

- 復興庁では、福島県産水産物の魅力と安全性の情報を発信することで、水産物の消費拡大を促進するべく、以下の取組を実施。
  - (1) 福島の海の魅力を釣りや料理を通じて体感いただく**一般参加型オンラインツアー**を開催。
  - (2) 首都圏アンテナショップでの**福島県産水産物フェア**の開催について、**FMラジオ「Hand in Hand」**で取り上げ全国にPR。

### 概要

#### (1) オンラインツアー「よみこ濱口さんと行く！福島的大海

～オンラインでつながって、作って、食べて、旬の味を楽しみましょう♪～

ツアーでは、いわき市の観光物産館（いわき・ラ・ラ・みゆう）を会場として、事前に収録した釣りの様子の放映に加え、リアルタイムで活気ある施設の様子や浜通りの観光地を紹介しつつ、参加者に常磐もののヒラメなどの食材を送付し、有名料理人と一緒に料理を行うなど、参加者に福島の海に関わる様々な魅力を体感いただいた。（参加者：109名）ラジオや復興庁HP、YouTube動画でも紹介。

#### 浜通りの観光地紹介

(アクアマリン福島、浜の駅松川浦 等)



#### 福島沖での釣り



#### 料理人による料理指導・実食



YouTube、ラジオ、釣り雑誌・スポーツ紙、WEBニュース等様々なメディアから展開



#### (2) FMラジオ「Hand in Hand」日本橋ふくしま館MIDETTE 「冬のふくしま海の幸販売会レポート」

地域情報発信交付金を活用し、福島県が福島県水産物フェアを開催。この様子をFMラジオ「Hand in Hand」にて、販売会が盛況な様子を伝えるとともに、出店した事業者の方や館長に福島常磐ものの魅力についてインタビュー。当日は、西銘復興大臣も視察し、福島県産水産物をPR。ラジオのほか、復興庁HPやYouTube動画でも紹介。



復興庁HPのレポート