で2時間稼動できるバッテリーが付いているので、实用性も十分です。

この農業用アシストスースは、2年後に1・100万円で販売するのを目標に、現在も開発が進められています。

将来的には、農業用限らず、介護や物流、高齢者用日常生活アシストなど、幅広いシーンでの活用が期待されます。ハ木さんは「日本が高齢化社会をアシストスースで抱負に支えられたらいいですね」と抱負を語ってくれました。



女性でも、20kg以上のみかんの入ったコンテナを楽に持ち上げられる。見守るのは、開発者の八木栄一教授

「さつかけは重たい米袋を運べるロボットを作つ」との声

日本の農業従事者の6割は65歳以上。年齢的に筋力も衰え、田植機まで苗を運んだり、収穫物を運ぶのが大変らしい。どう農家の声も、年々増えています。

そんな方々のうれしいニュースとなるのが、和歌山大学産学連携研究支援センター教授の八木栄一さんが開発中の「農業用アシストスース」です。八木さんは以前、民間企業で生産効率を高めるため、産業用ロボットを研究していました。

「会社を辞め、和歌山大学で研究を始めたとき、まず考えたのは、10年後になればロボットはなんだろう?」といつて。かつて研究していた産業用ロボットは機械だけでは作れますが、今度は人間と力を合わせ共存するロボットを作りたいと考え、アシストスースの研究を始めました」と八木さん。

農業用に絞ったのは、たまたま大学から紹介された高齢の稻作農家の方に、「30kgの米袋を運べるようなロボットを作つてください」と頼まれたからです。「これなら、和歌山の基幹産業である農業に役立つ。」と確信。農作業のあらゆる場面を想定した結果、高齢者や女性など重い荷物を楽に持ち上げられる装着型のアシストスースの開発を取り掛かりました。

3年を費やすついでに1号機が完成。ところが、総重量は40kgも

絞って、軽量化を実現

腰を中心としたアシストに完成。ところが、総重量は40kgも

上)一輪車を押してみかん畠の斜面を登るときも、腰関節をアシストしてくれるのです。体にかかる負担が軽減される  
中)アシストスースを装着したまま車の運転もできる  
下)収穫したみかんをトラックの荷台に積むように、腰で作業でも疲れないと、農家の方にも好評

農林水産省でも、  
ESDを積極的に推進中！



森林環境教育の  
推進



子ども  
農山漁村  
交流プロジェクト

この他にも…

- 森林づくり・木づかい園民運動の推進
- 「遊々の森」制度によるフィールドの提供・活用
- 森林環境教育や林業体験学習の場となる  
フィールドの整備
- 人材認定等事業の登録

などを実施

ESDって、なに？



日本では、「私たち一人ひとりが、世界の人々と将来世代、また環境との関係性の中でできることを認識し、行動を変革することができる」とその目的の教育」と定義されています（「我が国における国連ESDの10年実施計画」より）。

9~11月のESD関連イベント  
開催スケジュール

名古屋市	月	日	曜	イベント名	開催場所
9 7	9	日	ESDあい・なごや子ども会議グループ討議開始 (今後の予定9月21日(日)、10月25日(土)、26日(日))	名古屋国際会議場	
9 15	15	月(祝)	環境デーなごやESDシンポジウム	名古屋市中区役所ホール	
11 6	6	木	ESDウィークリックオフイベント「ESD企業セミナー」	ポートメッセなごや イベント館2Fホール	
11 8~9	8~9	土~日	ESDに関するユネスコ世界会議併催イベント	名古屋市栄地区	
11 10	10	月	ESDあい・なごや子ども会全体会議(提言とりまとめ)	名古屋国際会議場	
11 10~12	10~12	月~水	ESDに関するユネスコ世界会議開催組合会及び取りまとめ会合 ESDに関するユネスコ世界会議併催イベント	名古屋国際会議場	
岡山市	月	日	曜	イベント名	開催場所
10 9	9	木	ESD推進のための公民館～CLC国際会議(～10/11)	岡山CLC交換発信の場(仮)(～10/11)	
11 4	4	火	ESDに関する拠点の会議 第9回(～11/7)	岡山コンベンションセンター	
11 5	水	水	岡山CLC交換発信の場(仮)(～11/8)	岡山コンベンションセンターほか	
11 6	木	木	ユネスコスクール世界大会Student(高校生)フォーラム(～11/7)	ホテルクラウンパレス岡山 岡山シティーホール	
11 7	金	金	ユネスコスクール世界大会 教員フォーラム	ホテルクラウンパレス岡山 ユースコ・コラフレンス	
11 8	土	土	ユネスコスクール全国大会	岡山大学 ほか	
11 14	金	金	教師教育に関する国際会議(～11/17)	岡山県総合福祉・ボランティア・NPO会館(さらめきプラザ)	



(上) 名古屋市では、ESDに関するユネスコ世界会議半年前イベントとして「あいち・なごやESDフェスティバル」を開催  
(下) 岡山市では、開催半年前イベントとして市民の日に「おかやまマルシェ&もっと知ろうESD」を開催

農林水産省でも様々な施策を  
通じて、ESDを推進

我が国が進めるESDの一つ  
重要な課題である環境配慮につ  
いては、「持続可能な消費・生  
産バーンや  
生物多様性」  
に着目してお  
り、農林水産  
省では、様々  
な施策による  
国民の皆さん  
への学びの場  
や機会の提供



愛知県・名古屋市では、「ESDあい・なごや広報大使」のSKE48の等身大パネルを愛知県内全域に設置

MAFFとは農林水産省の英語表記  
(Ministry of Agriculture, Forestry  
and Fisheries)と略す。MAFF  
TOPICSでは農林水産省のお知らせ  
を中心し、暮らしに役立つさまざまな  
情報をお届けします。

地域の未来  
をつくるのね

身边なところから、始めませんか？

## 地球と私たちの 未来を守るESD



私たちの社会を将来にわたり維持するためには、環境の保全と、経済や社会の発展とをバランスよく進めることが重要であり、ESDはそのための教育のこと。2014年は、「国連ESDの10年」を締めくくる年。11月には愛知県名古屋市と、岡山県岡山市で国際会議が開催されます。

誰もが将来にわたり安心して  
暮らせる世界を作るには  
「ESD」って、あまり耳慣れない  
言葉ですね。この「ESD」は、  
「Education for Sustainable  
Development」の略で、日本  
では、「持続可能な開発のため  
の教育」と訳されますか、具体的  
にはどのような活動なので  
しょうか？

私たちが暮らす世界は、これ  
まで経済開発を優先した社会づ  
くりを行ってきたことで、「地  
球環境」「貧困」「人権」「平和」「食  
料」など、解決が難しい問題を  
数多く抱えています。これらの問題はお互い  
が複雑に絡み合っており、この  
ままでは今の社会を維持するこ  
とが、不可能になってしまいか  
もしれません。

そこで、今生きている人々の  
こと、未来のこと、限り  
ある資源などについて、  
私たち一人一人が考えて行動す  
ることが求められています。  
誰もが将来にわたり安心し  
て暮らせる世界をつくるために、

私たちの社会について自分で学び、  
気付き、考へるために、行動  
に移していく、そのための教育  
がESDです。

ESDは、2002年に南  
アフリカのヨハネスブルグで  
開催された「持続可能な開発に  
関する世界首脳会議」で、当時  
の小泉首相が「国連持続可能な  
開発のための教育の10年」(国連  
ESDの10年)を提案。各国  
政府や国際機関(「UNESCO」)の  
賛同を得て、2005年から  
世界でスタートしました。

私が国が進めるESDの一つ  
重要な課題である環境配慮につ  
いては、「持続可能な消費・生  
産バーンや  
生物多様性」  
に着目してお  
り、農林水産  
省では、様々  
な施策による  
国民の皆さん  
への学びの場  
や機会の提供

