

「さかなの日」賛同メンバーの取組一覧

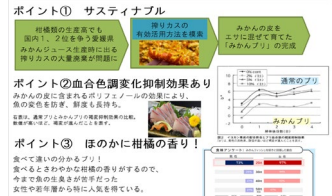
資料5－1

	種類	賛同メンバー名	タイトル	開催時期・場所	取組内容	サステイナブルな視点	画像	資料5－2
1	イベント	しながわ水族館	ぷらっとお出かけあきいろしな水	10月1日（水）～ 11月10日（月） しながわ水族館	・ 東京湾でとれる魚を中心に、解説パネルを館内で掲示。また「クロダイのおいしさ認知向上プロジェクト」の一環として、クマノミルーム前水槽ではクロダイの展示と取組について紹介（期間：10月1日～11月10日）。 ・ 「いいさかなの日」に合わせて、パネル展示をB1F「クマノミルーム」にて開催（期間：11月1日～11月10日）。	・ 水産資源の持続的利用 ・ サステナ消費の喚起		1
2	その他	横浜市立大学・国際商学部・柴田典子研究室	SDGsもったいないシールを救え！おさかなアート大作戦	10月1日（水）～ 11月20日（木） 横浜市金沢区内の学童、横浜市内保育園の数ヶ所で個別実施	・ 大学生がアテンドし、子どもたちが「もったいないシール」を下絵付きの台紙に自由に切り貼りし、オリジナルの「お魚アート」を作成 ・ お魚の容器に貼られる販促シールの改廃スピードの速さから余ってしまう余剰シール（もったいないシールと呼称）を活用し、余剰シールの問題提起と、子ども達の魚への興味関心を育むことを意図して実施 ・ 横浜市立大学柴田典子ゼミ（マーケティング）と（株）横浜食品サービスによる産学連携 ・ 横浜市金沢区内の学童（放課後児童クラブ）9ヶ所、横浜市内保育園1ヶ所で実施	・ 魚への興味関心の醸成 ・ 余剰シール問題への意識喚起 ・ サステナ消費 ・ 産学連携		2
3	イベント	岡山県農林水産部水産課	おかやま旬の魚投稿キャンペーン	10月1日（水）～ 12月25日（木）	・ 岡山県の四季を代表する「おかやま旬の魚」等の岡山県産水産物の写真や県産水産物を使った料理の写真を投稿するキャンペーンを実施。	・ 水産資源の持続的利用 ・ サステナ消費の喚起		
4	活動	一般社団法人責任あるまぐろ漁業推進機構	インバウンド向け寿司・刺身グレードまぐろのPR	10月1日（水）～ OPRT ホームページ、YouTube	・ 10月10日のまぐろの日にあわせて、訪日外国人観光客や若い世代へ向けて「寿司・刺身グレードまぐろ」の美味しさを一層アピールするため、新たなロゴマークの入ったポスターを4言語（英語版、中国語版（繁体字・簡体字）、韓国語版）で作成。 ・ 利用希望者に画像データを無料提供。 ・ YouTubeでPR動画配信。	外国人観光客や若い世代へのまぐろの消費拡大を促進し、健全な市場と資源の持続的利用を次世代に継承する。		
5	その他	マルハニチロ株式会社	泳げ！人生という大海を誕生魚診断®2.0	10月24日（金）～ 11月13日（木） 農林水産省正面玄関	・ WEB コンテンツ「泳げ！人生という大海を 誕生魚診断®2.0」を体験いただけるモニターを設置。 ・ 当コンテンツには、生年月日からあなたの「誕生魚」を診断し、ご自身の性格・特徴、これからの時代を自分らしく過ごすためのアドバイスを掲載。	・ 年代を問わず、魚の価値や魅力を楽しく伝える		

	種類	賛同メンバー名	タイトル	開催時期・場所	取組内容	サステイナブルな視点	画像	資料5ー2
6	イベント	大田市場水産物卸協同組合	大田市場【さかなの日】	10月25日（土） 大田市場水産棟	・水産物の販売 ・マグロの解体ショー（7：00～）即時販売	・水産物の持続的利用		
7	活動	株式会社フォーシーズ ピザーラ	ピザーラ地産地消プロジェクト～石川県「金沢甘えび」	10月25日（土）・26日（日）	【石川県産】ご当地ピザ開発・販売 ・地産食材：金沢市の金沢甘えび ・北陸学院大学とピザーラとの産学連携（健康科学部・新澤祥恵教授） ・学園祭（栄光祭）にてキッチンカー販売 ・石川テレビ放送・海と日本プロジェクト協力（24年「輪島ふぐ」25年「金沢甘えび」）	・地産地消で輸送負荷削減→地元での加工・販売 ・地元水産物の持続的利用→今年2年目、今後も継続 ・産学連携で持続的発展		3
8	イベント	岡山県農林水産部水産課	アンテナショップ日本酒試飲会&日本酒に合う酒の肴直売会	10月26日（日） とっとり・おかやま新橋館（港区新橋1-11-7）	・県産水産物のPR販売	・水産資源の持続的利用 ・サステナ消費の喚起		
9	活動	おやつカンパニー	コノシロスナックの開発・発売	10月27日（月）～	・低流通魚である「コノシロ」を活用した商品開発・販売	・低流通魚の活用による水産資源の有効活用への貢献		4
10	その他	ファミリーマート	さかなの日に合わせた告知・キャンペーン	10月27日（月）～	・店頭のデジタルサイネージ（FMV）でさかなの日をPR ・ファミペイクーポンを発行予定	・さかな食の啓蒙 ・サステナブルなアラスカ産シーフードの活用を訴求		
11	イベント	岡山県農林水産部水産課	アンテナショップ美酒美食フェア	10月28日（火）～ 11月10日（月） とっとり・おかやま新橋館（港区新橋1-11-7）	・レストランにて県産クロダイメニューを期間限定で提供	・水産資源の持続的利用 ・サステナ消費の喚起		
12	イベント	岡山県農林水産部水産課	実りのフェスティバル	10月31日（金）～ 11月1日（土）	・岡山の海の幸直売会&クロダイのなめろう丼の販売・試食提供	・水産資源の持続的利用 ・サステナ消費の喚起		
13	イベント	東京魚市場卸協同組合	復興支援事業「夢市楽座」	11月1日（土）、11月15日（土）、11月29日（土） 東京都中央卸売市場豊洲市場	●復興支援事業「夢市楽座」の開催 ・復興支援店舗販売（夢市） ・PRブースの開催（楽座） ・大日本水産会、海洋大学等と様々なワークショップの開催	・水産物の持続的利用		

	種類	賛同メンバー名	タイトル	開催時期・場所	取組内容	サステイナブルな視点	画像	資料5ー2
14	イベント	東京魚市場卸協同組合	江東区民対象水産仲卸売場体験会	11月1日（土）、11月15日（土）、11月29日（土） 東京都中央卸売市場豊洲市場	●江東区民対象水産仲卸売場体験会 ・仲卸店舗の視察 ・仲卸業者による魚介類の説明	・水産物の持続的利用		
15	活動	株式会社フォーシーズ ピザラ	ピザラ地産地消プロジェクト～神奈川県「太刀魚・海苔」	11月1日（土）・2日（日）	【神奈川県産】ご当地ピザ開発・販売 ・地産食材：横浜市金沢区の太刀魚・海苔 ・横浜市立大学とピザラとの産学連携（国際商学部 高木俊雄教授ゼミ） ・学園祭（浜大祭）にてキッチンカー販売 ・フォーシーズ公式note 記事展開中 https://note.com/fourseeds1980/n/nb3cbad1e65db?sub_r_t=share_sb	・地元水産物の持続利用 ・産学連携で持続的発展→ゼミとの連携により、継続して取り組みを実施		5
16	情報発信	(株)ユーマート	地魚の消費	10月～12月	地元の漁師さんと連携し、獲れたて、つくりたてゆでしらす、干物等を販売。POP等で食べ方の提案や対面でさかなのおいしさを伝える。	お刺身や切り身に積極的に加工し、若い世代にも魚を手軽に食べてもらい、消費を促す		
17	情報発信	東洋冷蔵(株)	「いいさかなの日」期間は公式note発信頻度アップ！	10月～11月	マグロの日特別座談会やカフェとのおさかなコラボの裏側、大阪・関西万博での「持続可能な水産物の未来」ステージ発表の様子など、水産物のサステナビリティや魚食の魅力がわかる記事を楽しくお届けします。	・水産物の持続的利用 ・魚食の推進		
18	活動	シダックスフードサービス(株)	魚への興味・関心をもつ食育の機会の提供／高齢者の健康を支えるために魚食を推奨	11月1日（土）～11月30日（日） ①受託先の保育給食施設 ②受託先の高齢者給食施設	・「たら」の等身大ポスターで、魚に関心を持ってもらう機会の創出 ・「いいさかなの日」にあわせて、タラのもみじ焼きを提供 ・「さかなの日」にちなんだ、ぬりえ（2種）を配信（配布） 高齢者給食施設ご利用者様に向けた定期発行物（健康レター）に、「いいさかなの日」を取り上げ、魚食を通じた健康づくりを啓発	・給食での魚料理の提供を行い、魚への興味・関心をもつ食育の機会を提供（目標3、目標4） ・魚に含まれる栄養成分が、高齢者の健康維持・増進に有効であることを啓発（目標3）		6

	種類	賛同メンバー名	タイトル	開催時期・場所	取組内容	サステイナブルな視点	画像	資料5ー2
19	活動	シダックスコン トラクトフード サービス（株）	「さかなの日」の啓発POP （卓上メモ）を提示！	11月1日（土）～ 11月30日（日） ・受託先の給食施設 （オフィス、工場、大 学、寮など）	・受託先の給食施設（オフィス、工場、大学、寮など） で、「いいさかなの日」の啓発と魚食推進を目的としたレ シピを紹介する卓上メモを掲示	“魚を選択して食べるこ とは、SDGsの持続可能な 生産消費形態を確保（目 標12）につながること” の発信		7
20	イベン ト	同志社大学 瓜 生原葉子研究室	超ECO祭2025へのブース出 展	11月1日（土）～ 11月2日（日） イオンモールKYOTO	・主に若者を対象とした、魚食行動を促す施策の実施と効 果測定 （展示・ミニゲームなど）	・水産資源の持続的利用 ・サステナ消費の喚起		8
21	イベン ト	長崎県館浦漁業 協同組合	シイラヴフェスタ2025	11月2日（日） 館浦漁協荷捌き所特設 会場	・園児ダンス、お魚クイズ、シイラトークショー、マグロ 解体ショー、「バランス」ステージショー、魚のセリ市大 会、釣り堀コーナー、スタジオシャインインダンスショー	・水産資源の持続的利用 ・サステナ消費の喚起		
22	イベン ト	千葉県農林水産 部水産局水産課	東京海洋大学海鷹祭での クロダイフライ販売	11月2日（日）～ 11月4日（火） 東京海洋大学生協食堂 前	・東京海洋大学海鷹祭にて東京海洋大学生協による東京湾 産クロダイフライの販売 ・クロダイ消費に関するアンケート調査	・東京湾でノリ養殖業の 食害として問題となっ ているクロダイの有効活 用。 ・千葉県内で、低利用と されるクロダイの新たな 消費拡大。		
23	イベン ト	大阪市水産物卸 協同組合	市場まつり	11月2日（日） 大阪市中央卸売市場本 場	・鮮魚介類をはじめ、塩干物、練り製品かつおぶし等の販 売 ・寿司や海鮮丼の飲食物販、ガラガラ抽選会、マグロ解体 ショー、お魚ビンゴ（ゲーム）、お魚さばき教室、模擬セ リ他	・水産物の持続的利用		
24	イベン ト	富山県×魚津水 族館	寿司ネタライブ魚津水族 館 ～泳ぐネタから、握 るネタ～	11月3日（月・祝） 魚津水族館	①水族館で熟練職人の実演を堪能 ②漁師直伝！鮮度を保つ極技を目撃 ③高校生発！NFT×寿司ネタスタンプラリー ④閉館後貸し切り！学芸員による「生きた寿司ネタ」特別 ガイド	・水産資源の持続的利用 ・サステナ消費の喚起		9
25	イベン ト	福井県	福井県産水産物フェア	②11月3日（月）～ 11月7日（金） 県内水産物取扱店	・せいこがにを中心に水産物販売促進	・水産資源の持続的利用 ・サステナ消費の喚起		
				③11月6日（木） 越前町漁協	・越前がにに初セリ			

	種類	賛同メンバー名	タイトル	開催時期・場所	取組内容	サステイナブルな視点	画像	資料5ー2
26	情報発信	株式会社新進	魚を美味しく食べる！簡単レシピ紹介	11月3日(月・祝)～ 11月7日(金) 12月3日(水)～ 12月7日(日)	・各期間中に、「大根おろし」等を用い、魚を簡単においしく食べられるレシピをハッシュタグ「#さかなの日」をつけて、新進公式Xアカウントにて投稿	・魚に合う野菜を使用したレシピの提案を通し、食全体を豊かにする		
27	イベント	新宿高島屋	「いいさかなの日」販売イベント	11月3日(月祝)～ 11月7日(金) 新宿高島屋地下1階 「中島水産」	・岡山海の幸ブラック丼(テイクアウト)をはじめとした「サステナブルシーフード」の販売 ・「茨城県霞ヶ浦から直送！朝どれ生シラウオ販売イベント(11月3日・4日)」開催 ・「福島県立小名浜海星高等学校 メバチマグロ販売イベント(11月5日～7日)」開催 ※11月7日午後は「練習船福島丸」に航海実習に乗船した高校生の販売実習イベントも実施いたします	・サステナ消費の喚起(低未利用魚加工品・環境配慮生産物の販売) ・行政とのパートナーシップによる持続的利用に取り組む漁業者の生産物の販売		
28	イベント	イオンリテール JF全漁連	愛媛県産みかんぶり・みかん鯛の取組みPR	11月5日(水) イオン品川シーサイド店	★愛媛県産みかんぶり、みかん鯛 取組 宇和島市立吉田小学校にて実施した「みかん魚アートチャレンジ」で最優秀賞を受賞した作品は販促シールに採用。採用された児童を店頭取材会店舗に招き、生産者団体の職員と商品PRを実施予定。	・水産資源の持続的利用 ・サステナ消費の喚起	 ポイント② 血色素調化抑制効果あり みかんの皮に含まれるポリフェノールの効果により、血の気色を整え、貧血も改善。健康も促進。 ポイント③ ほのかに柑橘の香り！ 食べて進むの分かるプリ！ 食べるとさわやかな柑橘の香りがするので、今まで魚の食感が苦手だった女性や子どもにも人気を博している。  地域の未来を築く。みかんぶり・みかん鯛MDシールプロジェクト 宇和島市のファンタジー(みかんぶり・みかん鯛)の魅力を、地域の子どもたちの方で発信。	10
29	新商品	イオンリテール	【新商品】 ブダイメンチカツの新発売	11月5日(水)～ イオンリテール全店で販売開始予定	★藻場の回復・保全に向けて磯焼けの主犯である植食性魚類であるブダイの有効利用活用の取組み。ブダイ肉の特徴である磯臭さを香辛料でマスキングする事でおいしいメンチカツに仕上げた。	・植食性魚類であるブダイを原料としたメンチカツを販売することで、ブルーカーボン生態系の維持の一助になる可能性。		11
30	イベント	ハウス食品㈱ イオンリテール	骨取り銀鮭とブロッコリーシチュー提案で広がる魚食の魅力	11月7日(金)～ 11月9日(日) チラシ掲載予定 イオンリテール全店で販売開始予定	人気の骨取り銀鮭を、TI値(食卓に上がる頻度)が上がるシチュー提案で家庭料理の機会増加に寄与。 イベントは実施しません。チラシ訴求+MDシール訴求+売場訴求で拡販します。	・さかなの日の認知度UPと魚食の魅力の発信		12
31	イベント	長崎県漁業協同組合連合会	長崎県産水産物 特別ランチの提供	11月5日(水)～ 11月7日(金) 長崎県庁行政棟 2F	長崎県庁内レストラン「シェ・デジマ」にて、長崎県産魚を使用した特別ランチを提供。	・水産資源の持続的利用		

	種類	賛同メンバー名	タイトル	開催時期・場所	取組内容	サステイナブルな視点	画像	資料5-2
32	イベント	長崎県漁業協同組合連合会	「いいさかなの日」長崎県産水産物の販売イベント	11月6日（木）～ 11月7日（金） 長崎県漁協会館1F	長崎市五島町にある長崎県漁協会館1階の産直コーナーにて「いいさかなの日」販売イベントを開催。 長崎県産の養殖マグロ柵をはじめ、塩さば、れんこ鯛開き等の干物類、大人気のアジフライ、煮干し、蒲鉾等、豊富なラインナップで皆さまをお迎え。	・水産資源の持続的利用		
33	イベント	株式会社オリーブの木	マンガ冊子「マンガでわかる！魚たんぱく健康革命」の発刊ならびに事前割引販売	事前割引販売 申込み締切り：11月14日 刊行予定：12月上旬	早稲田大学・矢澤一良先生の監修により、最新の研究データをもとに「魚たんぱく」の魅力をマンガでわかりやすく解説。子どもから高齢者まで幅広い世代にとっての健康メリットを啓蒙。	・知られざる水産練り製品の真価を知ってもらう		13
34	イベント	川崎市中央卸売市場北部市場	北部市場食彩まつり 11月はいいさかな（11月3日）を食べよう！	11月8日（土） 川崎市中央卸売市場北部市場水産物低温卸売場	・マスコットキャラクター愛称授賞式 ・まぐろの解体ショー＆販売 ・あら汁販売 ・ターレ試乗会 ・川崎冷蔵超低温体験 ほか	・低利用部位（あら）の活用		14
35	イベント	（一社）足立市場協会	あだち市場の日【千住開宿400年記念特別イベント】	11月8日（土） 東京都中央卸売市場足立市場	・水産物・青果物、食肉の即売、マグロ解体見学コーナー、5台のキッチンカーコーナー、足立市場名物 ねぎま鍋販売もあり ・お魚バーベキュー、場内スタンプラリー、衛生検査所展示ブース、ターレ・フォークリフト記念撮影コーナー、冷凍庫 極寒体験ツアー、着ぐるみ登場、あだち菜販売、鈴廣かまぼこ即売コーナー、警察署、消防署車両展示撮影コーナー	・水産物の持続的利用		
36	イベント	福岡魚食普及推進協議会	市場まつり	11月8日（土） 福岡市中央卸売市場鮮魚市場（長浜鮮魚市場）	・本マグロの解体ショー・販売、お魚さばき方体験、こどもお寿司握り体験、お魚さん展示コーナー、お魚ふれあいコーナー、鮮魚等の販売	・水産物の持続的利用		
37	イベント	市民感謝デー実行委員会（北九州市卸売市場協会水産物委員会）	市民感謝デー	11月8日（土） 北九州市公設地方卸売市場	・マグロ解体ショー、親子握りずし体験、さかなつかみどり、鮮魚、海産物販売、キッチンカー＆屋台、Misonoオペラ生ライブ、模擬競り体験、ストリートダンス、守恒中学校吹奏楽部演奏、関連棟イベント（青果模擬競り体験）	・水産物の持続的利用		

	種類	賛同メンバー名	タイトル	開催時期・場所	取組内容	サステイナブルな視点	画像	資料5ー2
38	イベント	清水港マグロまつり実行委員会	清水港マグロの魅力発信、販売イベント さかなの日のPRステージ	11月8日（土）～ 11月9日（日） JR清水駅東口すぐ	11月9日11:00～マグロまつり×さかなの日ステージ マグログルメ出店、マグロ解体ショー、冷凍マグロ裁断即売会、マグロ冷蔵庫体験など、清水港マグロの魅力をたっぷり味わえる企画で皆さまをお迎え。	・さかなの日の認知度UP とマグロの魅力の発信		
39	イベント	横浜市場まつり実行委員会	横浜市場まつり	11月9日（日） 横浜中央卸売市場本場	・水産物・青果物の即売会、抽選会コーナー、飲食物販売コーナー、ステージイベント、マグロ解体ステージ、地場魚タッチプール、お子様コンテンツコーナー	・水産物の持続的利用		
40	イベント	北部市場協会	市場まつり	11月9日（日） 名古屋市中央卸売市場 北部市場	ステージイベント、水産出荷団体ゾーン、青果産地ゾーン、水産・青果販売ゾーン、食育ゾーン、グルメゾーン、市場体験ゾーン	・水産物の持続的利用		
41	イベント	”いお・かごしま” 魚食普及拡大推進協議会	お魚ファン感謝デー	11月15日（土） 鹿児島市中央卸売市場 魚類市場	・買い回り体験、貝のつかみ取り、鰹節削り体験、解体ショー、水族館からお魚の展示	・水産物の持続的利用		
42	イベント	小田原の魚ブランド化・消費拡大協議会	おだわらウツボフェア	11月17日（月）～ 11月30日（日） 小田原市内飲食店	・小田原で獲れたウツボを市内6店舗の飲食店にて特別メニューとして提供！各店の趣向を凝らしたウツボ料理をお楽しみください。	・未・低利用資源の有効活用		15
43	イベント	一般社団法人スマートニッチ応援団	さかな文化祭2025	11月22日（土） 日本丸メモリアルパーク	●日本最大級の若年層家族向け魚食推進イベント 子ども向けのワークショップや水産関係者による水産マルシェ、キッチンカーによるフード提供、お吸い物の無料配布など	・水産物の持続的利用		
44	イベント	東京魚市場卸協同組合	水産仲卸売場紹介ツアー	11月22日（土） 東京都中央卸売市場 豊洲市場	●水産仲卸売場紹介ツアーの実施 ・近隣住民200名規模を招待 ・スタンプラリーを実施 ・景品に缶詰セットを配布	・水産物の持続的利用		
45	イベント	神戸市東部中央卸売市場協会	市場まつり	11月22日（土） 神戸市中央卸売市場東部市場	・水産物・青果物・花の奉仕販売、マグロの解体ショー&販売、飲食関係出店、青果産地フェア、野菜・果物の模擬セリ、ジャズバンド演奏、手作り豚まん教室、自転車安全啓発（神戸市建設局）	・水産物の持続的利用		

	種類	賛同メンバー名	タイトル	開催時期・場所	取組内容	サステイナブルな視点	画像	資料5ー2
46	イベント	中央卸売市場協会	市場まつり	11月23日（日） 奈良県中央卸売市場	・水産物・青果物の即売、マグロ解体ショー、市場の名物料理、県内大学・市場の自慢料理、金魚すくい大会、奈良うまいもの店舗、青果・水産物模擬セリ、特売品展示・販売等	・水産物の持続的利用		
47	イベント	姫路市中央卸売市場運営協議会	市場市民大感謝祭	11月29日（土） 姫路市中央卸売市場	・ステージイベント、姫路市消防音楽隊、フラダンス他、マグロの解体ショー、握りたて寿司販売、魚・野菜・果物・食品の販売、キッチンカー	・水産物の持続的利用		
48	イベント	東京魚市場卸協同組合	朝日小学生新聞とコラボ企画	11月目途 ー	●朝日小学生新聞とコラボ企画 ・全国の小・中学校(約3万校)に市場の紹介を載せた教材「おしごと年鑑」を寄贈する取組に協賛(75,000部発行) ・市場の紹介(水産仲卸の仕事中心)配布用パンフレットを10,000部制作 ・朝日小学生新聞に広告掲載予定	・水産物の持続的利用		
49	イベント	全国漁業協同組合連合会（JF全漁連）	第11回Fish-1グランプリ（2025年度）	11月30日（日） 都立日比谷公園にれのき広場 （東京都千代田区）	・国産水産物料理コンテストで料理提供による来場者と審査委員による投票で各賞を決定。 ・ステージイベントや展示・体験ブースの展開。	・低利用魚の活用 ・水産資源や漁業等の取組紹介 ・魚食推進と水産物を身近に感じてもらう		16
50	イベント	田崎市場感謝祭実行委員会	田崎市場感謝祭	12月7日（日） 田崎市場（熊本地方卸売市場） 市場内水産セリ場	・模擬セリ、マグロ解体実演販売、魚・野菜・果物・食品の販売、田崎市場だより（ライブ）、さんまの炭火焼き、くまモン来場	・水産物の持続的利用		
51	イベント	全国漁業協同組合連合会（JF全漁連）	第26回シーフード料理コンクール	12月13日（土） 服部栄養専門学校（東京都渋谷区）	・「ずーっとお活-NO FISH, NO LIFE.-」をテーマに、①プロを目指す学生部門「20分でおいしい おさかな料理」と②魚活チャレンジ部門「おさかなの1汁1おにぎり」を募集。 ・当日は書類審査を通過した出場者による実技・試食審査を実施。	・低利用魚の活用 ・魚食推進と水産物を身近に感じてもらう		
52	情報発信	日光水産株式会社	シーステーキ丼の販売	毎月3日～7日 日光丸食堂横浜店	・「さかなの日」の期間中、シーステーキ丼（B1カツオを使用）の特盛（約700g）、超特盛（約1kg）を特別メニューとしてお値打ち価格で提供することで魚食消費の拡大を訴求	・伝統漁法である一本釣りカツオを使用した水産資源の持続的利用		