

デジタル水産業戦略拠点の創出について（基本的な考え方）

資源管理の推進、漁業の生産性の向上、漁村の活性化を図るため、生産者、加工・流通業者、地方公共団体等が参画する地域コンソーシアムが主体に地域が一体となって水揚量の把握・管理から漁獲物の出荷・流通・消費に至る取組にデジタル技術を活用する「デジタル水産業戦略拠点」を創出し、その横展開を推進する。
（デジタル田園都市国家構想総合戦略）

- これまで、資源管理、生産、加工・流通、消費とバラバラに実施してきたデジタル化の取組を地域で一体的に実施していく。
- 【目標】2027年までに11地域で実施し、2032年までに希望するすべての地域への横展開を目指す。

従来

デジタル水産業戦略拠点のイメージ

各地でデジタル化の取組を実施（例）

出漁に当たっての漁海況データの活用[沿岸]

簡易センサーで観測を行う様子
新規就業者にデータを用いて指導する様子

- 水温・塩分の分布予測や海流の方向・流速予測の動向をスマホ上で表示
- 7日先の予測を目指し九州～山陰海域において漁船100隻程度によって実証試験を実施中

水温及び潮流の予測情報（アプリで表示）

養殖管理システムの高度化

スマホで養殖魚の摂餌状況を確認しながら、遠隔給餌が可能
餌代や人件費等の経費を可視化し、養殖経営を管理

写真提供：
(有)勇進水産、パシフィックソフトウェア開発(株)

産地市場の電子化

- 入船・入荷予定情報**
- 衛生管理システム**
携帯電子端末による衛生管理チェック
衛生管理チェック項目を携帯電子端末で確認・記録
- 情報提供システム**
場内モニタによる各種情報提供
⇒ 入船、入荷情報
⇒ 入船・入荷情報
⇒ 大船運市場ホームページ開設
⇒ 入船・入荷情報
⇒ 大船運市場の市況等取引情報
⇒ セリのライブ映像配信 など
- 計量システム**
水揚げ情報の電子化
フォーグナスケールの計量情報を自動取得
水揚げされた水揚げ物の情報を即座に人用の携帯電子端末に入力
- 鮮度保持タンク管理システム**
ICチップによる取引水産物の管理
洗取機器による取引水産物の確認
- 入札システム**
買受人用の携帯電子端末による入札

大船運市場ホームページの開設

資源管理 生産 加工・流通・消費

- 資源管理**
水揚量データの把握による資源評価・管理
- 生産**
 - <沿岸漁業>
漁海況データを活用した出漁可否の判断や漁場の選定
 - <沖合漁業>
衛生データやAI技術を利用した効率的な漁場選択や省エネ航路選択
 - <養殖業>
餌代や人件費等の経費など養殖生産の「見える化」
AIを活用した自動給餌やスマホによる遠隔給餌
- 加工・流通・消費**
 - 画像センシング技術を用いた自動選別
AIによる品質判定
ニーズに応じた出荷
 - 画像センシング技術を用いた自動選別
 - AIによる品質判定

写真提供：(有)勇進水産、パシフィックソフトウェア開発(株)

漁村地域の活性化

地域内での相乗効果も含め、水産関係者の所得の向上など、地域の活性化

都市住民や外国人観光客も得益

消費者の安心趣向への対応、食品ロスの削減、ワーケーション等によるQOL向上

学ぶ場を提供

地域外のスマート水産業に興味のある漁業者や加工流通業者、デジタル推進員、デジタル人材等に学ぶ場を提供