

「おいしい福島」～動画による福島県産農産物等の魅力と安全性の発信～

- 福島県が生産・販売に力点を置く農産物等を中心に、その魅力と安全性を短く、分かりやすく、かつ楽しく観られる動画を制作、YouTubeで配信。雑誌との連動企画も展開。
- 動画を観て福島県産農産物等に魅力を感じた消費者がすぐに購買行動に移すことができるよう、動画内や特設ページ上に福島県やJA全農が運営するインターネット通販サイト「ふくしまプライド便」「JAタウン」へのリンクを表示。

概要

ポイント1：インフルエンサーの活用

R3年度においても「常磐もの」を取り扱う予定

[R3年度第1弾] ぼる塾（お笑い芸人）

YouTube
チャンネル登録者数
22.1万人
Instagram
フォロワー数
10.6万人
(田辺さん)



桃農家訪問編



桃スイーツ料理編



雑誌Hanakoとの連動企画

[R2年度実績] 合計で約370万回再生（R3.9時点）



第1弾

リュウジさん
(料理研究家)



第2弾

フォーリンゲブはっしーさん
(グルメインテナー)



第3弾

ロバート馬場さん
(お笑い芸人)



第4弾

さかなクン
(魚類学者、タレント)

ポイント2：楽しい内容としつつ安全性にも訴求



ポイント3：購買行動の喚起



ネット通販サイトへのリンク



オンラインツアー～臨場感を持った体験による福島への関心の増大～

- インフルエンサーが現地参加し、一般消費者はオンラインで参加するツアー。
- ①容易に訪問することができない東京電力福島第一原発構内を巡るツアー、②福島常磐ものの魅力を釣りと料理を通じて体感していただくツアーの2ツアーを実施。
- インフルエンサーと一般参加者がリアルタイムで質疑応答をするなどにより、より臨場感を持って体験いただき、福島への関心を深めていただく。

概要

ツアー企画案①

＜ツアー概要＞

震災から10年。今の東京電力福島第一原発はどうなっているの？

ニュースでは誰もが見た事のある東京電力福島第一原発。「廃炉」や「ALPS処理水」という言葉は聞いたことがあるけれど、実際の原発構内を見たことがある人は限られている。

このツアーでは、インフルエンサーが原発担当者の説明を受け、実際に構内で働く方々へのインタビューも交えながら構内を巡る。



ポイント①

- ・ オンラインツアーの実績を有するActivity Japan (HISグループ) との連携



Activity Japanは、国内最大級のアクティビティ専門予約サイト。自然・資源を活かしたアウトドアスポーツや、ものづくり体験などをウェブサイトで検索・予約・決裁可能なサービス。現在は、ヴァーチャルツアーなどのサービスを展開。

ツアー企画案②

＜ツアー概要＞

釣って、食べて、楽しむ“福島の家”

豊かな福島沖での釣行を楽しむとともに、参加者（有料）に、事前に送付する常磐ものの魚の捌き方、地元漁師めし等のレシピを地元漁業関係者がレクチャー。

分からないことはオンラインで随時聞くことができ、家族で美味しくいただきながらインフルエンサーとともに福島の家での楽しみ方を体験いただく。



ポイント②

- ・ ツアーの様子のYouTube動画配信及びツアーレポートの復興庁サイト掲載

ツアーの様子を撮影、コンパクトに編集して、後日、復興庁YouTubeチャンネルにて公開。また、ツアーレポートも復興庁サイト『タブレット先生の「福島の家」』に掲載。ツアー不参加者も追体験が可能。

