

## 

会場:日比谷公園にれのき広場

ニーズに応じた スペシャルPR! グランプリ団体限定



詳しくはFish-1グランプリの Webサイトをご覧ください!!



漁師自慢の魚プライドフィッシュプロジェクトは 10周年を迎えました。

全国の漁師が選ぶ今一番食べてほしい旬の魚「プライドフィッシュ」。おいしい魚を食べた時の感動を消費者と共有するため、JFグループが2014年度からスタートした、国産水産物の消費拡大・魚食普及のための取り組みです。

## さかなの日は

Fish-1グランプリを応援しています。

水産庁は「さかな×サステナ」をコンセプトに 毎月3日から7日を「さかなの日」に制定し、 官民協働で水産物の消費拡大に取り組んでいます。

