

令和6年11月7日（木）

第22回全国漁港漁場整備技術研究発表会

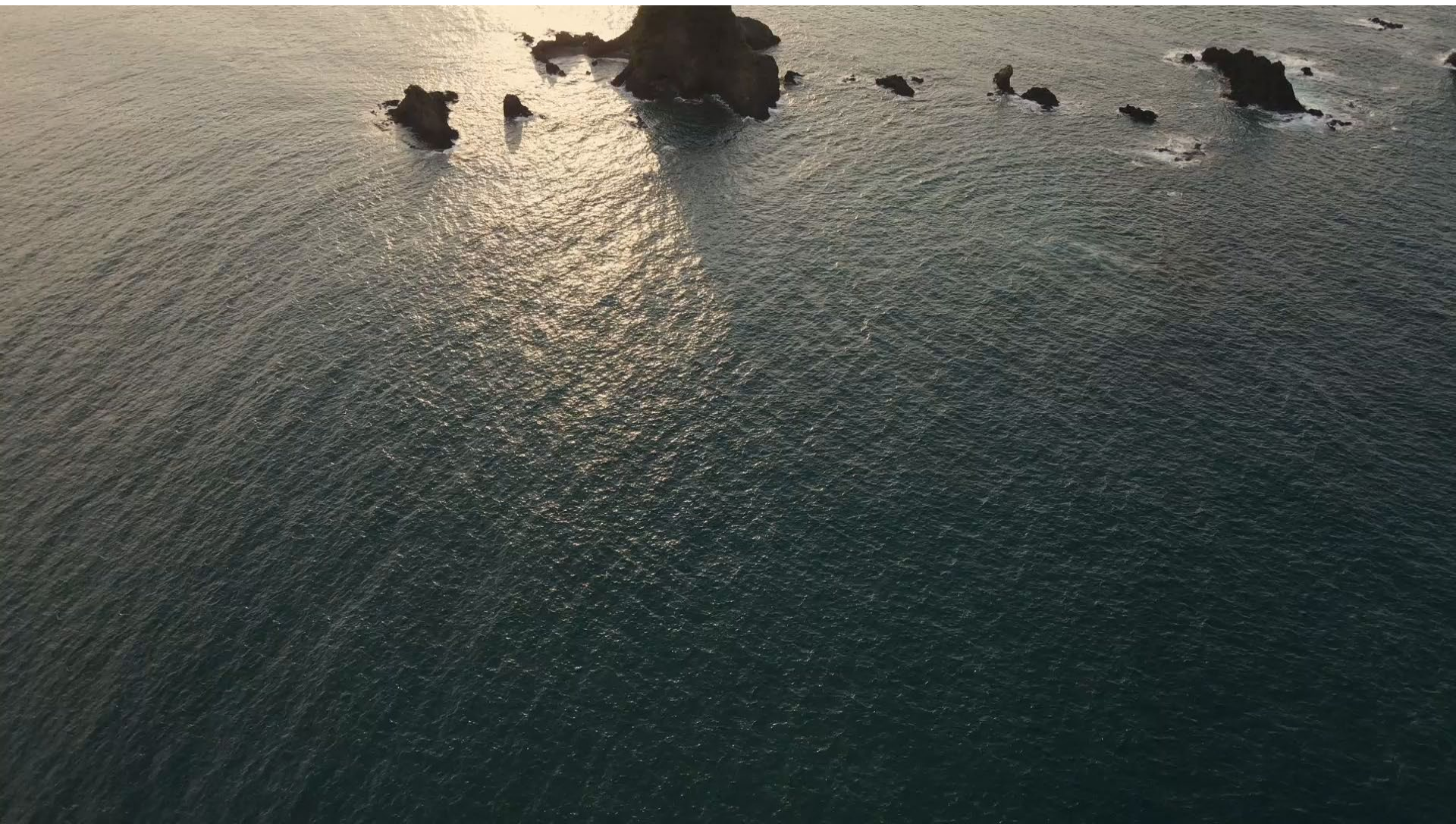


福井県高浜町

産業振興課 主事 中村広花

高浜町における海業の取組

— 都市型BBQ場実証実験と漁村での若者チャレンジ —



1. 高浜町のこれまでの取り組み

現状維持＝衰退。

1-1. 高浜町の位置

福井県内の位置

2016年4月 日本初!!
アジア初!!
ビーチの国際環境認証
BLUE FLAG
(ブルーフラッグ) を取得!

福井市

敦賀市

高浜町

高浜町

東京

名古屋

京都

大阪

Access

京都から

About
2時間

大阪から

About
2時間

名古屋から

About
3時間
30分

東京から

About
4時間
35分

姉妹都市

石川県志賀町

平成2年11月3日
= 姉妹都市提携調印 =

友好都市

韓国保寧市

平成19年10月18日
= 友好都市提携調印 =

町民指標

ぎずこう 生きがいのある 住みよい町
ひらこう 魅力と活力のある町
つくろう 心ゆたかで 健康な町

(昭和60年11月3日(町村合併30周年)策定)



マスコットキャラクター
「赤ふん坊や」

昭和63年11月10日誕生

海と漁業をイメージした元気でかわいい男の子のキャラクター。

昔、多くの臨海学校の子供たちが高浜町を訪れ、赤いふんどしをつけてみんな泳いでいたそうです。その姿がモチーフになっています。

町章



輪部は高浜町の「高」と「ハマ」の文字を図案化したもので、中央の輪は高浜名勝八穴のひとつ「明鏡洞」を表すとともに若狭湾国定公園の中心を意味しています。上部の鋭角は永遠の希望と限りなき前進を示し、周囲の鋭角は明鏡洞を中心に観光都市として伸びゆく高浜の未来像をシンボライズしたものです。
(昭和37年1月制定)

町木



杜仲

杜仲は、中国南部に自生している落葉高木で、町内でも多く植栽されており、杜仲の葉を使った杜仲茶は町の特産品となっています。
(昭和60年11月3日(町村合併30周年)指定・平成28年12月20日制定)

町花



ハマナス

ハマナスは、北方系バラ科植物で美しい花と果実をもち、本町全域に成育し人々に親しまれています。
(昭和41年7月9日制定)

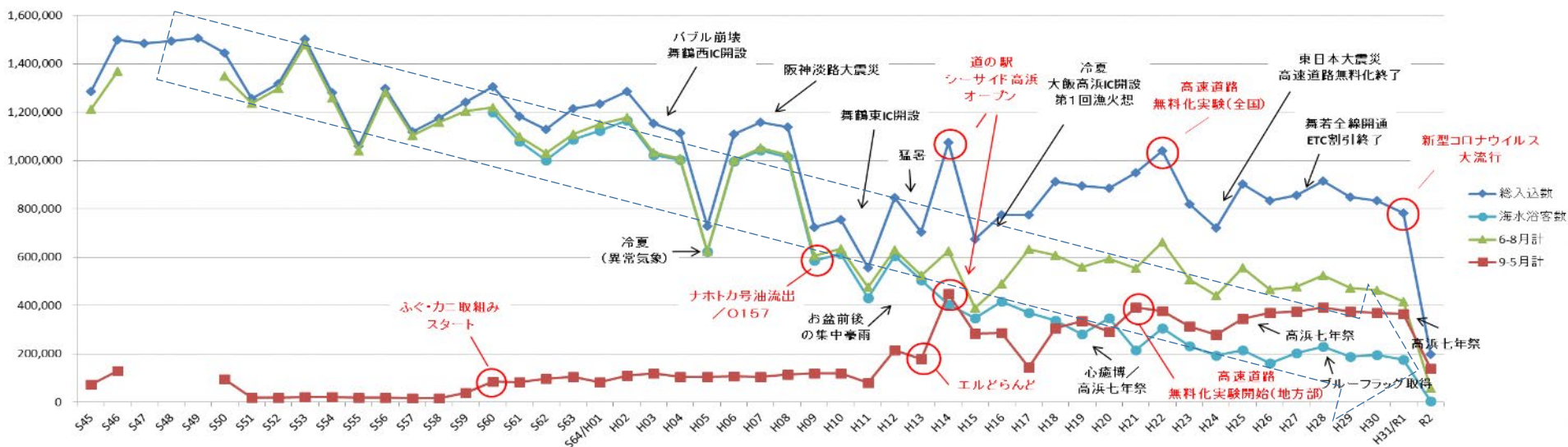


1-2. 高浜町の交流人口

S46年頃をピークに海水浴客数は減少。150万人⇒20万人 (87%減)

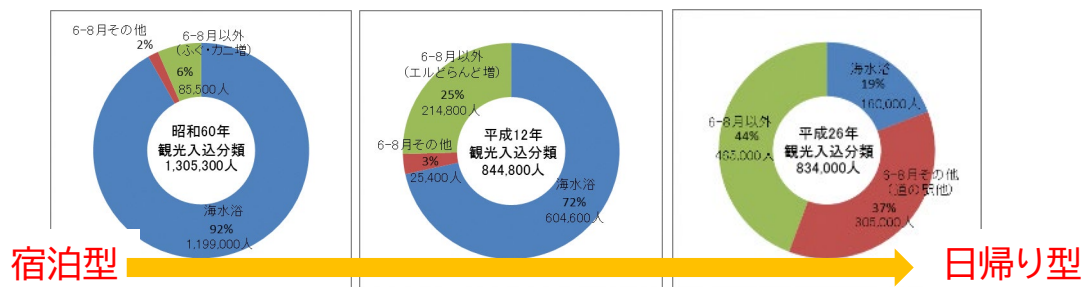
S60年、ふぐ・カニの取組みで冬場（通年）の観光がスタート。

H14年、道の駅OPENで通年型へ少しシフト。宿泊型から通過型（日帰り型）へ移行している。



(出典：高浜町統計資料)

S60年海水浴は9割。
H12年に7割、
H26年には2割に減少



1 - 3. 高浜町の漁業の概要

● 高浜漁港の概要

種 別：第2種

所在地：高浜町事代、塩土、西三松

管理者：福井県

漁港の指定：昭和26年7月28日

管理者の指定：昭和28年10月1日



● 主な漁業

刺網（9経営体）延縄（14経営体）定置（18経営体）

採貝採藻（8経営体）、その他釣り（6経営体）、その他（26経営体）

養殖業（11経営体）

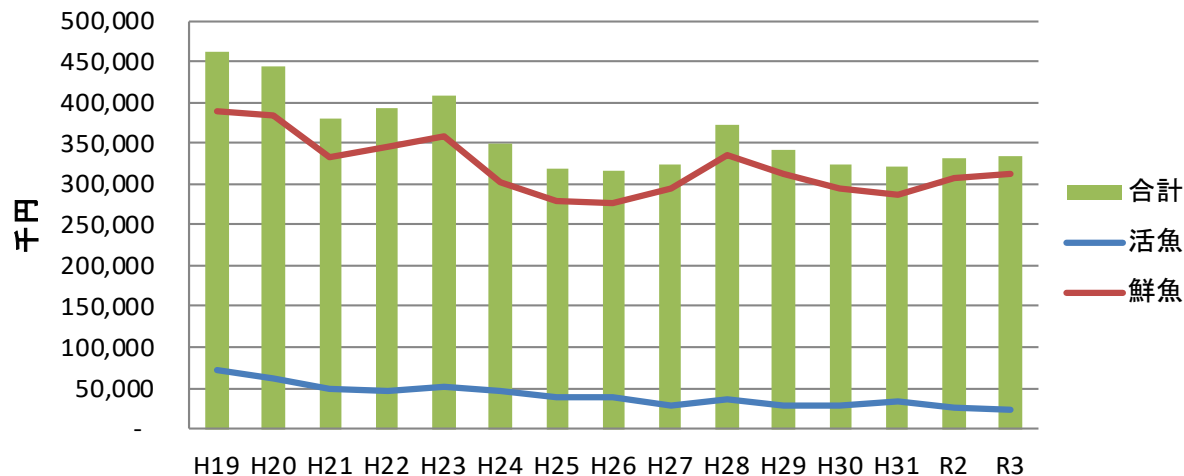
組合員数：4 6 4 名（うち正組合員258名）職員数：13名

● 沿革

平成13年に5つの地区より合併し、現在の若狭高浜漁協に一本化。
町内には、漁協本所（高浜漁港）の他に、和田支所（和田港）
内浦支所（上瀬漁港日引地区）、音海支所（音海漁港音海地区）
及び小黑飯事務所（小黑飯漁港）と3支所1事務所が町内に立地

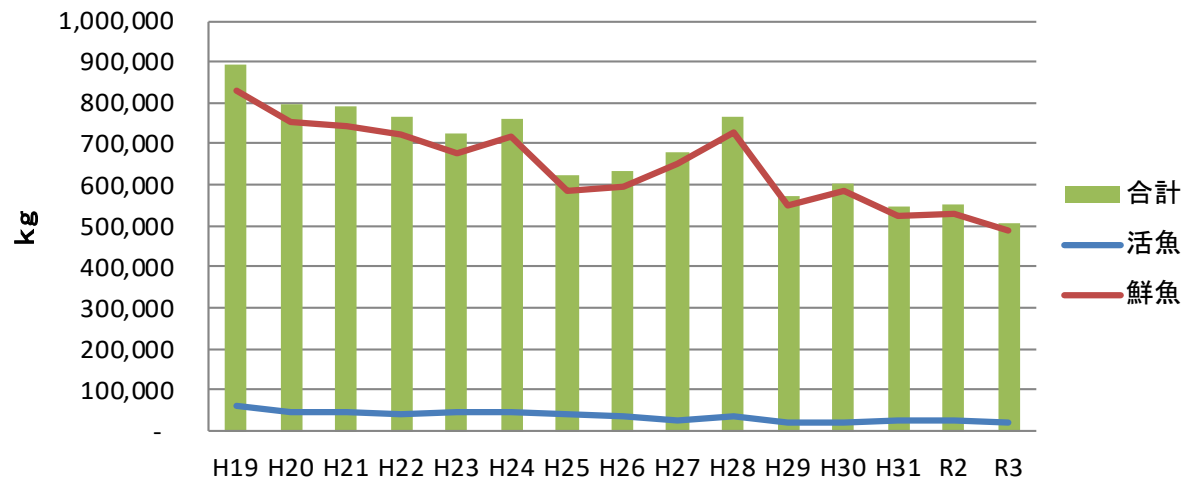
1-4. 高浜漁協水揚げの推移

年度別水揚げ金額(全体)



天然魚
若狭ぐじ (アカアマダイ)
サワラ・サゴシ・ツバス
イカ・タコ・レンコ鯛

年度別水揚げ数量(全体)



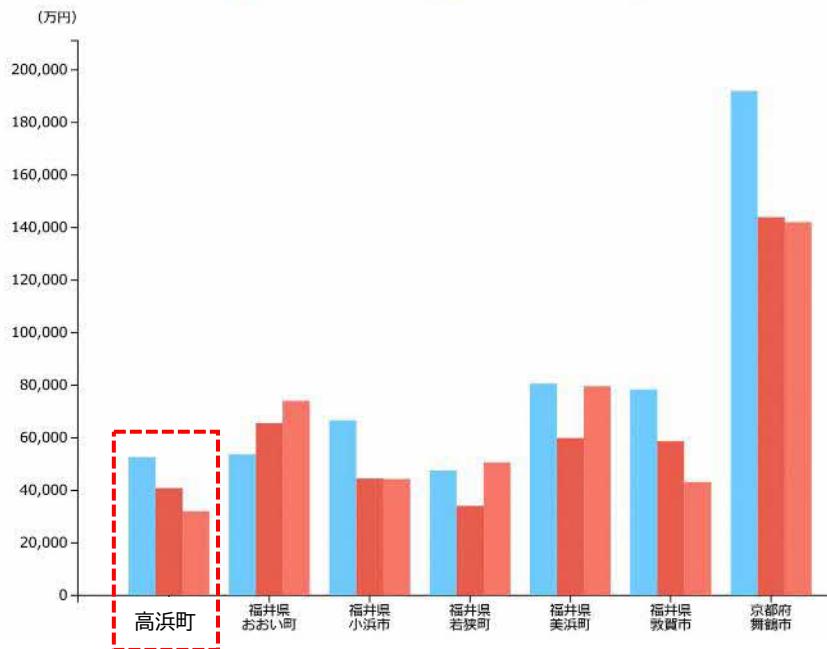
養殖魚
マダイ、マハタ (福井県ブランド)、トラフグ、イワガキ

1 - 5. 高浜町の漁業の現況

海面漁獲物等販売金額（総額）

指定地域：福井県高浜町

2008年 2013年 2018年



高浜町の漁業販売額は減少している。
若狭地域では、おおい町、美浜町の販売額が多い。

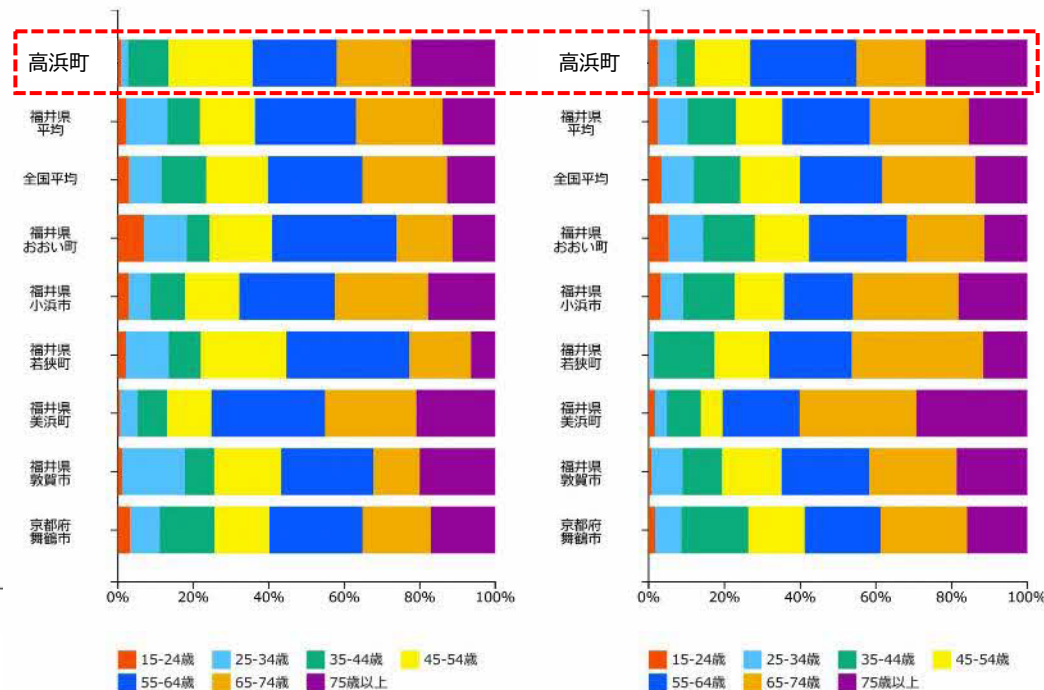
海面漁業就業者の年齢構成

指定地域：福井県高浜町

性別：総数

2013年

2018年



高浜町漁業従事者は、近年急速に高齢化しており、若手漁師の育成が緊急の課題といえる。

1-6. コンパクトシティ構想

平成21年（2009年）よりスタートしたコンパクトシティ構想。



1. 施設の老朽化による高付加価値化の限界

漁協本所、市場が老朽化著しく、鮮度管理が困難。

不効率な分散した出荷体制。

2. 漁獲変動が大きい

水揚げの6～7割を占める定置を始め天然資源依存型漁業が中心のため、漁獲変動が大きい。

3. 6次産業システムの未形成

観光を活用した付加価値型の地場流通等の6次産業システムが未形成である。

■高浜漁業協同組合



1 - 8. 高浜漁港再整備事業 これまでのプロセス

“人を動かす スタートアップ期”

スタートアップ期

- 地域資源の発掘
- 目標の設定
- 基本計画の策定
- 意識醸成

平成21年
「コンパクトシティ構想」策定
賑わいゾーンとして高浜漁港が位置付け

平成24年
漁業者・仲買人を中心とした
高浜水産業振興協議会 発足

平成25年・26年
高浜漁港再整備基本計画策定

平成26年
浜の活力再生プラン 策定

平成27年
高浜水産業振興協議会
「高浜漁港再整備計画（案）」
推進の合意

平成28年 **高浜漁港再整備事業**
水産庁へ事業要望
浜の活力再生交付金

準備期

- 計画の具体化
- 計画実現のための合意形成
- 福井県との連携

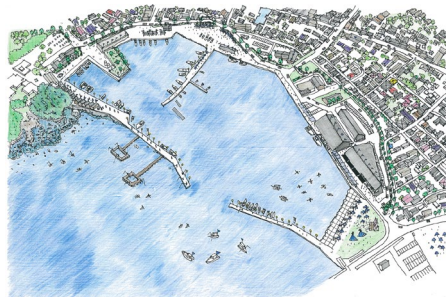
平成29年
高浜水産業公開検討会議 開催

平成29年～
6次産業検討委員会開催
高浜漁協経営検討委員会開催

平成30年～
漁協経営改善のため
外部より参与として人材派遣

平成30年
漁港用地形質変更及び
土地利用計画の変更

平成30年
6次産業施設設計
農山漁村振興交付金



実行期

- ハード整備・供用開始
- 運営体制の構築
- 人材育成

平成31年
漁具倉庫整備
浜の活力再生交付金

令和元年
地域商社（株）まちから 設立
漁協所有加工場を改修

令和2年
6次産業施設の運営見据え
（株）うみから 設立

令和2年
臨港道路整備・物揚げ場改良
鮮度保持施設改修・荷捌き施設
実施設計
水産業競争力強化緊急施設
整備事業

令和2年
6次産業施設整備
農山漁村振興交付金

自走期

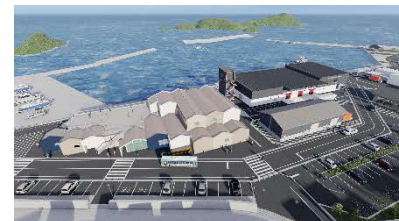
- 取組み機能単位ごとのハード・ソフト運用
- 持続可能な運営体制の構築
- 海業による地域経済活動の活性化

令和3年
6次産業施UMIKARA
オープン

令和3年
荷捌き施設整備 着手
水産業競争力強化緊急
施設整備事業

令和4年
出荷選別施設整備 着手

令和4年
海辺の賑わい基本計画

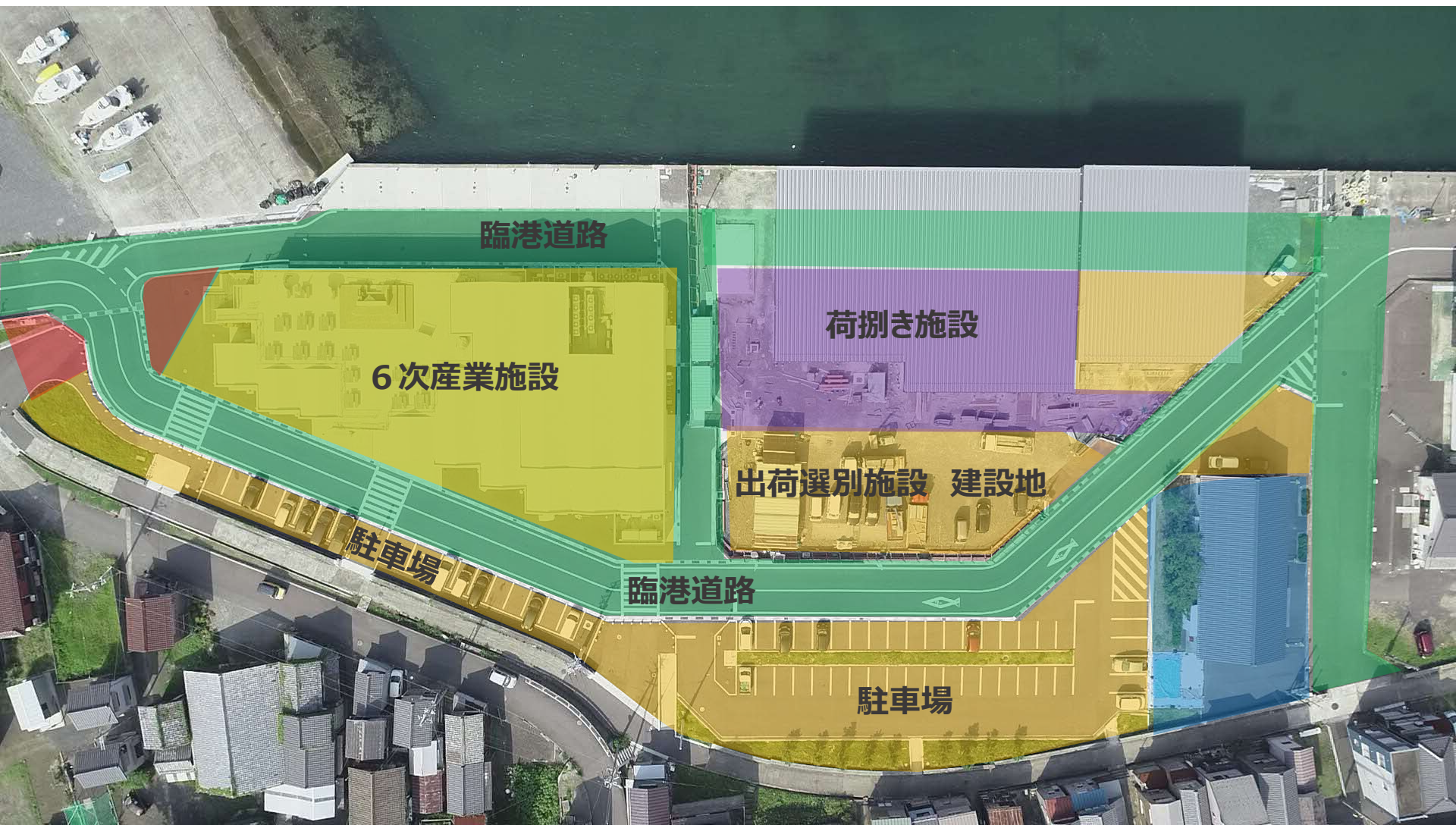


1 - 9. 漁港施設用地利用計画（整備前）



道路用地 漁具保管修理施設用地 漁港厚生施設用地 単独用地

1-9. 漁港施設用地利用計画（整備後）



道路用地 漁港環境整備施設用地 漁港厚生施設用地 単独用地 漁港関係補助事業用地

1-10. 高浜漁港再整備全体完成図



UMI
KARA

出荷
選別
施設

荷捌き
施設

加工
販売所

鮮度
保持
施設

1-11. 高浜漁港再整備主要事業の概要

漁具倉庫 **R元完成**
(浜の活力再生交付金)

鮮度保持施設(改修) **R2完成**
(水産業競争力強化緊急施設整備事業)

出荷選別施設 **R5供用開始**
(町単独事業)

臨港道路 **R2完成**
(水産業競争力強化緊急施設整備事業)

衛生管理型荷捌き施設(漁協事務所)
(水産業競争力強化緊急施設整備事業)

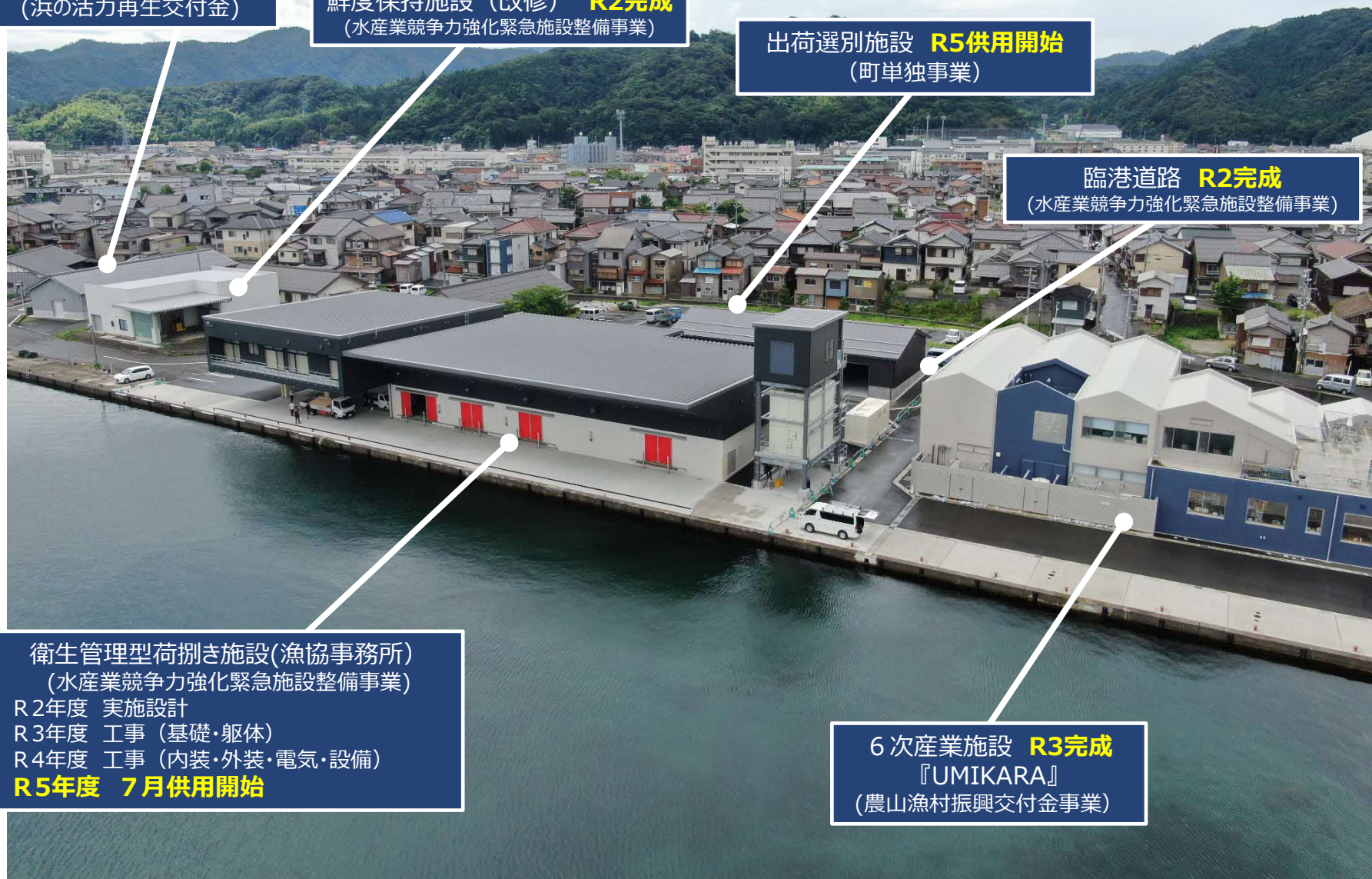
R2年度 実施設計

R3年度 工事(基礎・躯体)

R4年度 工事(内装・外装・電気・設備)

R5年度 7月供用開始

6次産業施設 **R3完成**
『UMIKARA』
(農山漁村振興交付金事業)



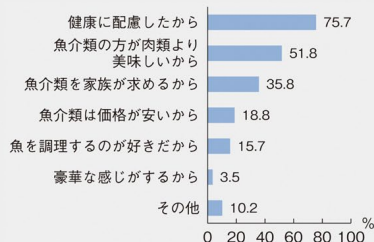
2. 高浜町における6次産業化PJ

キーワードは『魚食』

2-1. 海の6次産業化

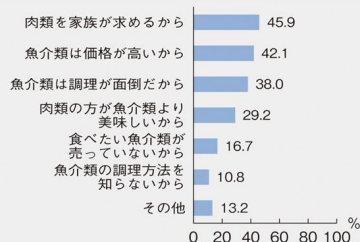
日本の家庭で 減少し続ける魚食

図3：魚介類をよく購入する理由（複数回答）



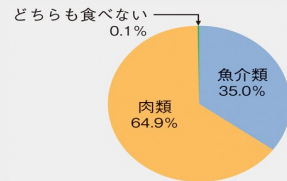
資料：農林水産省「食料・農業及び水産業に関する意識・意向調査」（令和元（2019）年12月～2（2020）年1月実施、消費者モニター987人が対象（回収率90.7%））

図4：魚介類をあまり購入しない理由（複数回答）



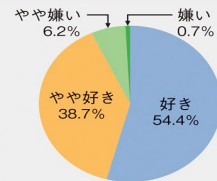
資料：農林水産省「食料・農業及び水産業に関する意識・意向調査」（令和元（2019）年12月～2（2020）年1月実施、消費者モニター987人が対象（回収率90.7%））

図1：魚介類と肉類の購入状況



資料：農林水産省「食料・農業及び水産業に関する意識・意向調査」（令和元（2019）年12月～2（2020）年1月実施、消費者モニター987人が対象（回収率90.7%））

図2：魚料理の好意度



資料：（一社）大日本水産会「2019年（令和元年）度水産物消費嗜好動向調査」

引用：TSURINEWS・サカナ研究所

魚食が敬遠される 理由5つ

- 1、生臭い
- 2、食べるのが手間
- 3、調理が面倒くさい
- 4、ゴミがくさくなる
- 5、お肉の方が割安

①
漁獲変動が大きく
また魚価も低迷



②
後継者不足
漁師の高齢化



③
漁協加工事業は
収益が減少傾向



④
魚食離れ

漁業再生のために、「魚の価値」を上げる。＝ 海の6次産業化

2-2. 海の6次産業の見える化

1次：生産者

2次：加工

3次：販売所

高浜6次産業化事業の見える化がスタート！



1次産業

生産者（漁師など）

魚価UPで収益UP

2次産業

加工品の
開発・製造



高浜漁協



加工場

加工品の卸し
イベント/広報企画運営



6次産業化施設（スーパー、飲食、ショップ）

UMIKARA

3次産業



6次化新会社「(株)うみから」

・物販

（スーパー、セレクトショップ）

・飲食（食堂、テラス）

・イベント（昼市など）



地域商社 法人

地域商社（株）まちから

- ・水産加工場「はもと加工販売所」運営
- ・UMIKARA内「UMIKARA select」運営
- ・イベント／広報PRの企画、運営
- ・通販サイトの運営



2-3. 高浜町のこれまでの取り組み



衛生管理機能「若狭高浜漁業協同組合：荷捌き施設」

- 靴底洗浄、帽子着用等の徹底した衛生管理
- 紫外線殺菌された冷海水による魚の品質管理
- 魚が食卓に並ぶまでを知る学びの場「セリ見学エリア」
- 漁協自営の大型定置船が水揚げすることで生まれる活気



2-4. 海の6次産業化の実績

はもと加工販売所 (株)まちから



令和元年創業

1期目：7,365千円

2期目：20,249千円

3期目：54,000千円

4期目：60,880千円

直営(販売所・セレクトショップ) 37.4%

外商(UMIKARA卸・給食等) 58.5%

通販(自社他社EC・ふるさと納税) 4.1%

雇用人数：8名（漁業者の配偶者3名含む）





延床面積：1590.89㎡

入込数：650,567人

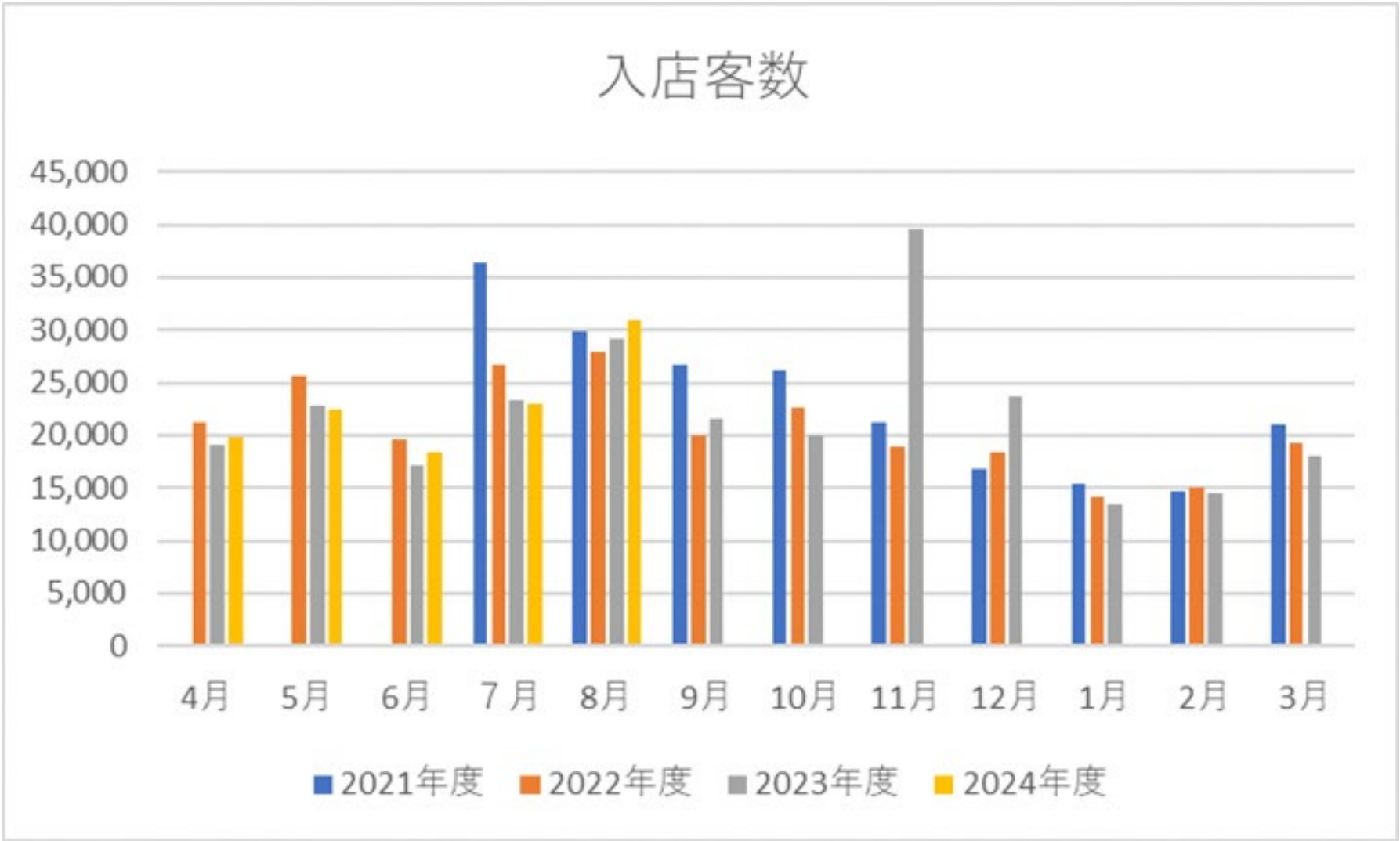
R5年商：約264,000千円

雇用人数：約30名（パート含む）

農水産物新規開発メニュー



うみから食堂メニューの一例



2-7. 高浜町の新たな取組み



UMIKARA施設周辺で毎月開催「昼市」及び不定期イベント

- 海鮮が充実する屋台の出店
- 船から水揚げされたばかりの鮮魚の販売
- 漁師らが参加することで住民と漁業が身近に
- 定期的な開催による賑わいの定着化



2-8. 高浜町の新たな取組み



育てる漁業への挑戦「イワガキ養殖」

- 県のイワガキブランド化に向けた取り組みへの参画
- 5つの湾内で試験養殖を行い、可能性を模索
- 高浜漁協では行われていなかった二枚貝販売への挑戦
- 町内への定着から町外、県外へ

2-9. 高浜町の新たな取り組み



高浜の藻場を守る「若狭高浜ブループロジェクト」

- 自分達の漁場は自分たちで守る
- 水産多面的機能発揮対策事業を活用
- 1回の駆除活動で約4000個のムラサキウニを駆除
- R5は母藻となる養殖用種糸（ワカメ）を投入予定



3. これからのまちと海業

ひとづくり。

3-1. 高浜町での海業

○漁村では、全国平均を上回る速さで人口減少や高齢化が進行、活力が低下。

○一方、**漁村の交流人口**は約2千万人と**大きなポテンシャル**有。

⇒ **漁村の賑わいの創出**が重要。

海業（うみぎょう）の推進により、地域の所得向上と雇用機会の確保を図る

海業
とは

海や漁村の地域資源の価値や魅力を活用する事業であって、国内外からの多様なニーズに応えることにより、**地域のにぎわいや所得と雇用**を生み出すことが期待されるもの。
(水産基本計画)

海の前に立地するレストラン



活魚の直売

地域資源（青い海・広い空）の活用



海を守る活動

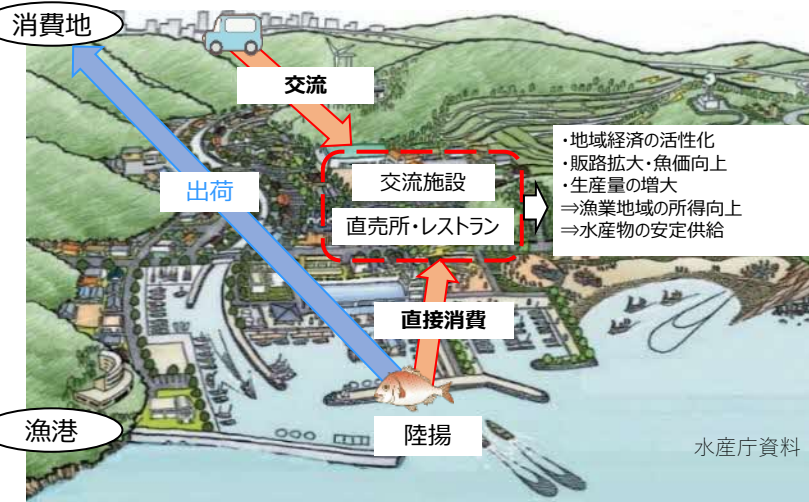


漁船クルーズ



漁港の役割

水産物の直接消費や漁業体験など貴重な**体験の場**を提供していく役割の重要性が増大。



高浜漁港のこれまでの整備は・・・

海業

3-2. 海業実証事業①



民間のノウハウを活用したBBQ場で
海辺の賑わいと食体験を創出

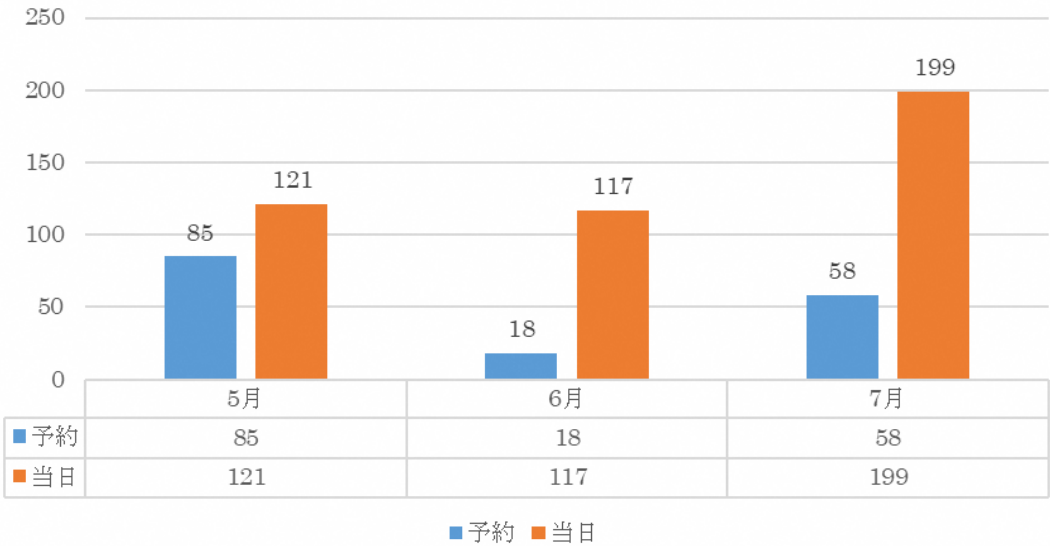


3-3. 海業実証事業①-1

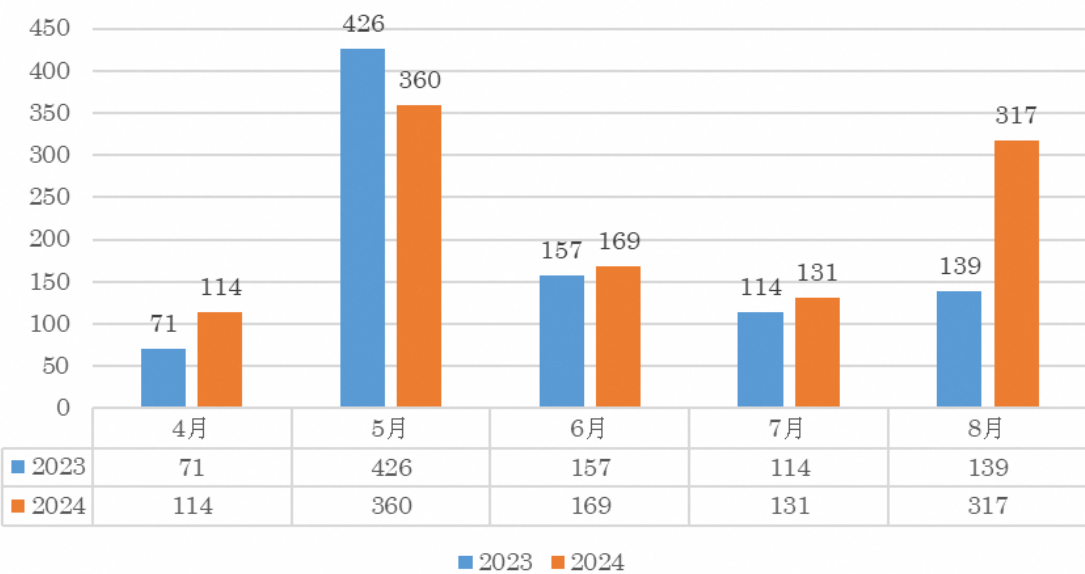


3-3. 海業実証事業①-1

BBQ利用者数 (人)

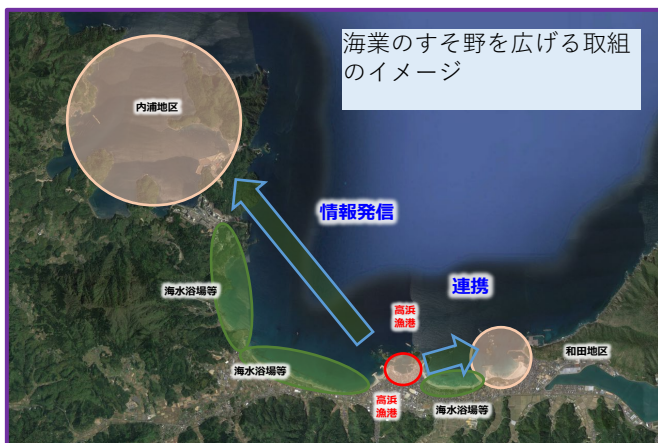


海釣り公園入込数 (人)



3-4. 今後の海業の取組案と期待される効果

新たな雇用、経験、交流、魅力を生み出す
海業 = 『生業（うみぎょう）』



① 海鮮バーベキュー場 民間のノウハウ活用 R6実証実験 【期待される効果】

- 高浜産水産物の消費拡大
- 漁業者の所得の向上
- 観光客の滞在時間の増加
- 賑わいの創出

② 遊覧船事業 民間事業者による実施 R6実証実験② 【期待される効果】

- 観光客の滞在時間の増加
- 観光地としての魅力の増大
- 地域の雇用の創出

③ 漁業体験(セリ/定置網水揚見学等) ツアー受入開始 【期待される効果】

- 観光客の滞在時間の増加
- 観光地としての魅力の増大
- 高浜の水産業の理解増進
- 漁業者の所得の向上

④ 朝市・昼市鮮魚直売などのイベント開催 地域おこし協力隊が企画・運営中 【期待される効果】

- 観光地としての魅力の増大
- 高浜の水産業の理解増進
- 高浜産水産物の消費拡大
- 漁業者の所得の向上

⑤ キッチンカー貸出(高浜町)

※BBQエリアにチャレンジキッチンカーを導入し、海辺での創業の機会を図る

【期待される効果】

- 観光地としての魅力の増大
- 賑わいの創出
- 地域の雇用の創出

⑥ 海のオーナー制度

【期待される効果】

- 高浜の水産業の理解増進
- 関係人口の増加
- 計画養殖生産による生産効率化

⑦ 海の学校(体験交流学习等)

- ※長期計画(改修可能か解体・新築か要検討)
- ※旧荷さばき所、旧漁協事務所・用地を活用
- ※起業しやすいチャレンジショップも展開

【期待される効果】

- 観光地としての魅力の増大
- アクティビティ拡充
- 高浜の水産業の理解増進

※隣接の和田地区
和田港(定置網の基
地)白浜海水浴場・鳥
居浜海水浴場

オープニングイベントでの 実証実験

漁師による釣り体験



女性部による捌き体験



加工業者によるBBQ実証



ブランド魚の人形焼き開発



↑遊覧船運航 ↓漁船での遊覧



3-5. 海業実証②



イベントで漁港に発着する「遊覧船」「遊漁船」

- 普段漁師しか見られない風景を提供
- 遊覧船の船内アナウンスを町内中学生へ依頼、参画
- 船上での漁師との会話と漁師ならではの知識
- 賑わいエリアの滞在時間延長



3-6. セリ見学を盛り込んだエリアでのツアー受入

10月～1月
6回 92名の受入

【地魚案内人ツアー】タイムスケジュール(参考)

	セリ開催の場合 【所要時間120分】	セリ中止の場合 【所要時間120分】	到着遅れの場合 【所要時間120分】
バス到着	乗車・挨拶・コース紹介 (うみから倉庫前:3分)	乗車・挨拶・コース紹介 (うみから倉庫前:3分)	乗車・挨拶・コース紹介 (うみから倉庫前:3分)
5	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
10	シューズカバー・2F移動 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
15	魚物説明・セリ見学 (セリ見学エリア:7分)	魚物説明・セリ見学 (セリ見学エリア:7分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
20	シューズカバー・1F移動 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
25	魚物説明・セリ見学 (セリ見学エリア:7分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
30	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
35	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
40	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
45	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
50	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
55	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
60	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
65	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
70	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
75	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
80	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
85	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
90	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
95	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)
100	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	魚物説明 (南側倉庫前:5分)	前掛け・水揚げ・魚物説明 (南側倉庫前:7分)

○雨天の場合は漁協2F会議室にて試食を行う等の対応可能



【2階見学エリア】

★セリ中止・終了後到着

- 施設周辺見学
- 漁法等の解説
- 出荷選別施設前へ移動
- 魚物倉庫にて刺身試食
- UMIKARA生魚見学
(状況により実施)
- UMIKARAで買物

【2階見学エリア】

★セリ開催時

- 正面玄関にて靴カバー着用
- 2階見学エリアへ移動・見学
- 語り部説明(セリ・漁法等)
- 正面玄関で靴カバー回収
- 出荷選別施設前へ移動
- セリ落とされた魚の見学(魚商)
- 魚物倉庫にて刺身試食
- UMIKARAで買物



3-7. 若者チャレンジ



3-8. 若者チャレンジ



漁村の一角を活用
(空き家) した
水族館の取組

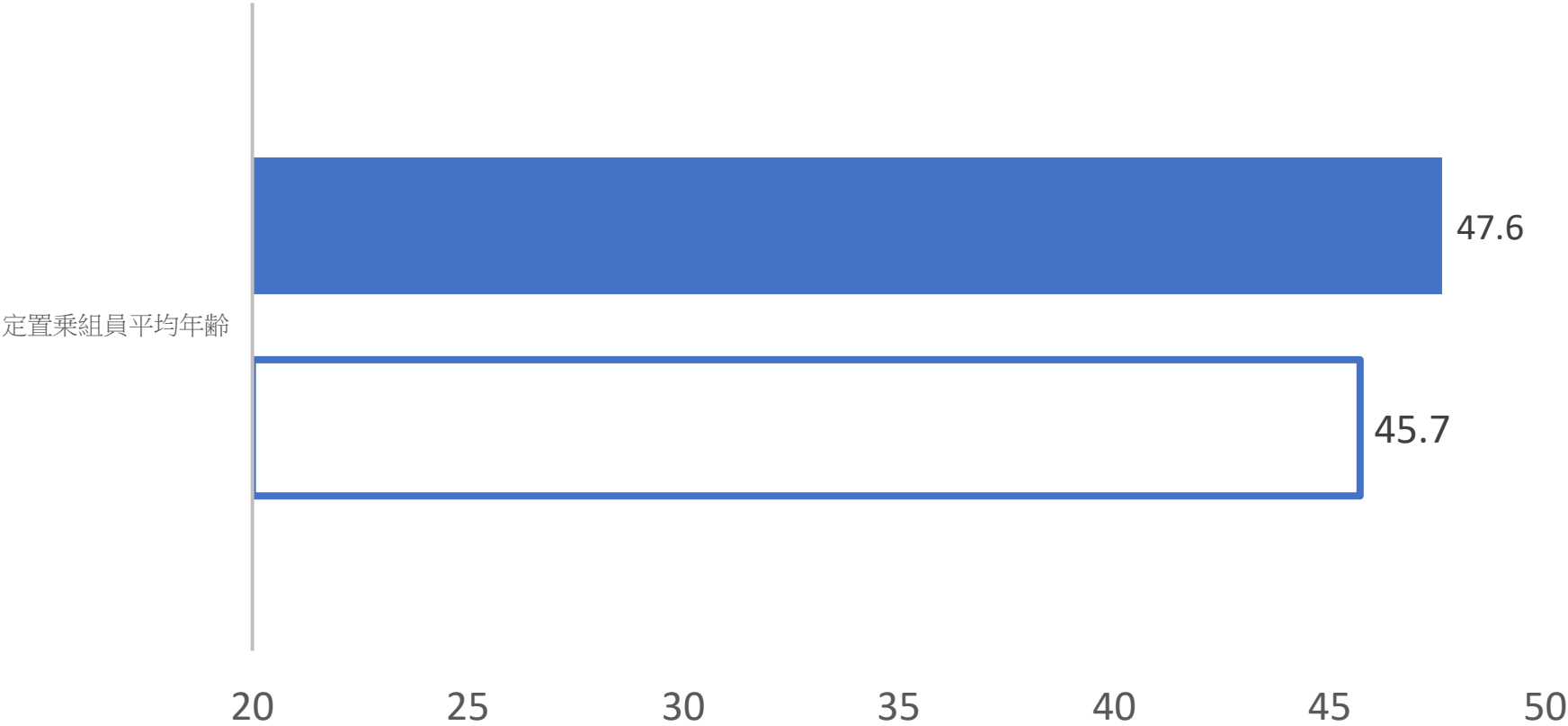
近所の家族が
見に来たり…
漁師が魚をくれたり…
汚れとるで！と教えてくれたり…
漁村に新しい交わりの
場所が誕生しました。





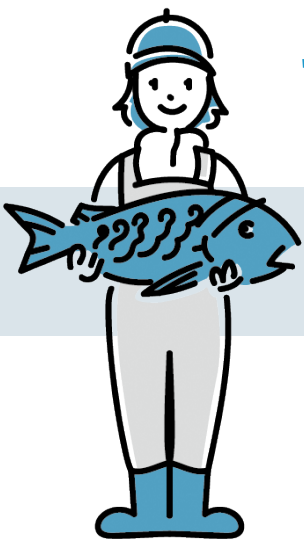
大型定置乗組員平均年齢

■ R1 □ R5



そして...

高浜漁港は高浜漁交(ぎょこう)へ



「人」 × 「人」



地域団体と
たからのほまP



展示会への
出展

薬草残渣を有効活用した
新養殖研究 (@県立大・振興センター)



ラジオ番組



東京アンテナショップでの
催事企画・開催



町長公式YouTubeチャンネルにて
動画作成・配信

「漁師から見た海や漁師」
としてInstagram
での発信



子供たちへの教育活動
漁師たちとの交流



人がつくる、人をつくる、漁港

パース図（構想）



漁
攻
チャレンジ

漁
港
集う

漁
幸
海・山・人

漁
広
波及する

漁
交

「獲る、作る、売る、伝える」をつなぐ。

高浜町のまるとが詰まった
デジタル版パンフレットです。

海と共に生きる町・高浜町。きれいな海を保ち続けるその理由が、この一冊に。



アジアで一番きれいなビーチ

福井県高浜町

高浜

Fukui Pref. Takahama Town Guidebook

Days

美味しいものに舌鼓を打ち、
深い歴史を知り、
そして人に出会うことで、
きっとあなたはこの町を
好きになる!

海の海と人に出会う旅を!



是非お越しください
ありがとう
ございました

